

«Anche il Meeting di Rimini rientra nel brand Romagna»

CESENA

Anche il Meeting di Rimini promosso da Comunione Liberazione rientra nel brand Romagna, «come punto di forza» sottolinea il presidente di Confcommercio cesenate Augusto Patrignani, per la sua capacità di fornire «occasioni di dialogo e di approfondimento di alta levatura».

Esempio recente è la tavola rotonda «Le prospettive della democrazia», moderato da Giorgio Vittadini, a cui ha preso parte anche il sottosegretario alla presidenza del Consiglio Giancarlo Giorgetti. «Una delegazione di Confcommercio cesenate, che ogni anno partecipa al Meeting - riferisce Patrignani - era presente all'incontro. Il sottosegretario Giorgetti ha rimarcato che oggi il Parlamento rischia di essere percepito come luogo dell'inconcludenza. La buona politica deve la-

vorare, costruire, agire in tempi serrati, sia a livello nazionale che territoriale offrendo ai cittadini la percezione del cambiamento in meglio della situazione. Uno stimolo, quello di Giorgetti, ad approfondire la riflessione anche a livello locale». «Anche nel nostro territorio cesenate e provinciale - riflette Patrignani - occorre rilanciare il dialogo e immaginare nuove occasioni di confronto partecipato che negli ultimi tempi sono venute in qualche modo a restringersi, magari anche attraverso formule innovative, e in questo senso il Meeting di Rimini offre un esempio collaudato e di grande valore a cui ispirarsi. Sviluppo e sostenibilità, riaffermazione della politica con la P maiuscola, cultura come lievito, coesione sociale, promozione dell'identità territoriale sono temi su cui promuovere cantieri di con-

fronto per cooperare alla crescita del Cesenate e dell'area provinciale e romagnola. Confcommercio cesenate è sul pezzo è in questi anni ha cercato di portare il suo contributo promuovendo occasioni di confronto, dai vox populi ai convegni».

«Il Meeting - aggiunge - ci insegna anche l'importanza delle testimonianze, delle storie esemplari raccontate, che spingono alla emulazione creando prassi virtuose. Anche su questo versante dovrebbe indirizzarsi la creazione di opportunità di ascolto e condivisione, che la classe dirigente del nostro territorio ha il compito e il dovere morale di incrementare».

Confcommercio
cesenate
all'incontro
con Giorgetti



Augusto Patrignani e il sottosegretario Giancarlo Giorgetti



Peso:23%