

Rimini reservation: «Sinora le presenze di agosto sono di poco sotto a quelle dell'estate 2011, in giugno e luglio differenze ben maggiori»

# Il Meeting spinge il tutto esaurito in hotel

*Gli albergatori: «Tantissime richieste, fino al 26 possiamo tirare un sospiro di sollievo»*

di Luca Cassiani

**RIMINI.** Gli hotel vedono il tutto esaurito. A spingere verso il pieno è soprattutto il popolo del **Meeting** che invaderà la fiera da domenica 19 agosto. Una settimana, quella monopolizzata dalla manifestazione di CI, che fino a sabato 25 agosto dovrebbe riempire la capitale delle vacanze. Ne sono convinti gli albergatori riminesi che dopo le enormi difficoltà persino a inizio agosto, stanno tirando un sospiro di sollievo.

«Questo fine settimana sarà tutto esaurito - spiega il presidente dell'Associazione albergatori di Rimini **Patrizia Rinaldis** -. Abbiamo ricevuto tantissime richieste, merito soprattutto del **Meeting**. Mentre a Ferragosto sono rimaste alcune camere libere, tanto che abbiamo ricevuto più richieste alla vigilia che il 15 agosto».

«Adesso possiamo tirare un sospiro di sollievo - aggiunge Rinaldis -, almeno fino al 26 agosto si dovrebbe lavorare bene, ma fino al 12 è stata davvero dura».

Sulla stessa lunghezza d'onda anche **Mari-na Lappi** presidente di Promozione alberghiera, la cooperativa che raccoglie 200 hotel: «Il **Meeting** ci dà una mano importante, abbiamo ricevuto tante richieste e finalmente avremo gli alberghi al completo».

Il problema, piuttosto, è la durata delle prenotazioni: «I turisti chiedono due - tre notti al massimo, in ordine sparso: dal 16 al 18, oppure dal 18 al 20, o dal 20 al 22. Con il **Meeting** poi arrivano tante famiglie molto nume-

rose che restano solo nei giorni degli incontri a cui sono interessati - spiega Lappi -.

Quest'estate più di un cliente è arrivato a prenotare una sola notte *all inclusive*».

Così il mestiere dell'albergatore sta subendo negli anni una piccola rivoluzione: «Fino a quattro anni fa cercavano di vendere la settimana intera, negli ultimi quattro anni siamo passati a 3-4 giorni. Oggi - aggiunge Lappi - non si può rifiutare più niente,

neppure le prenotazioni per un solo giorno. Anche se non siamo abituati a vendere in questo modo e ci sono enormi difficoltà con il personale che un giorno è troppo e il giorno dopo è troppo poco».

C o m u n- que, sempre meglio, di ciò che era successo all'inizio di agosto «quando - afferma Lappi - molti hotel avevano pochi turisti e zero prenotazioni, così hanno offerto le camere a prezzi da last minute. Ma la differenza, quest'anno, si vedrà soprattutto nei fatturati».

**Marcello Baldacci**, presidente di *Rimini reservation*, spiega che «secondo i nostri dati l'andamento di agosto è di poco sotto al 2011, molto meglio rispetto a giugno e luglio con le presenze che hanno subito un colpo ben più pesante».

**Rinaldis (Aia):**

*«L'inizio di agosto è stato davvero difficile»*

**Lappi (Pa):** *«Le richieste vanno da uno a tre giorni massimo»*



Il presidente del consiglio Mario Monti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.