

NUOVO LOGO

Un albero simbolo del Meeting

UN ALBERO è il simbolo scelto per la prossima edizione del Meeting, dal 20 al 26 agosto alla Fiera. L'albero è un simbolo che è compagno dell'uomo da milioni di anni: questa l'immagine dalla quale è nata l'idea grafica realizzata dal grafico riminese Bruno Monaco. Titolo della 38esima edizione è 'Quello che tu erediti dai tuoi padri, riguadagnatelo, per possederlo'. «Come un albero - com-

menta Monaco - che dalle proprie antiche e solide radici trae energia vitale per rigenerarsi, crescere e dare nuovi frutti ad ogni stagione». Il titolo - spiegano gli organizzatori - pone l'accento sul bisogno di riappropriarsi di quello che ci è stato lasciato in eredità «ma soprattutto sui passi, sul cammino, sul lavo-

ro di ognuno, necessari per riguadagnare questa eredità».



**L'albero simbolo
del Meeting 2017**



Peso: 12%