## 

## Turismo, strategie per catturare i giovani

L'Apt pensa a sinergie con il mondo della scuola

di Riccardo Fabbri

RIMINI. Per l'amministratore delegato dell'Apt dell'Emilia-Romagna Andrea Babbi il turismo 2007 in regione «sta andando molto bene». Lo ha detto ieri pomeriggio al Meeting di Rimini parlando con i

Babbi, assieme al presidente dell'Enit, Umberto Paolucci, a Michael Cawley (deputy Ceo di Ryanair) e Roberto Corbella (segretario generale del Cts) ha preso parte ad un convegno sul rapporto giovani e turismo. turismo.

«Il buon andamento stagionale - ha aggiunto Babbi - è iniziato già dai primi mesi e si sta concludendo con il me se clou di agosto con tutti i segni più. La stagione poi si allungherà fino a settembre con la gara di Motomondiale a Misano

Adriatico per non parlare del Meeting che ha riempi to gli alberghi anche in que sta settimana dopo Ferrago-sto». Questi ri sultati potranno essere in-crementati, per Babbi, «segmentando sempre di più il prodotto ed aumentando senza anche in



maniera innovativa all'estero neno dall'Italia

maniera innovativa all'estero dall'Italia ha aggiunto - «le classiche Ryanair: «Molti scelgono flere ma an-che nuovi di andare in Spagna strumenti, nuovi canali. perché spendono meno Noi puntere mo molto su Riducete i costi»

Internet e sul-

la comunicazione mirata sui principali mercati, soprattutto quello di lingua tedesca, ma anche negli Stati Uniti e in tutta l'area del nord Europa».

Turismo giovanile. Babbi ha poi lanciato una proposta concreta per quanto riguar-da il turismo giovanile. Si tratta – ha affermato – «di aiutare le scuole ed i pro-fessori ad organizzare vacanze e momenti educativi della scuola fuori dalla scuola. Si tratta di aiutare i giovani a toccare con mano la storia dove si è prodotta; e gli autori e la poesia dove hanno vissuto ed hanno scritto le loro opere. Questo è un pro-getto che noi vogliamo lan-ciare come Emilia-Roma-

«Le somme sulla stagione turistica 2007 - per il presi-dente dell'Enit Paolucci - si tireranno sicuramente al ter-

mine ma, per quanto riguarda il turismo internazionale, sicuramente abbiamo un segno positivo molto forte. Per quanto gli italiani che fanno le loro vacanze in Italia i dati non sono al momento così positivi ma io, comunque, ri-mango ottimista»

L'amministratore delegato dell'Apt Babbi ha proposto inoltre di creare un Osservatorio nazionale sul turi-smo giovanile per riuscire a captare in tempo reale gli stimoli innovativi e orientare in maniera corretta l'offerta.

Più in genera-– ha preci sato Paolucci serve all'Italia un «plano strategico per il turismo» e, sul fronte del sapere, Centro di alti studi per il turismo da rea-lizzare in Italia. Una propoquesta. fatta propria da Babbi che ha candidato Rimini come sua sede naturale. «Non ser-ve avere – ha aggiunto presidente dell'Enit – una nostalgia per il passato e nemmeno pos-siamo cullarci nell'idea della

nostra forza perché abbia mo gran parte delle emer mo gran parte delle eller-genze storiche mondiali. Non ci sono diritti acquisiti e c'è una "partita" da giocare a tutto campo». Ed in questa competizione turistica inter-nazionale centrale è l'esperienza di una compagnia ae rea a basso costo come Ryanair. «Il fattore prezzo per l'accessibilità alle destinazioni – ha detto Michael Ca-wley – è determinante per-ché non ha senso dire, ad esempio, che Rimini è stupenda se occorrono mille euro per venire da Londra». L'Italia – ha aggiunto Michael Cawley - «ha infrastrutture adeguate: per que-sto non vanno buttati i soldi nella burocrazia o in studi di pianificazione. Molti vanno in Spagna perché l'accesso costa meno e costa meno il vivere. Riducete i costi degli scali - ha concluso con ironia Michael Cawley - e Ryanair

risolverà il problema del vo-

stro turismo». L'Apt dell'Emilia-Roma-gna ha presentato ieri al Meeting un nuovo prodotto editoriale. Il catalogo di 32 pagine a cui hanno aderito 23 club di prodotto si chiama "Emilia Romagna: una regio ne per tante ragioni".