Company profile

Wind Tre è leader nel mercato mobile in Italia con 31,3 milioni di clienti pari ad oltre il 37% di market share e seconda in quello del fisso con circa 2,7 milioni di clienti al 31 dicembre 2016.

La nuova azienda, guidata da **Jeffrey Hedberg**, è nata dalla fusione delle due società operative H3G S.p.A e Wind Telecomunicazioni S.p.A. a seguito della joint-venture paritetica creata da CK Hutchison e VimpelCom (ora VEON).

Wind Tre sta realizzando significative efficienze e importanti investimenti in infrastrutture digitali. La nuova capacità finanziaria e industriale permette a Wind Tre di fornire servizi innovativi, di elevata qualità ed una maggiore velocità di rete in linea con la crescente domanda di connettività e con le aspettative di consumo di famiglie ed imprese.

L'azienda ha l'obiettivo di diventare un player di riferimento nell'integrazione fisso-mobile e nello sviluppo delle reti in fibra di nuova generazione grazie anche all'accordo con Open Fiber per la realizzazione della rete in banda ultralarga in Italia. Sul fronte del mobile, Wind Tre dispone di 21.000 siti di trasmissione e di una significativa disponibilità di frequenze.

Nel segmento Consumer, "Wind" e "3" sono i brand che caratterizzano i prodotti e le offerte di Wind Tre. Due marchi forti, complementari e ben posizionati sul mercato italiano. "Wind" rappresenta la scelta 'smart value for money', all'insegna dei valori di chiarezza, trasparenza e semplicità, e della vicinanza ai propri clienti. Il brand "3", da sempre all'avanguardia nelle scelte tecnologiche, è caratterizzato dai valori di trasparenza, innovazione e tecnologia, espressi dal pay-off 'The future you want'. Il marchio "3" si rivolge, prevalentemente, ai clienti con una forte attitudine al digitale, "Wind" alle famiglie.

"Wind Tre Business" è il nuovo brand rivolto ad Aziende e Pubblica Amministrazione. Propone offerte innovative con un'ampia varietà di soluzioni integrate di telefonia fissa e mobile, servizi supportati da connettività 4G/LTE e in Fibra, da Data Center di ultima generazione e da partnership con leader di mercato e startup ICT. "Wind Tre Business" è caratterizzato da relazione, fiducia e valore, che si traducono in vantaggi concreti per i clienti, massimizzandone produttività ed efficienza.