SAN MARINO CHE PRODUCE CERCA VISIBILITA'

L'Anis mostra i muscoli

Al Meeting 20 colossi dell'imprenditoria

SONO le venti punte del 'diamante Titano'. Le venti industrie più grandi, produttive e conosciute di San Marino. E in quanto tali rappresentano a buon titolo l'antica Repubblica nello stand che l'Associazione dell'industria sammarinese ha aperto al Meeting di Rimini. In 1.100 metri sono rappresentati tutti i settori nei quali lo Stato, che al terzo posto tra quelli più piccoli, in tutto il mondo, è in grado di competere non solo con l'Italia ma con i concorrenti dell'intero globo. «Abbiamo deciso di aprire questo stand - spiega William Vagnini, funzionario dell'Assoindustria di San Marino - perchè ci siamo resi conto che le nostre aziende, anche le più importanti, non sono sufficientemente conosciute. Perciò abbiamo deciso di essere presenti in questa importante kermesse, dove passano milioni di persone, per farci conoscere meglio».

E NON SI TRATTA solo delle singolarità: la novità è che, nello stand, le aziende sammarinesi si presentano insieme: viene presentato un vero e proprio «sistema sammarinese», come illustra lo stesso Vagnini: «Anche se è piccolo, lo Stato di San Marino presenta tutti gli aspetti e le caratteristiche di uno Stato più grande. Non è, come altri, specializzato solo in un pezzo d'economia. E le aziende sammarinesi spaziano ormai in tutti i settori. Questo ha effetti sul pil dello Stato naturalmente, ma anche sull'occupazione: le aziende iscritte alla nostra associazione danno lavoro a seimila persone».

E via elencando, ci sono la Colombini, produttore di mobili, con 600 dipendenti, tra le più antiche del Titano. Le aziende affiliate alla riminese Scm, per la produzione di macchine per la lavorazione del legno, famose in tutto il mondo. Il Consorzio cooperativo agricolo Terra di San Marino, che produce alimenti anche per colossi italiani dell'alimentazione come la Doria. E poi AliParquets, Colorificio Sammarinese, Emme Due Tecnology, Robopac, Alutitan, Mini Max, Titan Multibenessere, Tonelli, Passepartout, New Line, Cotes, Es, All+, Ceramiche del Conca.

E, per finire in bellezza, i 250 metri quadri della segreteria al Turismo della Repubblica e la moto del centauro De Angelis in visione, per promuovere il Gran premio di motociclismo di San Marino che si terrà il 2 settembre prossimo all'autodromo misanese di Santamonica.

UN MODO per mostrarsi, ribadisce Vagnini, che però non nasconde che lo stand sia anche un luogo deputato, poi, agli incontri dei titolari delle aziende con le personalità, politiche ed economiche, che in questi giorni affollano il Meeting di Rimini.

ORGOGLIO Lo stand della Repubblica di San Marino al Meeting di Rimini, circa mille metri quadrati in cui le più grandi aziende, considerate la punta di diamante del mondo produttivo sammarinese, sono a contatto con migliaia di visitatori

RIFLETTORI Altri 250mq occupati in fiera dalla Segreteria di Stato al turismo per promuovere il Gran premio di motociclismo di San Marino