



**comunicato stampa n. 12**  
XXXVI EDIZIONE  
MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI  
#meeting15  
20-26 Agosto Rimini Fiera

## **Startup e sharing economy i nuovi modelli di sviluppo e consumo condiviso**

*Economia della condivisione e nuove imprese cambiano le regole del gioco. Il 15% degli italiani ha utilizzato almeno una volta negli ultimi dodici mesi servizi web di sharing economy*

**Rimini, 20 agosto 2015** – È un cambiamento radicale e sta rivoluzionando interi settori dell'economia tradizionale. Lo scorso anno il 53% dei cittadini USA ha usato servizi o condiviso beni con altre persone senza ricorrere al loro acquisto definitivo. Rivoluzione digitale, nuove tecnologie e piattaforme social consentono a ogni persona di diventare produttore/fornitore di beni e servizi a costi bassissimi e scambiabili o acquistabili da parte dei membri di una community sempre più estesa e diffusa.

Sono i temi affrontati durante l'incontro "Startup e sharing economy, quale opportunità?" (sala Eni – padiglione B1) a cui hanno preso parte Andrea Contri, manager dell'Innovation Centre di "Intesa Sanpaolo", Davide Ghezzi, fondatore di Letzgo, Renzo Noceti fondatore di Key2people, e Gianluca Dettori, presidente Dpixel. A moderare il dibattito il Santiago Mazza, amministratore delegato di Fotonica.

"Facebook è la più grande piattaforma di comunicazione ma non produce contenuti, il sito che prenota più stanze d'albergo a livello mondiale non possiede neppure una camera". Questo è il segno di un cambiamento rispetto all'economia tradizionale, ha spiegato Andrea Contri di Intesa Sanpaolo. "Grazie ai social posso offrire il mio tempo e le mie competenze agli altri. In cambio ricevo un pagamento o un valore corrispettivo in altri servizi. Divento micro imprenditore di me stesso offrendo cene o affittando una stanza del mio appartamento. È economia della condivisione collaborativa e della disintermediazione".

Sulla condivisione si basa anche l'esperienza di Davide Ghezzi, fondatore Letzgo: "A Milano l'89% delle auto ha sempre quattro posti liberi. Da questa semplice osservazione, da un traffico congestionato è nata nel 2013 la nostra esperienza di car sharing. Oggi siamo presenti a Milano, Torino e Genova e sulla nostra piattaforma sono registrate più di 1500 persone disposte a offrire un passaggio o a cercarlo". Alle base c'è una nuova forma di fiducia creata dalla rete, hanno spiegato Contri e Ghezzi: "Fino a qualche anno fa sarebbe stato impossibile pensare di ospitare uno sconosciuto in casa o dividere un bene 'prezioso' come l'auto. Oggi lo fai tranquillamente perché la rete di offre trasparenza e accessibilità completa nei confronti di chi hai di fronte".

"La nuova fiducia per l'altro, il passaggio da un bisogno - voglio muovermi ma non voglio o non posso comprare un'auto - si trasforma poi in consapevolezza, nuovi stili di vita e di consumo", ha sottolineato Renzo Noceti di Key2people. A legare startup e sharing economy è stato Dettori. Il presidente Dpixel ha illustrato l'esperienza del Sardex, una nuova moneta virtuale, cambio alla pari con euro, creata da quattro neolaureati sardi. Terminati gli studi non trovano lavoro e si scontrano con una condizione di povertà diffusa sul loro territorio. Partono da una riflessione: "Ho fame ma non ho soldi per pagare, anche se il ristoratore vuole cucinare per me. La soluzione è trovare una forma di pagamento diversa dal denaro".



Nasce così una piattaforma web dove imprese e privati utilizzano la nuova moneta, il Sardex appunto, e oggi si scambiano beni per un valore di 1 milione di euro la settimana.

Non sono tutte rose e fiori, però. Secondo i relatori la sharing economy contiene anche limiti e rischi: il quadro normativo e legislativo non riconosce ancora questa nuova realtà, rendendola una zona grigia e ancora priva di certezze; micro imprenditorialità o semplice arrotondamento del bilancio familiare possono diventare lavoro precario e senza tutela. E non va trascurato che la concentrazione di comunicazione e scambio solo sulle piattaforme digitali di maggiore dimensione crea una possibile condizione di oligopolio.

(C.B.)

Segreteria Ufficio Stampa  
tel. 0541/1832517 mail: [press@meetingrimini.org](mailto:press@meetingrimini.org)

**Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli**  
[www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org)