

VERSO IL MEETING DI RIMINI

Idee per il futuro di Napoli

Politici e imprenditori a confronto sul tema della rinascita partenopea

La rinascita di Napoli è fra i temi al centro del Meeting di Comunione e Liberazione, in programma a Rimini dal 23 al 29 agosto prossimi. Alla città partenopea è dedicato anche uno spazio, "Piazza Napoli", dove sono previsti incontri e confronti tra politici e imprenditori campani sul tema del rilancio di Napoli.

Compagnia delle Opere Campania, il centro culturale Neapolis e la cooperativa Rione Sanità gestita da **Antonio Romano** sono i soggetti che organizzano gli eventi dedicati a Napoli e ospitati all'interno della trentesima edizione del Meeting di Cl a Rimini. Si tratta di tre punti di riferimento storici della presenza partenopea all'interno dell'happening ciellino che stimoleranno idee per il rilancio di Napoli, convegni e manifestazioni artistiche. Tra queste ultime, la mostra dei dipinti del maestro **Tommaso Ottieri**, un pittore che ha già conquistato i critici di New York, Colonia e altre metropoli interazionali grazie alla qualità dei suoi lavori.

IMPRENDITORI

Il mondo imprenditoriale, chiamato a discutere sulle soluzioni da adottare per un duraturo e concreto ri-

lancio dell'economia napoletana, sarà rappresentato a Rimini, tra gli altri, da **Gaetano Cola**, commissario della Camera di Commercio di Napoli, **Gianni Lettieri** e **Paolo Scudieri**, presidente e vice presidente dell'Unione degli industriali di Napoli, **Luigi Iavarone**, presidente del Consorzio Technapoli, **Maurizio Maddaloni**, presidente di Confcommercio Campania, **Alessandro Limatola**, segretario generale della Claaai Campania.

Il tema del rilancio di Napoli sarà inserito nel contesto più ampio che indica la conoscenza quale argomento centrale della manifestazione riminese. Al centro dei numerosi dibattiti previsti nella settimana del meeting ci sarà l'uomo con le sue esigenze, con le sue contraddizioni e ambizioni.

POLITICI

La crisi economica del resto è una realtà ancora viva. Lo sanno bene gli imprenditori e i rappresentanti delle Istituzioni. Tra questi ultimi, alcuni politici campani che ormai da anni non mancano all'appuntamento con il Meeting. Politici di entrambi gli schieramenti che utilizzano gli spazi della fiera di Rimini come occasione di confronto. E' il

caso ad esempio dei neoparlamentari europei **Erminia Mazzoni**, **Andrea Cozzolino** ed **Enzo Rivellini**. Dallo scontro elettorale al confronto di idee, dunque, così come accadrà anche per il presidente della Provincia di Napoli, **Luigi Cesaro**, e il suo sfidante **Luigi Nicolais**, entrambi previsti alla kermesse. Atteso al Meeting ciellino anche il presidente della Fondazione Banco di Napoli, **Adriano Giannola**, e il Prefetto di Napoli, **Alessandro Pansa**.

SOLIDARIETA'

Il mondo di Napoli che quotidianamente lotta per l'affermazione dei principi di solidarietà e l'eliminazione dei valori distorti affermati dalla camorra e dalla malavita in generale è rappresentato dal cardinale **Crescenzo Sepe**, al quale è affidato il compito di stimolare il mondo dell'impresa alla ricerca e alla diffusione di valori umani. Napoli sarà protagonista anche della festa di chiusura del Meeting di Comunione e Liberazione, che prevede un concerto del cantautore partenopeo **Alfredo Minnucci**. L'evento di Rimini sarà coperto dal Denaro con una serie di speciali ospitati all'interno del quotidiano, del sito web e della tv online del gruppo.

(1 - continua)



FELICE SICILIANO

Puntiamo sui valori umani delle Pmi

Napoli protagonista a Rimini per la trentesima edizione del Meeting per l'Amicizia fra i Popoli. Con una mostra fotografica e uno spazio dedicato al capoluogo campano, Piazza Napoli, la città diventerà il luogo simbolico dell'accoglienza e del confronto, incarnazione dello spirito che animerà la settimana di incontri organizzata da Comunione e Liberazione. Ad anticiparlo è Felice Siciliano, direttore della Compagnia delle Opere Campania.

DANIELA RUSSO

Come festeggerete i 30 anni del Meeting di Comunione e liberazione?

È un anniversario importante, che dimostra come sia possibile costruire una realtà migliore attraverso il confronto e l'amicizia. Il Meeting nasce dall'entusiasmo di persone animate dalla voglia di dialogare e aprirsi agli altri.

Quale sarà il tema di questa edizione?

La conoscenza è sempre un avvenimento. A testimonianza del fatto che solo attraverso questa si può ottenere un allargamento della ragione che porta a una maggiore comprensione. Il confronto nel segno del bene comune è di per sé un avvenimento e anche l'occasione per rilanciare il dialogo.

Quali novità sono previste rispetto alle scorse edizioni?

Mai come questo anno Napoli sarà al centro della settimana di incontri. Una mostra fotografica, "Napoli. Nessun dono di grazia più vi manca", dimostrerà ai visitatori che attraverso la solidarietà si può costruire anche in contesti difficili, come il Rione Sanità. E poi ci sarà il bar di Piazza Napoli, un luogo di incontro e accoglienza per le personalità che parteciperanno ai dibattiti e per tutti i visitatori. Un modo per stimolare il confronto. La festa conclusiva della manifestazione, inoltre, sarà un vero e proprio Festival della canzone napoletana, animato dal giovane cantautore Alfredo Minucci.

Al centro di molti incontri ci sarà anche l'impresa?

Certo, l'impresa è la protagonista del nostro Paese. In Italia molti imprenditori operano animati da uno spirito che non bada solo al profitto, ma alla valorizzazione delle risorse umane, alla tutela ambientale, alla storia dell'impresa stessa. È questo che il Meeting vuole mettere in evidenza. Vogliamo dare a questi piccoli e medi imprenditori la possibilità di mettere la loro esperienza al servizio delle altre aziende, soprattutto in un contesto difficile come quello attuale. Il loro modo di lavorare, infatti, può essere un valido strumento per superare la crisi.

Il Meeting è un appuntamento dedicato in modo particolare ai giovani. Quale messaggio sarà trasmesso?

I ragazzi hanno bisogno di trovare il senso del proprio destino. Non è un messaggio astratto, privo di riferimenti concreti ma il punto di partenza fondamentale per affrontare qualunque sfida, soprattutto quella lavorativa. "Un caffè in compagnia", appuntamento quotidiano della manifestazione, sarà proprio l'occasione offerta ai giovani per confrontarsi con manager importanti e cogliere questa dimensione indispensabile per superare le difficoltà.

L'idea di base resta quella della comunione tra popoli?

Certamente. Lavoriamo per unire le idee, creare confronto e far incontrare culture differenti al fine di trovare dei punti di contatto e favorire nuovi rapporti. Il Meeting è un momento di comunione universale.



FELICE SICILIANO



Il logo dell'edizione 2009 del Meeting di Comunione e Liberazione a Rimini, che sarà dedicata al tema "La conoscenza è sempre un avvenimento"