

COMUNICAZIONE**Solida identità per imprese di successo**

Identità e omologazione: due poli attrattivi sul mercato, ma le aziende italiane puntano sul primo. Se ne è parlato al Meeting alla tavola rotonda su "L'identità dell'azienda e la sua comunicazione" con Sergio Luciano, direttore di Economy, Gianluca Comin, direttore relazioni esterne dell'Enel e presidente Ferpi, Antonio Romano, amministratore delegato di InArea, Luciano Sita, presidente di Granarolo, e Francesco Valli, ad di Bat Italia. Comin ha sottolineato la responsabilità sociale d'impresa, portando ad esempio il caso della Mattel che ha ritirato dal mercato migliaia di pezzi, risultati pericolosi, superando la crisi. Romano, invece, ha evidenziato come nella pubblicità siano diventati centrali i desideri dei consumatori; la marca diventa, così, un elemento di "relazione". Sita, infine, ha spiegato il successo della propria azienda proprio con l'identità e l'affidabilità del prodotto. Da ultimo, Valli ha rimarcato la necessità della "verità" nella comunicazione aziendale.