

“Non si può morire per un dollaro”

La rivoluzione di Amadeo Peter Giannini



A CURA DI

A cura di Francesco Cassese, Marco Castellaneta, Martino Marzegalli, Paolo Nardi, Simone Selva
Con la preziosa collaborazione del Centro Studi Amadeo Peter Giannini
Con la collaborazione di studenti dell'Università Bocconi e dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

CONTENUTO

Scopo della mostra è percorrere gli episodi della vita di Amadeo Peter Giannini (1870-1949), un pioniere italo-americano, nato da una famiglia di immigrati italiani, che ha trasformato radicalmente il settore bancario negli Stati Uniti. Fondatore della Bank of Italy, poi diventata Bank of America, non ha solo intrapreso un impegno economico, ma un impegno sociale che parte dall'osservazione della realtà e dai bisogni degli uomini.

Dopo il terremoto di San Francisco del 1906, offrì prestiti senza chiedere documenti o garanzie, rischiando tutto per aiutare piccoli imprenditori e famiglie a ricostruire le proprie vite. Questo approccio inclusivo e visionario, basato sulla fiducia reciproca, rivoluzionò il sistema bancario e contribuì a far crescere un'intera generazione di imprenditori e creativi, sostenendo progetti pionieristici.

Il desiderio di realizzazione di ogni uomo era un bene per lui e per gli altri, pertanto occorreva impegnarsi e rischiare affinché ognuno potesse essere messo nelle condizioni di giocare i propri talenti. Questa visione ha prodotto sviluppo e benessere per molti.

L'obiettivo della mostra è lasciare ai visitatori un messaggio di ispirazione sul ruolo attivo che ogni persona può avere nell'economia e nella società e provocare domande che spesso si ritengono scontate o poco importanti.

La mostra, suddivisa in 5 spazi, prevede l'utilizzo di video e pannelli con testi ed immagini. In particolare un video di apertura vuole proiettare i partecipanti nella conoscenza della figura di Amadeo Peter Giannini, ed uno conclusivo con interviste a studenti e persone autorevoli del

contesto economico e imprenditoriale odierno vuole provocare una attualizzazione del messaggio che la vita di Giannini offre ai giorni nostri e suscitare un pensiero critico rispetto al proprio lavoro e alla società contemporanea.

Tra i due video, la mostra propone un percorso biografico suddiviso in tre sezioni costituite da pannelli con testi ed immagini. Nella prima sezione verranno approfonditi i fatti salienti dell'infanzia di Giannini fino ai suoi 30 anni, ripercorrendo gli elementi più significativi e che ne hanno plasmato il carattere, il pensiero e le priorità; le vicende umane e lavorative si intersecano, poiché Giannini riesce a trarre importanti lezioni sulla vita e sull'etica che mette in atto in ogni sua impresa.

Nella seconda sezione si vedrà "quello che ha costruito" approfondendo la nascita e lo sviluppo della Bank of America (già Bank of Italy) e ripercorrono i fatti salienti e le scelte lungimiranti che hanno portato la Bank of America a divenire il più grande istituto finanziario al mondo. Tra questi si approfondirà l'essenziale contributo che Giannini offrì, con la Bank of Italy, per la ricostruzione e la ripartenza di San Francisco dopo il terribile terremoto del 1906.

Nell'ultima sezione si riprenderanno e approfondiranno i criteri ispiratori che hanno mosso Giannini nella sua opera. Le tematiche approfondite appartengono al tema della fiducia nella persona oltre i numeri, all'impegno per lo sviluppo della società come driver di crescita della banca, al desiderio inesausto di essere al servizio della persona fino ai suoi ultimi istanti.

FORMATO

NUMERO E FORMATO DEI PANNELLI

La mostra è composta da N. 32 pannelli formato 80x120 cm verticali

La mostra necessita di uno spazio espositivo di circa 40 metri lineari

SEQUENZA DEI PANNELLI E DIVISIONE IN SEZIONI

- Titolo
- Crediti
- La mostra al Meeting di Rimini 2025

SEZIONE 1

- 1) Le origini
- 2) Pannello fotografico (Famiglia di immigrati italiani)
- 3) Pannello fotografico (Agricoltori al lavoro)
- 4) La morte del padre
- 5) "Ai tempi della corsa all'oro..."
- 6) Studi e impresa
- 7) Approccio al lavoro
- 8) Il matrimonio e l'ingresso in banca
- 9) La banca come strumento sociale
- 10) Pannello fotografico (Market Street)

SEZIONE 2

- 11) Nasce la Bank of Italy
- 12) Pannello fotografico (Bank of Italy)
- 13) "Il successo non è misurato..."
- 14) Pannello fotografico (San Francisco)
- 15) Terremoto e crisi
- 16) Il Modello A.P. Giannini
- 17) La crisi del 1929 1/2
- 18) La crisi del 1929 2/2
- 19) La banca più grande del mondo

SEZIONE 3

- 20) La persona: investire sul "tu"
- 21) Pannello fotografico (Amadeo Peter Giannini e Jackie Coogan)
- 22) L'impresa: motore di innovazione
- 23) "Guardava un uomo negli occhi..."
- 24) La società: un bene comune da costruire
- 25) Una vita interamente donata
- 26) La finanza per il futuro 1/2
- 27) La finanza per il futuro 2/2
- 28) L'eredità continua: Claire Giannini Hoffman
- 29) Pannello fotografico (Costruzione del Golden Gate Bridge)

VIDEO

La mostra è corredata da 2 video:

- Video introduttivo (durata 3'26")
- Video conclusivo - Interviste e testimonianze (durata 11'08")

IMBALLAGGIO

La mostra è composta da 4 colli:

- N. 4 pluriball 80x120x5 cm

LINGUA

Italiano

INFORMAZIONI e NOLEGGIO MOSTRA

MEETING MOSTRE

Tel. 0541.728565

info@meetingmostre.com

www.meetingmostre.com