

I dati del Meeting Si punta alle 800mila presenze del 2011

Il Meeting? Tutti lo conoscono, e tutti ne parlano. Da un'indagine condotta da Quaster su un campione rappresentativo di 400 cittadini riminesi, emerge infatti che la tradizionale rassegna fieristica riminese è ormai sulla bocca di tutti. Il primo dato riguarda anzitutto la popolarità del Meeting tra i residenti nel territorio comunale: il 93% degli intervistati è informato della sua esistenza, il 92% ha imparato a conoscerlo come un appuntamento dalla grande apertura internazionale, e il 90% è a conoscenza del fatto che comprende convegni, spettacoli e mostre. Ma non è solo una questione di notorietà. Stando alle dichiarazioni del suo direttore Sandro Ricci, "un riminese su due è stato almeno una volta al Meeting negli ultimi dieci anni. Questa è la prova che in città l'interesse per l'evento non è diminuito". E non è tutto. Perché dalla ricerca condotta negli ultimi mesi da Quaster salta fuori che anche chi non partecipa al Meeting tenda comunque a parlarne: il 45% degli intervistati fa menzione al Meeting per segnalarlo a conoscenti, sia per ragioni private che professionale. Prova che il Meeting continui a essere benvoluto dai riminesi è anche un altro dato: quello secondo cui l'81% degli intervistati dimostra un atteggiamento positivo nei confronti della manifestazione. Il 12,2% resta invece indifferente, mentre il 6,8% stronca in toto il Meeting. Ma cosa ci trovano di tanto speciale i riminesi nell'iniziativa? "Il 69,2 per cento dei cittadini intervistati - continua Ricci - è d'accordo sul carattere popolare della manifestazione. Ingresso e parcheggi gratuiti, spettacoli di grande livello internazionale a 10 euro, circa 20 offerte ristorative diverse, il padiglione del sport 'Il Gioco del Lotto Sport Village', l'Enel - Villaggio Ragazzi per i bambini". Nel frattempo, anche quest'anno, la manifestazione è ai nastri di partenza: gli organizzatori sono fiduciosi che possano essere confermate le **800mila presenze** complessive dell'anno scorso. Attese numerose comitive dall'estero, soprattutto da Germania, Spagna, Egitto e Nord Africa. Numeri che faranno senz'altro piacere al settore della ricettività. "Da non trascurare - conclude Ricci - l'importanza del Meeting come leva per l'economia riminese". Attorno alla manifestazione ruota infatti un **giro di affari da 8 milioni e 400mila euro**, che coinvolgerà 580 aziende fornitrici, il 90% delle quali provenienti dal nostro territorio.

