

# «E' un boom culturale e turistico Sono in arrivo 260mila visitatori»

Andrea Babbi (Apt): «Già prenotate undicimila camere d'albergo»

«OGNI ANNO il Meeting ci sorprende e colpisce — dice Andrea Babbi, amministratore delegato dell'Azienda di Promozione Turistica dell'Emilia Romagna — Da 32 anni vi partecipo e da 6 curo come APT lo stand e la promozione della mia Regione. E alla fine ne esco sempre più ricco di relazioni e incontri. Lo scorso anno proprio il tema della Sussidiarietà applicata nel turismo è stato il titolo del nostro convegno. Quest'anno la presenza di Napolitano, che inaugura la mostra dei 150 anni di Sussidiarietà nell'Unità d'Italia, conferma l'importanza di tale principio, ricordandoci che concertazione e ricerca del bene comune sono fondamentali per il successo di ogni iniziativa. L'Emilia Romagna ha imparato da tempo questa lezione».

## Cosa ci insegna il meeting?

«Il Meeting ci ha insegnato, e continua a farlo ora più che mai, che bisogna lasciarsi colpire dalla realtà, non rimanere immobili di fronte ai cambiamenti. E il turismo dell'Emilia Romagna, nonostante la crisi, ha reagito. Non ci siamo fatti trovare impreparati, consapevoli delle difficoltà, ma anche con la certezza dei nostri imprenditori e la concretezza che il nostro fare sistema, abbiamo puntato sui paesi in crescita, Germania, Russia, Svizzera e i risultati ci sono stati

in questo difficile 2011. Pubblico e privato in sinergia, perché nella nostra regione il 'mettere a sistema' non è solo un modo di dire, ma un modo di fare».

## Che peso ha il Meeting per la Riviera dell'Emilia Romagna?

«Per l'edizione 2011 sono già oltre 11mila le camere alberghiere prenotate in circa 450 hotel della Riviera e dell'entroterra. Questo movimento produrrà circa 260mila presenze alberghiere per un giro d'affari di circa 4milioni 220mila euro. A questa cifra, relativa al fatturato alberghiero, si deve poi aggiungere la spesa dei visitatori e dei partecipanti ai convegni stimata in 25,5 milioni di euro. Complessivamente le oltre 800mila presenze agli eventi del Meeting attese nella settimana (visitatori, escursionisti, turisti alloggiati, giornalisti, relatori e volontari) produrranno ricavi per hotel, appartamenti, ristoranti, trasporti e merci accessorie

per circa 30milioni di euro. Il Meeting è un evento che — di anno in anno — vede crescere il suo 'peso' turistico per la Riviera emiliano romagnola».

## Con lo slogan 'C'è più gusto in Emilia Romagna', la regione si presenta anche quest'anno alla rassegna riminese.

«La nostra promozione punta sulla famiglia, importante soggetto sociale ed economico, e mette... in tavola una delle nostre eccellenze: l'enogastronomia. Si tratta di un elemento turistico trasversale che si sta rivelando sempre più motivazione di vacanza e che ben si sposa con il punto focale del Meeting, quello dell'incontro e della convivialità. L'ospitalità tipica

dell'Emilia Romagna, infatti, trova il suo culmine proprio a tavola, tra profumi e sapori che esaltano le sue eccellenze enogastronomiche, ben 33 prodotti tra Dop e Igp, conosciuti e gustati in tutto il mondo».

## Il Meeting, quindi, anche come grande vetrina.

«Il Meeting ci consente di mettere in evidenza le peculiarità del nostro territorio — prosegue Babbi — Si tratta di un evento importante non solo per il peso dei suoi numeri (dalle presenze turistiche ai fatturati generati), ma anche per l'immagine dell'Emilia Romagna nei confronti dei partecipanti: visitatori, relatori, personalità internazionali. Senza contare, poi, le centinaia di ore di promozione, per la Riviera e per Rimini, grazie ai servizi sui telegiornali e le migliaia di pagine sulla stampa quotidiana e periodica».

## Come è strutturata la presenza dell'Emilia Romagna al Meeting?

«Abbiamo un grande stand all'ingresso sud in cui non è solo evidenziata la ricchezza delle proposte turistiche regionali con la presentazione di 38 progetti, ma viene anche offerta la possibilità di verificare la validità dei prodotti tipici, attraverso una serie di degustazioni giornaliera legate alle nostre province. Sarà una sorta di anticipazione di un altro grande evento che caratterizza le offerte turistiche autunnali dell'Emilia Romagna: il Wine Food Festival».

## NUMERI DA RECORD

«E' un appuntamento che dà lustro e blasone a tutta l'Emilia Romagna»





**L'assessore regionale al turismo dell'Emilia Romagna Maurizio Melucci e l'amministratore delegato di Apt Andrea Babbi**

