

## ANCHE L'ARTE PARLA DI WELFARE

EDENRED SI FA PROMOTORE DELLA MOSTRA "OGNUNO AL SUO LAVORO" IN OCCASIONE DEL MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI, ALLA FIERA DI RIMINI DAL 20 AL 26 AGOSTO.

**In occasione della XXXVIII edizione del Meeting di Rimini Per l'Amicizia Fra I Popoli, Edenred darà il proprio contributo culturale alla mostra "Ognuno al suo lavoro". Occasione per esporre l'importanza del welfare aziendale alla luce delle evoluzioni che stanno coinvolgendo il mondo del lavoro negli ultimi tempi, l'intervento di Andrea Keller, Giovedì 24 agosto alle ore 11:15, in Sala Neri.**

La XXXVIII edizione del Meeting di Rimini Per l'Amicizia Fra I Popoli, ha preso il via il 20 Agosto e per il suo tema ha deciso di rifarsi ad alcune significative parole del Faust di Goethe "Quello che tu erediti dai tuoi padri, riguadagnatelo, per possederlo", ponendo l'accento sul bisogno di riappropriarsi di quello che è stato lasciato in eredità alle nuove generazioni. I giovani oggi cosa, e da chi, ereditano? Da chi imparano? Di quali risorse, non solo economiche, dispongono? A tema non solo esperienze di educazione, ma anche di lavoro,

L'evento anche quest'anno si terrà alla Fiera di Rimini, dal 20 al 26 agosto. L'edizione 2017 del Meeting, sarà ricca di incontri e di ospiti da tutto il mondo. Fitto anche il programma degli spettacoli, delle mostre e esposizioni, tra le quali spiccano quelle sul lavoro.

Edenred ha voluto dare il proprio contributo culturale a uno di questi percorsi artistici intitolato "Ognuno al suo lavoro". *"Abbiamo voluto esporre la rilevanza del welfare aziendale, puntando sull'importanza rivolta al benessere dei lavoratori, tema fondamentale per tutti i giovani, le donne e le famiglie che si affacciano al mondo del lavoro, ognuno con i relativi bisogni, attese e paure che ne derivano. Abbiamo pensato che l'arte potesse essere una via di comunicazione alternativa per veicolare i valori dell'azienda, in grado di colpire i fruitori a livello emozionale, a proposito di un tema, come quello del welfare aziendale, così caldo e sentito ai giorni nostri"*. Ha detto Andrea Keller, AD di Edenred Italia.

Per fare un focus sul welfare aziendale, inevitabilmente legato al mondo del lavoro e ai suoi cambiamenti, è previsto inoltre un intervento di Andrea Keller in uno degli incontri del Meeting, che si terrà Giovedì 24 agosto alle ore 11:15, in Sala Neri, intitolato "Il welfare aziendale. Quale modello?"

Il mondo del lavoro negli ultimi decenni è stato territorio di grandi cambiamenti, causati non solo dalla crisi economica, ma anche dalle costanti innovazioni tecnologiche. La competitività è aumentata e tra i giovani le domande sul lavoro e sul futuro si sono fatte sempre più fitte.

La mostra "Ognuno al suo lavoro", nasce dal desiderio di recuperare una concezione del lavoro che è oggi smarrita. Il lavoro non è infatti più concepito come un "posto fisso", ma piuttosto come un percorso. Questa nuova configurazione richiede sempre di più, soprattutto

alle nuove leve, di essere "imprenditori di se stessi", sia in quanto dipendenti, sia come imprenditori o liberi professionisti, rimettendo al centro la persona nella sua libertà e originalità.

*"La mostra si costruisce come uno spazio con zone dedicate a macro argomenti diversi, dove saranno proiettati i video con le interviste a diverse personalità. Infine sarà presente un'arena incontri dove ogni giorno alcuni protagonisti si confronteranno con esperti e aziende sui grandi temi del lavoro. Edenred ha deciso di supportare di questa iniziativa per la sua costante e dovuta attenzione alle evoluzioni del mondo lavorativo, che influenzano inevitabilmente le prospettive del welfare aziendale", ha concluso Keller.*

---

**Edenred** è leader mondiale nella gestione di servizi commerciali per aziende, dipendenti ed esercizi commerciali. Si tratta di carte elettroniche, app per telefonia mobile, piattaforme online o buoni cartacei, tutte le soluzioni offerte da Edenred consentono ai dipendenti di accrescere il loro potere d'acquisto, alle aziende di ottimizzare la gestione della loro spesa e agli esercizi commerciali convenzionati di incrementare il loro giro d'affari.

L'offerta di Edenred è incentrata su tre aree di attività principali:

- Vantaggi per i lavoratori dipendenti (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings, ecc.)
- Soluzioni per la mobilità e la gestione delle flotte aziendali (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial, ecc.)
- Soluzioni complementari: rimborso delle spese aziendali (Edenred Corporate Payment), incentivi e premi (Ticket Compliments, Ticket Kadéos), programmi sociali pubblici.

Il Gruppo riunisce una rete davvero unica di 43 milioni di dipendenti, 750.000 aziende ed enti pubblici e 1,4 milioni di esercizi commerciali convenzionati.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred opera in 42 paesi e conta circa 8.000 dipendenti. Nel 2016 il Gruppo ha gestito un volume di operazioni pari a 20 miliardi di euro circa, delle quali il 70% è stato effettuato tramite carte elettroniche, dispositivi mobili o internet.

*Marchi e logo e citati e utilizzati nel presente comunicato stampa sono marchi registrati di Edenred S.A., delle sue controllate o di terzi e non possono pertanto essere utilizzati per finalità commerciali senza il previo consenso scritto dei rispettivi proprietari.*

**Segui Edenred su Twitter:** [www.twitter.com/Edenred](http://www.twitter.com/Edenred)

---

## CONTATTI

### Edenred

Sabrina Citterio  
Tel. 02.26.904.960 – 347.49.30.279  
[sabrina.citterio@edenred.com](mailto:sabrina.citterio@edenred.com)

### Competence Communication

Tomaso Bonazzi  
Tel. 02 367 47 820 – 349.57.96.016  
[bonazzi@compcom.it](mailto:bonazzi@compcom.it)

Domenico Andolfo  
Tel. 02 367 47 820 – 393.01.08.207  
[andolfo@compcom.it](mailto:andolfo@compcom.it)

Giulia Ceccagno  
Tel. 02 367 47 820  
[ceccagno@compcom.it](mailto:ceccagno@compcom.it)

