

LA MANIFESTAZIONE SARA DOCUMENTATA SUI SOCIAL NETWORK

## *Il Meeting viaggia in rete, con una copertuale multimediale a 360°*

**RIMINI** Il Meeting va al passo con i tempi, ed entra in rete per aprirsi anche a tutti coloro che non potranno essere presenti fisicamente al grande appuntamento congressuale riminese. Quest'anno, attraverso il lavoro di un social media team di volontari, sarà possibile seguire in diretta tutto quello che succede in fiera durante la manifestazione. #meeting sarà l'hashtag ufficiale attraverso il quale condividere una foto, un video, un messaggio, perché come è stato detto anche nella presentazione ufficiale a Roma: "quando in Italia si dice Meeting, si parla solo del Meeting Rimini". Diverse le modalità tramite le quali sarà possibile seguire il meeting online. Anzi-tutto il sito [www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org), che sarà il portale ufficiale della XXXIII edizione, con il programma aggiornato in tempo reale, anticipazioni e approfondimenti su ospiti, mostre e spettacoli. Saranno poi disponibili il **Quotidiano Meeting**, il quotidiano ufficiale della manifestazione consultabile dalle 10 del mattino sul sito del Meeting e sull'App ufficiale, e il **Il sussidiario.net-tgmeeting**, il telegiornale ufficiale della manifestazione con un appuntamento giornaliero della durata di 20 minuti in onda alle 19.30 e tre approfondimenti tematici dedicati all'economia, ai protagonisti e alle mostre pubblicati durante la giornata. Novità di quest'anno è il **social media team**, una squadra di volontari del mondo multimediale che comunicheranno attraverso Facebook, Twitter Instagram e Foursquare tutte le loro impressioni sulle decine di eventi in programma, raccontando attraverso foto e commenti estrapolati nel corso di ogni singola giornata lo spirito del Meeting e il pubblico che accorrerà a visitarlo. Il Meeting sarà avviabile anche sullo store della Apple, con un'applicazione realizzata appositamente per iPhone.

