Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 15-08-2010
Pagina 4
Foglio 1

www.ecostampa.it

Riccione. Contro il calo delle presenze

La Romagna punta su eventi e notte rosa

Calo del 2% delle presenze e del 10% del giro d'affari. È la linea Maginot dietro cui la Riviera romagnola spera di potersi difendere alla fine di una stagione balneare che «trasmette sensazioni di timore e apprensione», per usare le parole di Andrea Babbi, amministratore delegato dell'Apt dell'Emilia Romagna.

Primavera negativa penalizzata dal maltempo, luglio in positivo, agosto sempre più concentrato nel week end di Ferragosto: la macchina da 42,5 milioni di presenze turistiche annuali viaggia a singhiozzo. «Ci hanno sostenuto gli eventi – continua Babbi – dalla Notte Rosa ai Beach Games. Ora tocca al Meeting di Comunione e Liberazione, poi alla MotoGP a Misano. Il rimedio? Investimenti sulla qualità ambientale e sull'innovazione delle strutture turistiche. Chi ha lavorato in questa direzione sta resistendo bene alla crisi».

Riccione si sta muovendo in questa direzione: in quattro anni è stato pedonalizzato un tratto di 1.800 metri di lungomare, con la creazione di 1.300 posti auto interrati. La spesa per il Comune è stata di 1,2 milioni, il project financing valeva 40 milioni complessivi.

«Anche qui la stagione è complicata e la tenuta dei numeri va ascritta alla politica degli eventi e al turismo sportivo – afferma il sindaco Massimo Pironi – ma questi investimenti ci preparano alla ripresa. Fra l'altro, proprio grazie alla qualità ambientale registriamo una permanenza superiore dei proprietari delle 5mila seconde case».

LE INIZIATIVE
Ampliate le aree pedonali e nuovi parcheggi al via, realizzato un pacchetto di investimenti da 40 milioni di euro

In evoluzione il sistema dei campeggi. «Si afferma un nuovo modello, ormai si tratta di veri e propri villaggi turistici – prosegue Babbi – e le imprese dei lidi ferraresi stanno raccogliendo i frutti di questo sforzo».

Cesare Trevisani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ferragosto freddo
Le famiglie tagliano
la spesa per i viaggi

003700

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rimini Meeting