CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 24-11-2008
Pagina 1
Foglio 1

www.ecostampa.it

Pubblico&Privato di Francesco Alberoni

La crisi fa riscoprire i valori: l'amicizia e la parola data

Due anni fa era di moda il Billionaire *e tutte le persone che volevano mettersi in vista facevano in modo di frequentarlo. Oggi è passato di moda. Perché? Perché in un'epoca di crisi economica ostentare la ricchezza viene considerato un atto di cattivo gusto. Ma stanno passando di moda anche i suv tanto grandi da incutere soggezione sulle strade. Stanno passando di moda le barche costose, i motoscafi superveloci. Ci sono meno soldi, si pensa al risparmio energetico. In realtà è cambiato lo spirito dei tempi.*

Alla gente dà sempre più fastidio lo spreco, la speculazione, la chiacchiera e il disordine. Vuole semplicità, regole chiare e risultati pratici. Rifiuta l'economia di carta e chiede economia reale. Quando non la trova se la costruisce da sola. Molti hanno riscoperto il gusto di fare le cose con le proprie mani. Stanno sorgendo boutique che offrono vestiti, scarpe, accessori diversi da quelli della distribuzione di massa e delle grandi griffe mondiali. Nel campo informatico, cinematografico e pubblicitario i giovani creano delle piccole imprese che fanno prodotti e svolgono servizi di alta qualità e a basso prezzo. Altri hanno creato imprese agricole specializzate in primizie e prodotti biologici per un mercato sempre più diffidente verso le sofisticazioni ed i cibi importanti. Altri hanno organizzato società di pulizia e di catering di eccellente livello a costi contenuti. Altri ancora si stanno occupando del settore energetico, per esempio installando i pannelli solari. Nella scienza vi sono ricercatori che con mezzi modesti ottengono importanti risultati. Tutte persone che hanno capito che, con la recessione, la gente diventerà più esigente, non vorrà buttare via il proprio denaro in sciocchezze e porcherie e chiederà prodotti e servizi migliori e meno cari.

Ma lo spirito del tempo si esprime anche nelle emozioni, nelle relazioni fra le persone, nei valori. Ritorna importante l'amicizia, la lealtà, la fedeltà, il rispetto della parola data. Vengono sempre meno tollerati gli eccessi, l'alcolismo, la corruzione. Anche nei film, nelle fiction, negli spettacoli televisivi. E' su questi temi che, nei prossimi anni, si selezioneranno la nuova imprenditorialità e la nuova classe dirigente. Riusciranno quelli che studiano, che lavorano, che si preparano, che si prodigano, che capiscono quali sono le esigenze di tutti e sanno risolvere rapidamente i loro problemi.

www.corriere.it/alberoni

Nessuno butterà più via il denaro in sciocchezze e porcherie

CORRIERE DELLA SERA

Crollo al liceo. Berlusconi: fatalità

Il Pdl: «Noi non voteremo la sfiducia a Villari»

La crisi fa riscoprire i valori: l'amicizia e la parola data

084806

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.