

a voi la parola

IL RUOLO DELLE MOSTRE AL MEETING DI RIMINI

Caro direttore, si è parlato poco delle mostre del Meeting di Rimini: sono invece la realtà più frequentata dal popolo del Meeting, disposto a sopportare code interminabili. Ogni esposizione ha il suo fascino particolare, io posso raccontare quella dove ho fatto da guida, "Nuove generazioni. I volti giovani di un'Italia multietnica", una mostra che ha avuto numerosissimi visitatori. Chi veniva a visitarla vedeva dei video in cui sentiva questi ragazzi raccontare le loro storie. Una mostra in cui ci si rendeva conto che questi ragazzi non sono stranieri, ma italiani e legati alle persone con cui vivono, a scuola o nel mondo del lavoro, tanto da esse-

re da loro arricchiti e da arricchirli a loro volta, in forza di un dinamismo di reciprocità che crea vera amicizia. È una mostra che parla di ragazzi e ragazze che dalla nostra cultura sono arricchiti e che arricchiscono chi vive con loro. La gente oggi ha bisogno di questa positività, perché così può guardare con speranza il futuro, se questi giovani sono inseriti bene e attivamente da noi, vuol dire che ciò è possibile per tutti, basta lavorare in questa direzione. Le mostre poi lanciano una prospettiva per tutto l'anno. Non finiscono a Rimini ma vengono portate in tutta Italia, a dimo-

strazione dell'interesse che suscitano.

Gianni Mereghetti
Insegnante



Peso: 5%