

Comunicato stampa n. 95

## IL MEETING CHIUDE CON UN VIAGGIO NELLA STORIA DEL ROCK

**Una “all star band” per lo spettacolo di chiusura. In programma U2, Dylan, Coldplay, Simon&Garfunkel, Police e Springsteen. E, a sorpresa, anche “Someone like you” di Adele**

Chiusura del Meeting all’insegna del rock: sarà infatti uno show a base di classici del blues, del country e del pop-rock ad animare la serata finale della manifestazione riminese, grazie all’interpretazione del sound impetuoso della Rock Culture All Star Band. Seguendo la falsariga della mostra “Tre accordi e il desiderio di verità: rock’n’roll come ricerca dell’infinito” (il percorso creato dal giornalista irlandese John Waters che sta risultando una delle mostre più affollate ed apprezzate della manifestazione), il Meeting propone al suo pubblico una immersione in alcune tra le più famose canzoni della storia, da “Bridge Over Trouble Water” di Simon and Garfunkel a “I Still Haven’t Found What I’m Looking For” degli U2, sempre seguendo la necessità di far emergere le vene più profonde del rock, quelle canzoni in cui la domanda originaria dell’uomo si fa grido e preghiera.

La All Star Band protagonista della serata è un ensemble di stelle capitanato dal vocalist Alberto Morigi e composto da strumentisti (tra gli altri il chitarrista Davide Cortellini e il tastierista Massimiliano Rocchetta, il batterista Fabio Nobile e la cantante Paola Panicali e il trombonista Federico Tassani), che hanno lavorato con nomi di fama internazionale, da Mario Biondi a Gloria Gaynor, da Renzo Arbore a Renato Zero. La serata si infiammerà con alcune delle canzoni presentate nella mostra, dagli U2 ai Coldplay, dai Mumford and Son ad Elvis Presley, dai Beatles ai Police, ma si concederà alcune digressioni contemporanee, soprattutto con la interpretazione live di “Someone Like You”, successo planetario di Adele, nuova stella del pop inglese e con “The Rising”, tratta dall’ultimo disco di Bruce Springsteen. Il concerto, dove sono attese cinquemila persone, è l’ideale conclusione del percorso di rilettura che il Meeting ha proposto della musica rock: non solo cocktail di intrattenimento e superficialità, ma poderoso canale di comunicazione in grado di esprimere la totalità della domanda umana come nessuna altra forma artistica del Novecento e dei nostri giorni.

Portavoce e capo ufficio stampa: Matteo Lessi  
Ufficio Stampa: Erika Elleri  
Ufficio Stampa spettacoli: Walter Gatti (349.5480909) Stefano de Palma

Fondazione Meeting per l’amicizia fra i popoli  
www.meetingrimini.org  
Twitter @meetingrimini  
Facebook.com/meetingrimini

Rimini, 23 agosto 2012

| Fondazione  | Foundation   | Stiftung  | Fondation   | Fundación  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Meeting per l’amicizia fra i popoli</b><br>Prefettura di Rimini<br>Reg. Persone<br>Giuridiche n. 186<br>P. Iva 01254380403 | <b>Meeting For Friendship Amongst Peoples</b><br>Register of juridical personalities no. 186<br>VAT code 01254380403 | <b>Meeting für die Freundschaft unter den Völkern</b><br>Registrier juristischer Personen Nr. 186<br>MwSt-Nr. 01254380403 | <b>Meeting pour l’amitié entre les peuples</b><br>Inscrite au registre des personnes morales sous le n° 186<br>n° de TVA: 01254380403 | <b>Meeting para la amistad entre los pueblos</b><br>Reg. Personas Jurídicas n. 186<br>C.I.F. 01254380403 |