Per chi si sta affacciando sul mondo del lavoro e chiede aiuto

Un caffè con… chi la sa più lunga

Tutti i giorni alle 13.45 con la Fondazione per la Sussidiarietà

Il lavoro pone grandi interrogativi. Da una parte ci sono i nostri desideri (farò lo scrittore, anzi no, l'avvocato, no, meglio il banchiere…) dall'altra le costrizioni e gli spazi del mercato occupazionale. Bisogna sperare nella fortuna o pensare che il lavoro sia un diritto che qualcuno deve garantire? Accettare di compiere con pazienza un percorso o agognare un posto sicuro? E ancora: come si scoprono i propri talenti, i propri limiti, i propri punti di forza? Come si fa a sapere se ci si sta illudendo o no? Bisogna seguire ciò che piace, oppure ciò che dà più certezza di guadagnare? E poi l'ambiente: è meglio lavorare in una piccola impresa o in una grande multinazionale? Serve studiare all'estero prima di cominciare a lavorare? E l'università, offre ancora delle vere opportunità?

Sono dilemmi non da poco. Che si risolvono solo in un modo: confrontandosi con chi li ha già affrontati, con chi già lavora. Per questo, al Meeting, la Fondazione per la Sussidiarietà ha organizzato il ciclo "Un caffè con…" dedicato al lavoro e alla professione. Un caffè servito in particolare ai diplomandi e ai laureandi, a cui in particolare (ma non solo) il ciclo si rivolge. Un caffè servito tutti i giorni alle 13.45 nello stand della Fondazione (pad. C1)

"Assolvendo a uno dei suoi principali compiti - spiega Bernhard Scholz, responsabile formazione della Fondazione per la Sussidiarietà, curatore degli incontri - la Fondazione in collaborazione con Compagnia delle Opere, vuole invitare i giovani alla ricerca di risposte o di sostegno nella ricerca del lavoro a "prendere un caffé" con persone che stanno lavorando nei settori più svariati e sono al culmine della loro carriera professionale. Non è un'imitazione di grandi modelli che, oltre a non essere possibile, non permetterebbe nessuna crescita personale, ma un paragone con dei criteri di scelta che nascono da una umanità vera, realista e, al contempo, piena di passione". Ecco il programma degli incontri:

Domenica 19 agosto: Un caffè con…gli artisti con Davide Rondoni, Poeta e Scrittore e con i Pittori Domenico Casadei, Davide Frisoni, Alessandro La Motta, Mauro Moscatelli.

Lunedì 20 agosto: Un caffè con…i giuristi con Guido Piffer, Magistrato e Paolo Tosoni, Avvocato, Presidente Libera Associazione Forense.

Martedì 21 agosto: Un caffè con…i manager con Giovanni Bertolone, Amministratore Delegato di Alenia Aeronautica e Giuseppe Orsi, Amministratore Delegato di AgustaWestland.

Mercoledì 22 agosto: Un caffè con… gli italo-americani con Paolo Carozza, Professor of Law, Notre Dame University.

Giovedì 23 agosto: Un caffè con…gli imprenditori con Dario Rinero, Presidente e Amministratore Delegato Coca Cola Hbc Italia.

Venerdì 24 agosto: Un caffè con… gli scienziati con Marco Bersanelli, Docente di Astrofisica all'Università degli Studi di Milano.

Marco Sampognaro

Bernhard Scholz

Da una parte i nostri desideri, dall'altra le esigenze del mercato dell'occupazione. Non sempre è chiaro come muoversi. Perché non confrontarsi con chi questi problemi li ha già affrontati?

Atlantide sonda gli Usa

È dedicato "Alla ricerca del nuovo leader" il nuovo numero di Atlantide (il trimestrale di approfondimento culturale diretto da Giorgio Vittadini e pubblicato da Etas) che sarà presentato al Meeting. E il "nuovo leader" è quello che uscirà dalla campagna elettorale per l'elezione del Presidente degli Stati Uniti: una campagna lunga, avvincente e imprevedibile.

Per la prima volta da decenni, non si ha in lizza nessun presidente o vicepresidente uscente e i candidati alla nomination, i cui interventi costituiscono parte del numero di Atlantide, sono molti e variegati, con diverse possibili "prime volte" alla presidenza: la prima donna, il primo afro-americano, ecc.

Al di là delle diverse posizioni tra, e dentro, i vari partiti, emerge l'immagine di un Paese che sente minacciata la propria leadership ed è alla ricerca, appunto, di un nuovo leader.

Atlantide raccoglie interventi, tra gli altri, di Barack Obama, Mitt Romney, Rudolph Giuliani, Hillary Clinton, Fred Thompson, John Edwards, Bill Richardson, John McCain, Myron Scholes, Michael Novak, e Massimo Gaggi. Uno strumento indispensabile per seguire le presidenziali americane.

Un ciclo di incontri per testimoniare una passione per il bene comune. Tra gli invitati anche Bersani

L'onore di fare impresa: la sfida al nichilismo

"Un uomo che intraprende lo fa per cercare il proprio compimento; nell'impegno con la realtà cerca il proprio destino, il significato del vivere. La verità, dunque. È questo il motivo per cui anche l'impresa ha direttamente a che fare con la verità a cui si riferisce il titolo del Meeting di Rimini". Raffaello Vignali, presidente della Compagnia delle Opere, ci porta nel cuore degli incontri a carattere economico del Meeting, il cui filo rosso sarà appunto "L'onore di fare impresa". Perché fare impresa è (anche) una sfida al nichilismo, è aderire al desiderio di costruzione di un bene più grande che alberga nel cuore dell'uomo. È per questo che i temi economici costituiscono uno dei principali ambiti di confronto e discussione del Meeting, ormai da molti anni. "L'onore di fare impresa" è anche il titolo dell'ultimo di questi incontri che vedrà, chiamati a confrontarsi su questo tema, il ministro per lo Sviluppo Economico Pierluigi Bersani, gli amministratori delegati di Borsa Italiana Massimo Capuano, di Unicredit Group Alessandro Profumo e di Eni Paolo Scaroni. (Venerdì 24 agosto alle 15). Di rapporto tra grandi e piccole imprese si parlerà con Luca Ferrarini del Gruppo Ferrarini-Vismara, e Massimo Calearo di Federmeccanica (lunedì 20 agosto ore 15) e, in rapporto all'innovazione, con Azzone del Politecnico di Milano, Mondello di Unioncamere, Giori di Siemens e Vanetti di Sia (Martedì 21 agosto alle 11.15). In tema di imprese familiari e multinazionali. Sarà interessante ascoltare Benoit Lheureux di Auchan e Mario Preve di Riso Gallo (giovedì 23 agosto alle 19).

Parlare del tema delle imprese oggi in Italia significa dovere affrontare contemporaneamente quello del lavoro, sul quale si confronteranno il ministro del Lavoro Damiano, Bonanni di Cisl e Ramazza di Obiettivo Lavoro (martedì 21 agosto alle 15). Di identità e valore sociale dell'impresa parleranno Gianluca Comin di Enel, Luciano Sita di Granarolo, Antonio Romano di InArea e Francesco Valli di Bat Italia (mercoledì 22 alle 15). Mentre il tema della sostenibilità ambientale sarà affrontato da Giuliano Zuccoli di Aem, Francesco Merloni di Mts Group, Federico Vecchioni di Confagricoltura e Giorgio Zappa di Finmeccanica (lunedì 20 alle 11.15) e quello della sfida globale del clima dal ministro delle Politiche Agricole De Castro, dall' AD Enel Fulvio Conti e dal presidente di Slow Food Carlo Petrini. (venerdì 24 alle 11.15 Sala A2).

Infine per sostenere l'impresa occorrono infrastrutture materiali e immateriali: Mauro Moretti di Ferrovie dello Stato e Corrado Passera di Intesa San Paolo e Francesco Guarguaglini di Finmeccanica forniranno un quadro sulla competitività per il sistema Italia (lunedì 20 alle 11.15 Sala Neri). Sempre su questo tema, ma collocandolo in un contesto internazionale, interverranno Fausto Marchionni di Fondiaria Sai, Giorgio Sandi di Sisal, Massimo Sarmi di Poste Italiane e Ronald P. Spogli, ambasciatore degli Stati Uniti in Italia (giovedì 23 alle 15 Sala Neri).

M.S

Il ministro Pierluigi Bersani e i banchieri Alessandro Profumo e Corrado Passera