

L UN'AMICIZIA DAVVERO POPOLARE **7**

Grazie all'evento di Cl attesi in Riviera più di 800mila visitatori per un giro d'affari da 30 milioni di euro

Meglio di Ferragosto

"Pienone" a Rimini e Santarcangelo, prenotazioni da Misano a Cesenatico

di RITA ROCCHETTI

RIMINI - Meglio di Ferragosto. Da oggi e per tutta la settimana avremo una riviera da "tutto esaurito" grazie soprattutto, ma non solo, alla convention ciellina che si apre domani alla presenza del Presidente della Repubblica Napolitano. I numeri previsti dall'Osservatorio turistico regionale (elaborati da Trademark Italia) superano di gran lunga quelli dell'anno passato, quando il Meeting si era chiuso con quasi 800mila presenze. "L'edizione 2011 vedrà sicuramente almeno 70mila visitatori in più. Già adesso sono oltre 11mila le camere prenotate in circa 450 alberghi, due stelle e tre stelle i più gettonati, del litorale ed anche dell'entroterra - afferma **Alessandro Lepri di Trademark** -. A Rimini, già da stasera, è quasi impossibile trovare una stanza libera e lo stesso vale per Santarcangelo, che logisticamente è la località più comoda per raggiungere i padiglioni fieristici". Le prenotazioni vanno da Misano Adriatico fino

a Cesenatico, spalmandosi pure nei paesini all'interno, per un movimento che produrrà - secondo i calcoli dell'Osservatorio - sulle 260mila presenze alberghiere per un giro d'affari di circa 4 milioni di euro. "Ma - specifica Lepri - questa è la sola cifra del fatturato alberghiero, cui bisogna aggiungere la spesa complessiva dei visitatori e dei convegnisti, stimata in 25,5 milioni di euro. E non ci vuole molto ad arrivare ai 30 milioni se si considerano anche i ricavi per le spese accessorie come ristoranti, trasporti, senza dimenticare lo shopping". Una bella boccata d'ossigeno per il nostro sistema turistico, dopo un maggio e giugno così così, e un luglio bene solo per metà.

"I dati - commentano i vertici dell'**Apt Servizi Liviana Zanetti e Andrea Babbì** - confermano come il Meeting faccia bene al turismo romagnolo, sia in termini di presenze che di fatturato". "L'anno scorso a ridosso del Meeting - specifica ancora Lepri - le stanze prenotate non superavano quota 10mi-

Chi sono Tanti giovani E non solo cattolici

RIMINI - Un esercito di giovani, cattolici e attivisti di Cl, ma non solo, senza dimenticare le famiglie con bambini al seguito, i giornalisti, osservatori, curiosi. Una platea eterogenea e trasversale si sta muovendo su Rimini per il Meeting.

la, quest'anno c'è davvero il pienone, per una serie di fattori concomitanti, come la presenza del Presidente della Repubblica, dopo 9 anni di assenza, la crisi economica e politica che ha dirottato i vacanzieri italiani sulla nostra costa e non ultimo, un meteo oltremodo favorevole che facilita il binomio mare/impegno politico-culturale".

Ulteriori conferme del buon andamento del dopo



I volontari al lavoro

Ferragosto arrivano dalla presidente dell'Aia **Patrizia Rinaldis** che sottolinea: "Per questo weekend le stanze so-

no esaurite e continuiamo a ricevere richieste, qualcosa si trova ancora, ma solo per il fine settimana successivo.

Tradizionalmente - continua Rinaldis - l'ospite del Meeting si ferma non più di due o tre giorni, e non solo sabato e domenica. Paradossalmente non riusciamo quasi più a soddisfare le richieste dei vacanzieri 'normali' che invece vorrebbero prenotare per l'intera settimana. In ogni caso, grazie a questo evento di grande spessore culturale e di enorme valore mediatico, ci guadagna anche l'immagine della riviera, che perlomeno fino al 28 agosto lavorerà a pieno regime". "Come sempre - aggiunge **Alessandro Giorgetti di Federalberghi** - la manifestazione di CI è per la riviera uno degli eventi più importanti, ma quest'anno sembra di cogliere una partecipazione maggiore, i numeri dicono che è meglio di Ferragosto e oggi sarà una giornata di fuoco, tra partenze e arrivi che si preannunciano molto numerosi. Non tutti si fermeranno per la settimana, ma di certo possiamo dire che con il meeting, il mese di agosto, già buono, si chiude in bellezza".