Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 25-08-2009
Pagina 18
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

Televisione. James Murdoch soddisfatto della performance di NewsCorp in Italia

«Vinta la sfida al duopolio»

Il figlio del magnate: ora nel settore c'è concorrenza reale

Emilio Bonicelli
RIMINI. Dal nostro inviato

Grazie all'avvento di Sky è stato infranto il duopolio Rai-Mediaset e si creato un reale clima di concorrenza nel settore televisivo. A soli sei anni dal lancio del nuovo servizio tv, 14 milioni di italiani hanno accesso ai 185 canali Sky con una scelta che non si era mai vista in questo mercato. Così, nel nostro Paese, è stato definitivamente archiviato il vecchio sistema in base al quale i vertici televisivi decidono quali programmi il pubblico deve vedere e quando. Oggi Rai, Mediaset, Sky e altri player sono concorrenti e ciò produce innovazione per tutti e sempre maggiore scelta.

James Murdoch, figlio trentaseienne ed erede designato del magnate dei mass media Rupert, nel suo primo discorso pubblico in Italia (ieri al Meeting di Rimini) rivendica il successo e i meriti di un'azienda interamente fondata sull'innovazione, sulle tecnologie di ultima generazione e sulla migliore offerta televisiva.

Quando si mossero i primi passi gli analisti, ricorda James Murdoch, non credevano che ci sarebbe stato un futuro per Sky, perché gli italiani disponevano già di sette canali nazionali e centinaia di tv locali e invece la filosofia di «credere nella scelta del pubblico» è stata vincente.

James Murdoch ribadisce anche la volontà del gruppo di famiglia, la News Corporation, il cui fatturato mondiale ha superato i 30 miliardi di dollari, di muoversi verso notizie online a pagamento. Il modello attuale, con informazione su carta a pagamento e gratuita se digitale, infatti, è destinato a tramontare.

Per il giornalismo digitale è dunque arrivato il momento di una svolta: «Deve essere pronto a non vergognarsi a chiedere un prezzo equo per compensare gli enormi investimenti che servono per produrre notizie. Se questo non avviene in prospettiva sarà penalizzata la differenziazione nell'offerta e la qualità» determinando «un rischio per la società nel suo insieme».

Poi «saranno i cittadini a decidere» come consumare le informazioni e se e quanto pagare per queste informazioni. Per parte loro però le società editrici devono innovare sempre più rapidamente per dare risposte adeguate al pubblico e, se non c'è un incentivo a investire, c'è il rischio di perdere contenuti e rallentare questo percorso.

Sembra una scelta contro corrente, ma tutta la storia della News Corporation, nato 56 anni fa in Australia da un piccolo quotidiano di Adelaide, è fatta di scelte contro corrente che hanno consentito la crescita, come la nascita di Fox News negli Stati Uniti, un altro fallimento annunciato che si è trasformato in un successo. Oggi il pubblico che segue i notiziari Fox News «supera quello di tutti gli altri canali americani dedicati esclusivamente all'informazione, inclusa la Cnn».

Per il suo primo discorso pubblico in Italia James Murdoch ha scelto il Meeting di Rimini, un evento «dal titolo affascinante» e in cui si respira un'incredibile energia. Al pubblico del Meeting, che lo ha accolto in modo caloroso, il giovane Murdoch ha raccontato tutta la storia dell'azienda di famiglia, con le sue tappe fondamentali, come l'acquisto dell'inglese "The sun" per una sterlina, e con le sue scelte strategiche, come quella di puntare in tutti i suoi aspetti «sulla creatività» e di creare un impero nell'informazione, oggi presente anche in Cina, fatto però da singole società radicate nella cultura dei diversi territori.

Pur non facendo espresso riferimento alla situazione italiana James Murdoch ha infine rivolto un invito ai Governi che però sembra richiamare recenti polemiche ed essere pensato per casa nostra. «È meglio che i Governi si tengano fuori dal mondo dell'informazione e si astengano dall'agire», a meno che non si tratta di difendere i diritti dei consumatori e di proteggerli da eventuali danni. L'indipendenza dei media è un elemento fondamentale per una società libera, mentre il trionfante ritorno dello statalismo qualcosa contro il quale dobbiamo realizzare la nostra tutela.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE NEWS ONLINE
«Il giornalismo digitale non si deve vergognare di far pagare un prezzo equo a fronte dell'investimento fatto per produrre informazione»

«Vinta la sfida al duopolio»
Self-centered.

003700

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

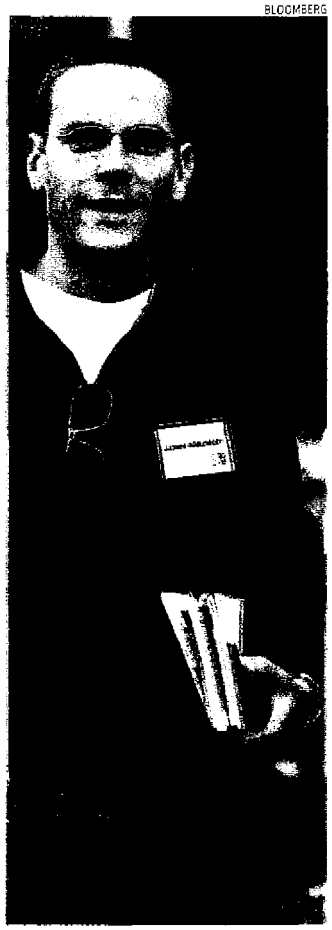
Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 25-08-2009
Pagina 18
Foglio 2 / 2

www.ecostampa.it

BLOOMBERG



Figlio d'arte. James Murdoch, numero uno per l'Europa e l'Asia della News Corp del padre Rupert

003700

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.