

SILVANA PALAZZO, ROBERTO SANCINELLI

Sancinelli e la sfida di Montello SpA al Meeting di Rimini 2026 | “Profitto deve creare valore per tutti”

Dal significato di profitto allo sviluppo dell'Africa, Sancinelli dal Meeting di Rimini 2026 racconta la sua visione d'impresa tra responsabilità e futuro « Il profitto non va identificato con il denaro ». Per Roberto Sancinelli è questa la distinzione da cui partire quando si parla di impresa.

Intervistato da IlSussidiario.tv nella navicella allestita dal MIT al Meeting di Rimini 2026, il presidente e amministratore delegato di Montello SpA riflette sul significato del profitto e sul ruolo che un'azienda può avere nella società, anche alla luce delle parole di Papa Leone XIV sull'“idolatria del profitto”.

« Il profitto è il premio che viene riconosciuto all'impresa se l'impresa opera correttamente », spiega al nostro podcast. Non è quindi solo denaro da accumulare, ma il risultato di un'attività che coinvolge imprenditore e lavoratori e che deve consentire all'azienda di crescere e reinvestire, distribuendo « equamente » il risultato tra chi vi partecipa.

L'impresa, aggiunge il manager, « deve assolutamente svolgere un ruolo di dare alla società ». Da qui il discorso arriva alle radici dell'impresa e al suo rapporto con il mondo.

Montello, sottolinea l'imprenditore, ha una forte identità italiana ed europea, ma guarda anche ai Paesi in via di sviluppo, soprattutto all'Africa. « L'Europa ha preso dall'Africa, è venuto il momento di ridare ». In questa direzione si inseriscono alcune iniziative avviate nei Paesi in via di sviluppo insieme alla Fondazione per i rapporti con i Paesi in via di sviluppo dell'Università Cattolica di Milano.

Il tema dello sviluppo si intreccia anche con quello dell'immigrazione: Sancinelli si dice favorevole perché « ne abbiamo bisogno », ma ritiene necessario intervenire sulle condizioni dei Paesi di origine, così da permettere alle persone di costruire lì il proprio futuro. « Tutti noi siamo volentieri dove abbiamo le nostre radici ». E proprio il futuro porta all'ultimo tema dell'intervista: il cambiamento.

Per Sancinelli non è qualcosa da cui difendersi, ma una possibilità da cogliere.

Una prospettiva che riporta il discorso al cuore della sua idea d'impresa: avere radici solide, ma senza smettere di guardare a ciò che cambia.

Tags: Rimini Video.

