

## DOPO LE ACCUSE DI EVASIONE FISCALE

## Il motociclista non si presenta con Capirossi dai 4mila in attesa

RIMINI - Erano in migliaia ad aspettarlo al Meeting di Cl a Rimini, però sono rimasti a bocca asciutta. Valentino Rossi sarebbe dovuto essere la star di giornata all'appuntamento riminese a un'iniziativa organizzata per presentare il Gp di San Marino, in programma a Misano il 2 settembre. Programma alla mano, in circa 5 mila, giovani e non solo, si sono assiepati in una delle sale più capienti della fiera riminese, dove han-

no avuto la brutta sorpresa. La scusa ufficiale è che Rossi è ancora alle prese con i settaggi della sua Yamaha in ritardo in vista della gara romagnola, perciò non si è presentato, come del resto ha fatto Loris Capirossi, anche lui atteso fra i padiglioni riminesi. In realtà la presenza di Rossi sarebbe stata apparsa forse inopportuna a molti, soprattutto dopo l'appello alla lealtà fiscale («dobbiamo pagare le tasse secondo leggi giuste») lanciato il giorno di apertura dal cardinal Bertone.



Valentino Rossi

## Valentino diserta il Meeting e la platea delusa lo fischia

Dal palco dell'iniziativa non è arrivata nessuna comunicazione sull'assenza di Rossi. Notizia che avrebbe, probabilmente, provocato una bordata di fischi e contestazioni, che comunque non sono mancati. Così i fan del «dottore» si sono accorti del suo forfait poco a alla volta e hanno abbandonato la sala, che si è lentamente svuotata, mugugnando anche contro gli organizzatori per la mancata comunicazione. «Abbiamo fatto tre quarti d'ora di fila - hanno detto alcuni tifosi delusi poco dopo l'inizio dell'

incontro al quale ha partecipato il pilota Marco Simoncelli - per vedere Valentino Rossi e alla fine siamo rimasti a bocca asciutta. Avrebbero potuto almeno avvertire». «Ci scusiamo con chi è rimasto deluso», dichiara a sera il portavoce del Meeting Marco Bardazzi. «Il forfait di alcuni piloti», spiega in una nota, «ci è stato comunicato solo in questi ultimi giorni. Abbiamo cercato di avvisare di questo attraverso tutti i nostri mezzi, come il Quotidiano del Meeting, i maxischermi in Fiera e il sito internet».