

Affari d'oro con il Meeting, 30 milioni di ricavi

*Gli alberghi registrano il pieno:
11mila le camere già prenotate*

RIMINI. Le oltre 800mila presenze al Meeting produrranno ricavi per hotel, ristoranti, trasporti e merci accessorie per cir-

ca 30 milioni. La previsione di Trademark trova conferma nel pieno registrato negli alberghi.

● LANCELOTTI a pagina 3