

Coca-Cola HBC Italia al Meeting di Rimini con #YouthEmpowered. Coca-Cola HBC Italia torna al Meeting di Rimini (in corso alla Fiera di Rimini fino al 25 agosto) con #YouthEmpowered, programma nato per supportare i ragazzi nella transizione tra scuola e mondo del lavoro. Il progetto, che in un anno ha coinvolto oltre 10 mila ragazzi tra i 16 e i 30 anni su tutto il territorio nazionale, si pone l'obiettivo di contribuire a fornire ai più giovani strumenti concreti per migliorare la conoscenza delle

proprie attitudini e competenze professionali, grazie a una piattaforma digitale dedicata (www.youthempowered.it), a incontri di formazione ed eventi. L'appuntamento con #YouthEmpowered è oggi dalle 13 alle 15 nell'area Talk della MeshArea. I corsi, gratuiti e ad accesso libero, sono guidati dagli stessi dipendenti di Coca-Cola HBC che hanno aderito alle attività di volontariato aziendale.



Peso:7%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

181-115-080