Ufficio Stampa e Comunicazione

press@meetingrimini.org
tel. 329-9540695

www.meetingrimini.org

via Flaminia 18 – 47923 Rimini
tel. 0541-783100

XXXIX EDIZIONE MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI

Le forze che muovono la storia sono le stesse che rendono l'uomo felice

19-25 AGOSTO 2018 – FIERA DI RIMINI

COMUNICATO STAMPA

Tutti i numeri del Meeting 2018

PROGRAMMA, SPAZI, SALE, VOLONTARI, BILANCIO E SPONSOR, RISTORAZIONE, VILLAGGIO RAGAZZI, PARCHEGGI, NAVETTE E TRENI: L'EVENTO RIMINESE RACCONTATO IN CIFRE

Rimini, giovedì 16 agosto – Ecco il Meeting 2018 raccontato in cifre.

Programma Sono **148** gli incontri previsti dal programma ufficiale della 39ma edizione del Meeting per l'amicizia fra i popoli ("Le forze che muovono la storia sono le stesse che rendono l'uomo felice", 19-25 agosto, Fiera di Rimini), **18** gli spettacoli, **14** le mostre (compresa "Il veliero di Narnia" allestita nel "Villaggio Ragazzi"), **32** le manifestazioni sportive. Ammontano a **397** i relatori che interverranno agli incontri. Ma se allarghiamo lo sguardo oltre i convegni segnalati dal programma ufficiale e inseriamo nel computo gli incontri che si svolgeranno nelle nuove sette arene allestite in Fiera, il numero degli incontri sale a **234** e i relatori diventano **528**. Tutti gli incontri e le mostre sono ad ingresso libero. Si possono seguire, gratuitamente, anche tutte le proposte del cartellone Sport.

Luoghi e spazi occupati Gli ampi spazi della Fiera di Rimini, trasformati dal lavoro e dalla creatività di migliaia di volontari, ospiteranno le molteplici proposte della manifestazione: **130mila** i metri quadrati occupati dal Meeting 2018, che utilizza **12** padiglioni della Fiera, la Hall centrale e **8** padiglioni di collegamento. Fuori dal grande contenitore fieristico verranno proposti **5** spettacoli (quello inaugurale nella Piazzetta sull'acqua nei pressi del Ponte di Tiberio e **4** spettacoli al Teatro Ermete Novelli) e alcune manifestazioni sportive.

Sale incontri e spettacoli Alla Fiera di Rimini sono **3** le grandi sale destinate agli incontri del Meeting 2018: l'Auditorium Intesa Sanpaolo A3 (che può contenere **6.000** persone) che, con limitate trasformazioni diventa il Salone Intesa Sanpaolo A3 (da **3.000** persone) e la Sala Neri UnipolSai (**800** persone). Numerosi incontri si svolgeranno nelle sette nuove Arene (da 150-200 posti ciascuna) allestite in Fiera nelle Aree e negli Spazi dedicati a specifiche tematiche. Alcuni convegni si svolgeranno nella sala Tiglio (**200** persone) che con altre **11** salette della Fiera verrà utilizzata per incontri liberamente richiesti dal pubblico e dalle associazioni presenti alla manifestazione. L'Auditorium, la Sala Neri ed altri contenitori verranno utilizzati anche per gli spettacoli proposti in Fiera. Nell'Open Arena Illumia Piscine Est, ritornano, in seconda serata, **6** spettacoli di gruppi musicali offerti gratuitamente al pubblico. A ingresso libero, in Sala Neri, anche le **due** guide all'ascolto del ciclo "Spirto Gentil".

Volontari Sono **2.527** le persone che, durante la settimana del Meeting, impegneranno gratuitamente energie, competenze e anche ferie per consentire lo svolgimento della manifestazione e garantirle quel particolare clima che la caratterizza. Provengono da ogni parte d'Italia e anche dall'estero (**113**): Spagna, Argentina, Russia, Francia, Indonesia, Belgio, Canada, Colombia, Cuba, Gran Bretagna, Lituania, Olanda, Polonia, Stati Uniti e da altri paesi. Il lavoro dei volontari è articolato in **15** dipartimenti; quelli numericamente più consistenti sono il dipartimento Servizi generali (**554** persone) e il dipartimento Ristorazione (**474** volontari). Per completare il quadro, bisogna ricordare e aggiungere le altre **400** persone (in maggioranza universitari) che, durante il "pre-Meeting"

(dall'11 al 18 agosto), hanno lavorato per l'allestimento della Fiera. Sommando i dati, toccano quota **2.927** i costruttori, sotto il segno della gratuità, del 39mo Meeting.

La parola al Direttore Il direttore del Meeting Sandro Ricci sottolinea due novità della manifestazione 2018. «Rappresentano un'innovazione del format del Meeting», osserva Ricci, «i **quattro** spazi tematici e le **tre** grandi aree tematiche proposte quest'anno, ognuno con un'arena per gli incontri». Gli spazi tematici riguardano il Sessantotto (nel padiglione A5), gli scenari internazionali (spazio "Cammini", in B2), l'astrofisica ("Exoplanets", B3) e l'innovazione (Cdo for Innovation, A5/C5). Le tre grandi aree, che coinvolgono i partner del Meeting, sono dedicate al lavoro (MeshArea in B1), alla mobilità ("Move to meet", A1) e alla salute (Meeting Salute, C3). «Queste nuove proposte», aggiunge Ricci, «non sono nate a tavolino, ma danno sviluppo ad esigenze e tentativi emersi negli ultimi due anni. Sottolineo due aspetti: la domanda crescente del pubblico di poter interloquire e dialogare liberamente coi relatori in spazi più contenuti, rispetto ai grandi saloni e l'opportunità di creare spazi articolati che propongono insieme mostre, incontri, interventi espressivi e di intrattenimento».

«L'altra significativa novità», continua il direttore del Meeting, «è che la manifestazione torna a vivere anche nella città di Rimini, ad occupare e valorizzare grandi spazi cittadini. Penso allo spettacolo inaugurale, liberamente tratto da un capolavoro di Paul Claudel, che si svolgerà nella piazzetta sull'acqua a ridosso del Ponte di Tiberio. Lo spettacolo, in parte sull'acqua, in parte sulle rive dell'invaso, valorizza un luogo suggestivo, carico di storia e fruibile da migliaia di persone, recentemente recuperato».

Bilancio e sponsor I costi preventivati del Meeting 2018 sono di **5 milioni 972mila** euro. Le voci relative alle entrate prevedono, in ordine decrescente: servizi di comunicazione per le aziende (**3 milioni 550mila** euro), introiti dalla ristorazione (**1 milione 104mila**), attività commerciali, biglietti delle manifestazioni a pagamento e contributi da privati (legati al fundraising). Sono **3** i main partners del Meeting 2018 - Enel, Intesa Sanpaolo, Wind 3 - **8** gli official partners (Fondazione Ania, Autostrade per l'Italia, Banca 5, Eni, Pmitutoring.it, Posteitaliane, UnipolSai più Conai come Sustainability partner). Ci sono anche **quattro** media partner: Avvenire, Radio Vaticana Italia, Fanpage.it e Notizie.it. Nel complesso, oltre **130** aziende ed enti partecipano, a vario titolo, alla manifestazione e utilizzano il Meeting per la loro comunicazione al grande pubblico.

Ristorazione **21mila** i metri quadrati occupati dalle varie proposte di ristorazione del Meeting, spazio cucine compreso. Valorizzano le tradizioni gastronomiche di qualità di alcune regioni italiane e insieme tengono in attenta considerazione l'esigenza delle famiglie di poter pranzare a prezzi accessibili. A un'articolata linea "Fast food" (piadina e pizza comprese) si aggiungono, quindi, le diverse proposte dei ristoranti tipici: dal romagnolo "Azdora", al "Garbino" (con sardoncini arrosto e fritto misto di pesce), al ristorante vegetariano ("Benessere Orogel"). Ricordiamo anche "La Pampa Argentina", con "empanadas" di carne. Agli spazi della Ristorazione Meeting vanno aggiunti quelli del Self-service "Le Palme" operante in Fiera. Nel complesso, è assicurato un potenziale di **28.000** pasti al giorno, durante la settimana della manifestazione. Un'offerta per tutti i gusti e tutte le esigenze.

Villaggio ragazzi Nel padiglione D3, un'intera area del Meeting (**4.500** mq compreso il "Family's Fast Food") è dedicata ai bambini: ogni giorno, giochi, canti e balli, animazione, laboratori, mostre, incontri e spettacoli. Da notare – è solo un esempio – che i **7** incontri, i **7** spettacoli e la mostra spettacolo sulla vita di sant'Antonio di Padova promossi dal Villaggio non sono compresi nel computo delle proposte del Meeting e quindi si aggiungono ai numeri del programma segnalati in apertura.

Parcheggi e navette Negli spazi esterni di Rimini Fiera, parcheggio gratuito per i visitatori del Meeting: oltre **9.000** i posti auto disponibili. **Tre** linee della Start Romagna collegheranno il Meeting con Piazza Marvelli, con Viserba (Stazione FS) e con l'Aeroporto Fellini. I biglietti si possono acquistare nei normali punti di vendita e anche presso la Biglietteria del Meeting.

Treni al Meeting Nella settimana della manifestazione, si fermeranno quotidianamente a Rimini Fiera **6** Frecce (**4** Frecciabianca, **2** Frecciarossa) e **26** treni Regionali di Trenitalia. Gli orari su www.meetingrimini.org e sul sito di Trenitalia.

Meeting on-line e cifre dell'Ufficio Stampa #meeting2018 sarà l'hashtag ufficiale della XXXIX edizione, che farà da punto di riferimento per tutti gli aggiornamenti, curiosità, notizie, anticipazioni, contenuti multimediali, interviste, commenti e vita del Meeting in tempo reale, da seguire su **6** social media Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Flickr e LinkedIn. Nuovo formato per il Quotidiano Meeting, il giornale che viene distribuito in Fiera a tutti i visitatori e sarà disponibile, tutte le mattine, anche online sul sito della manifestazione. Quanto alle cifre dell'ufficio stampa, riportiamo quelle dell'anno scorso. Nel solo mese di agosto 2017, un ufficio stampa di **120** addetti al servizio dei media, **1.188** articoli usciti sui quotidiani, quasi **600** giornalisti accreditati, **406** servizi tv trasmessi compresi Tg1, Tg2, Tg3, Tg4, Tg5, Studio Aperto, La7, La7, SkyTg24, Tv2000 e RaiNews, **186** servizi radio trasmessi compresi Radio Uno, Gr Rai, Gr Parlamento, Radio 24, Radio Capital, Radio DeeJay, Radio Montecarlo, **1.964** articoli pubblicati online.

(Vanni Casadei)