

Comunicato stampa n. 135

XXXIV EDIZIONE
MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI
EMERGENZA UOMO
18-24 AGOSTO 2013 - RIMINI FIERA

www.meetingrimini.org
Twitter: @meetingrimini
Facebook: facebook.com/meetingrimini
#meeting13

Giovani Vs Crisi. Un caffè con gli start upper: educazione digitale

Rimini, 23 agosto 2013 – Le potenzialità del web arrivano finanche a creare un mercato alimentato da moneta virtuale. Un mercato parallelo dove si scambiano beni e servizi senza spendere un euro. Non si chiama comunismo.world, ma www.sardex.net. Lo racconta Carlo Mancosu, responsabile comunicazione del portale, che insieme a Simone Crolla, Managing Director della Camera di commercio americana in Italia e Marco Santini, Training Innovator di Digital Accademia hanno concluso, alle 13.45 in sala Mimosa, il ciclo di incontri dedicato agli startup. Tema finale, l'educazione digitale.

“La sfida – sostiene Santini – è educare i bambini al mondo delle nuove tecnologie. Non tanto fornir loro delle competenze tecniche, quanto piuttosto dare un significato di quello che stanno facendo. Far saper loro cosa c'è dietro il mondo del digitale”.

L'“emergenza uomo” risiede anche nel web. La profetica domanda se l'uomo diventerà schiavo di una macchina muove la passione del giovane Marco portandolo a divenire manager di progetti di sensibilizzazione dei giovani alle tematiche digitali e alla promozione in ambito aziendale di processi formativi innovativi in Digital Accademia, culture hotspot di H-Farm.

Le nuove generazioni devono essere educate alle nuove tecnologie per evitare che prima o dopo ne possano diventare schiave. In un mondo sempre più veloce dove non c'è più tempo di chiedersi il perché delle cose, c'è bisogno che le persone padroneggino senza paura mondi complessi come il web. Per piegarlo al servizio dell'uomo. Per contribuire meglio a contrastare l'emergenza uomo e lo smarrimento che si respira. E allo stesso tempo c'è bisogno che vecchi modelli si aprano al nuovo che avanza.

“Le grandi rivoluzioni avvengono all'interno di garage non più con le guerre, ma attraverso il web”. Ma non è possibile, osserva Simone Crolla con un pizzico di ironia, “che da un momento all'altro ti arrivi un controllo che blocca lo sviluppo di un progetto virtuoso per l'economia italiana, per un comma della 626”. La politica deve però dare una mano. “Sto portando avanti un progetto in cui chiedo alla classe politica di permettere ai giovani di ri-modernizzare le nostre pubbliche amministrazioni”. Parole che nascono da un continuo

| Fondazione | Foundation | Stiftung | Fondation | Fundación |
|--|--|---|---|--|
| Meeting per l'amicizia fra i popoli Prefettura di Rimini Reg. Persone Giuridiche n. 186 P.Iva 01254380403 | Meeting For Friendship Amongst Peoples Register of juridical personalities no. 186 VAT code 01254380403 | Meeting für die Freundschaft unter den Völkern Register juristischer Personen Nr. 186 MwSt-Nr. 01254380403 | Meeting pour l'amitié entre les peuples Inscrite au registre des personnes morales sous le n° 186 n° de TVA: 01254380403 | Meeting para la amistad entre los pueblos Reg. Personas Jurídicas n. 186 C.I.F. 01254380403 |

confronto con la realtà americana.

“Perché la chiave forse è proprio lì – conclude Santiago Mazza – si può creare sviluppo innovando. Gli start upper ospiti nell’intera settimana del Meeting ne hanno dato una chiara testimonianza. Non è possibile farlo, però, senza la conoscenza. Conoscenza di chi siamo, di qual è la nostra identità, la nostra strada e gli strumenti che la realtà ci offre. E poi passione, cuore e determinazione”.

(F.D'I.)

Portavoce e capo ufficio stampa: Stefano Pichi Sermolli
Ufficio stampa: Valentina Gravaghi
Tel. 0541-783100
Mail press@meetingrimini.org

Fondazione Meeting per l’amicizia fra i popoli
www.meetingrimini.org
Twitter @meetingrimini
[Facebook.com/meetingrimini](https://www.facebook.com/meetingrimini)