

I volontari sono oltre quattromila

Meeting, obiettivo 800mila presenze budget 8,5 milioni

RIMINI. «La nostra speranza è che il Meeting possa confermare le quasi 800mila presenze dell'anno scorso». Lo dice il direttore del Meeting **Sandro Ricci** consapevole che la kermesse di **Comunione e liberazione** sia uno degli eventi più importanti dell'estate in riviera. «Ci tengo a ricordare - aggiunge Ricci - che in questo periodo di crisi la nostra manifestazione è un'occasione di lavoro per tante persone: 8 milioni e 400mila euro (6 milioni dagli sponsor) di budget per 580 aziende fornitrici, il 90 per cento del nostro territorio. Senza contare l'indotto delle migliaia di presenze che vengono qua per il Meeting».

Anche il presidente di Apt **Liviana Zanetti** e l'amministratore delegato **Andrea Babbi** riconoscono il peso della manifestazione di Ci: «Quest'anno, con lo slogan *Emilia Romagna terra con l'anima e col sorriso* abbiamo voluto caratterizzare ancora di più la nostra presenza al Meeting, che ha un innegabile peso turistico presentando, tramite le eccellenze enogastronomiche, dei prodotti tipici e del mare, la ricchezza turistica, culturale e ambientale di questa terra».

Sono invece 3.300 i volontari (802 nella ristorazione) impegnati nella settimana del Meeting 2012. Provengono da ogni parte d'Italia e anche dall'estero (oltre 150): dall'Argentina al Canada, dalla Colombia al Camerun. In più ci sono altre 750 persone (in prevalenza universitari) che, durante il *pre-Meeting* (dall'8 al 18 agosto), hanno lavorato gratuitamente per l'allestimento della fiera.

