

Gerritsen (Sky Italia), sul mercato dell'intrattenimento servono regole uguali per tutti. «Il mercato dell'intrattenimento è oggi per esempio un mercato unico che ha sempre più operatori e un perimetro molto più ampio che in passato, ma servono regole uguali per tutti che favoriscano la crescita di questo settore strategico». A sostenerlo è stato ieri al Meeting di Rimini di Cl il vicepresidente comunicazione e affari pubblici di Sky Italia Eric Gerritsen.

The thumbnail shows a preview of the newspaper page. At the top, it reads "Italia Oggi" and "MEDIA". The main headline is "Fede alza i toni de la Discusstione" with a sub-headline "Berlusconi non mollerà mai. La grazia? Nemmeno a parlare". Below the headline is a small portrait of a man and several columns of text. At the bottom of the thumbnail, there is a section titled "SCELGA L'ABBONAMENTO CHE PREFERISCE" with three options: "ABBONAMENTO EXTRA - MULTIMEDIA", "ABBONAMENTO CLASSICO", and "ABBONAMENTO DIGITALE".