

Anagrafica Ente

Codice Fiscale 01254380403
Denominazione MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI
Link Rendiconto <https://www.meetingrimini.org/il-meeting-e/fondazione/contributi-5x1000/>
Data Ultimo Aggiornamento 16-11-2023
Link Rendiconto

Sede Legale

Provincia	RIMINI	Comune	RIMINI
Indirizzo	VIA FLAMINIA N. 18	CAP	47923
Telefono1	0541783100	Email1	SALVATORE.CINQUEMANNI@MEETINGRIMINI.ORG
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	
Pec	MEETINGRIMINI@PEC.IT		

Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	SCHBNH57G20Z1120		
Data di Nascita	20-03-1957	Sesso	M
Nome	BERNHARD JOSEF HEINRICH	Cognome	SCHOLZ
Cittadinanza	ITALIANA	Stato di Nascita	GERMANIA
Comune	CASTELVECCANA	Città	CASTELVECCANA

Domicilio Elettivo

Provincia	RIMINI	Comune	RIMINI
Indirizzo	VIA FLAMINIA N. 18	CAP	47923
Telefono1	0541783100	Telefono2	0541783100
Telefono3		Email	SALVATORE.CINQUEMA NI@MEETINGRIMINI.ORG
Pec	MEETINGRIMINI@PEC.IT		

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2021	Importo Percepito	€48.103,44	Data Percezione	16-12-2022
----------------	------	-------------------	------------	-----------------	------------

Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Altre spese per attività di interesse generale	Importo	€48.103,44
------------	---	---------	------------

Relazione Illustrativa

**XLIII EDIZIONE
MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI
Una passione per l'uomo
20-25 AGOSTO 2022 – FIERA DI RIMINI**

È la fine degli anni '70. Fra alcuni amici di Rimini, che condividono l'esperienza cristiana, nasce il desiderio di incontrare, conoscere e portare a Rimini tutto quello che di bello e buono c'è nella cultura del tempo. Così nel 1980 ha origine il Meeting per l'amicizia fra i popoli.

Un incontro fra persone di fede e culture diverse. Un luogo di amicizia dove si possa costruire la pace, la convivenza e l'amicizia fra i popoli. Una trama di incontri che nascono da persone che mettono in comune una tensione al vero, al bene, al bello. Da allora ogni anno vengono invitati grandi personaggi della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, scienziati, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Storie di uomini al centro di incontri, mostre, spettacoli e eventi sportivi. La cultura al Meeting si esprime come esperienza, originata dal desiderio di scoprire la bellezza della realtà. Tutto questo nei sette giorni dell'appuntamento che è diventato negli anni il festival culturale più frequentato al mondo.

Nell'ultima settimana d'agosto Rimini diventa la capitale della cultura internazionale e viene invasa da "il popolo del Meeting", come è stato definito dai media: gente curiosa, aperta, capace di giudizio, proveniente da tutto il mondo per questo evento che si ripete dai primi anni Ottanta.

Sin dalla sua origine il Meeting ha scommesso sul desiderio e la passione che ogni uomo ha nel proprio cuore, quel desiderio di bellezza, verità, giustizia che don Luigi Giussani, fondatore del movimento di Comunione e Liberazione, ha chiamato esperienza elementare, terreno comune per l'incontro e il dialogo.

Una identità certa, una apertura infinita

Questa posizione umana e culturale è il punto di partenza per uno sguardo rivolto a tutto il mondo. Il Meeting è un luogo dove è possibile la valorizzazione reciproca, dove la differenza dell'altro è una provocazione positiva, un aiuto a scoprire la verità corrispondente alle esigenze dell'uomo. Per questo ogni anno partecipano ebrei, buddisti, atei, ortodossi, musulmani.

Temi trasversali, in rapporto con il mondo

Ogni anno, attorno a un titolo, si parla di economia, arte, letteratura, scienza, politica, problemi sociali, musica di ogni genere. Una curiosità e trasversalità unica al mondo. Per 30 anni associazione privata, ora fondazione, dal 2022 ETS iscritta al RUNTS, ogni anno il Meeting dialoga con istituzioni, rappresentanze diplomatiche, enti pubblici e privati.

La 44ma edizione si è svolta a Rimini dal 20 al 25 agosto 2022, le presenze complessive, ritornate ai livelli pre-pandemia, sono state 800mila, la manifestazione si è svolta nella Fiera di Rimini su una superficie complessiva di 100mila metri quadri.

420 relatori si sono confrontati o hanno portato il proprio contributo nei 116 convegni svolti "in presenza" durante i giorni della manifestazione. Più di 71 tecnici "audio-video" hanno permesso di trasmettere in streaming gli incontri permettendo così a migliaia di persone di poter assistere da remoto agli eventi che si stavano svolgendo a Rimini.

15 sono stati gli spettacoli proposti, musica, prosa, concerti e guide all'ascolto hanno visto 217 artisti esibirsi nei vari palchi allestiti, su tutti il prestigioso Teatro Amintore Galli nel cuore del centro storico di Rimini.

14 sono state le mostre allestite nei vari padiglioni, più di 70 curatori coinvolti. I visitatori hanno potuto ammirare molte opere d'arte esposte in più padiglioni ed essere coinvolti in affascinanti percorsi culturali di grande livello.

Una particolare menzione va al ritorno, dopo gli anni della pandemia, delle attività rivolte ai più piccoli nel "villaggio ragazzi" rinnovato nella forma e nei contenuti.

Un padiglione ideato, realizzato ed animato da un gruppo di genitori che volontariamente hanno offerto il loro tempo per costruire questo luogo. Laboratori, spettacoli, giochi hanno catturato l'attenzione di migliaia di bambini.

Un padiglione intero è stato dedicato allo sport, tantissimi i tornei di svariate attività organizzati in altrettanti campi. Migliaia i giovani che si sono cimentati sempre sotto l'occhio vigile di professionisti dello sport che li hanno aiutati, corretti e valorizzati.

La ristorazione, sviluppata in tanti punti della fiera ha occupato complessivamente

9.000mq. con oltre 3.000 posti a sedere.

Il potenziamento della dimensione digitale del Meeting, esplosa durante gli anni della pandemia ha permesso a migliaia di persone di usufruire dei contenuti della manifestazione. Questa svolta anche a motivo del grande e positivo riscontro ha convinto il meeting a sviluppare e proporre ancora tale servizio. 12mln sono state le visualizzazioni dell'App "meeting rimini"; 6mln le visualizzazioni dei convegni sui canali televisivi meeting; 246mln gli utenti tv raggiunti durante il meeting mentre in radio si sono registrati 97mln ascoltatori. A questi numeri si aggiunge la copertura organica dei social che ha superato 836.000 contatti.

I TRATTI INCONFONDIBILI

I volontari, il cuore del Meeting.

Per ogni edizione, dall'Italia e da ogni parte del mondo, arrivano a Rimini migliaia di volontari che, allestiscono, guidati dai tecnici, i padiglioni della fiera, durante la settimana della manifestazione lavorano in tanti dipartimenti a servizio dei visitatori, dall'accoglienza in fiera e nelle sale che ospitano i convegni, alla guida alle mostre, fino alla ristorazione per non tralasciare altri servizi essenziali affinché ogni visitatore possa trovare un ambiente pulito ed ordinato. Alla fine della settimana alcuni aiutano a disallestire i padiglioni.

Una testimonianza vivente di come la gratuità sia un valore possibile e sperimentabile; la bellezza di uomini che gratuitamente si spendono per fare esperienza della verità e renderle testimonianza.

Nel 2022 i volontari che hanno offerto il proprio tempo e le energie sono stati quasi 3.000 oltre ai 400 che hanno curato l'allestimento, adulti, giovani universitari e studenti delle scuole superiori.

Il contributo del 5x1000 percepito cui fa riferimento la presente relazione è stato utilizzato per sostenere parte dei costi per l'alloggio dei suddetti volontari.

Dei 64.522,00€ spesi per l'ospitalità, € 48.103,44 sono stati coperti dal 5x1000.

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato 2023-11-13-Format-lista-giustificativi.anno.fin.2021.pdf

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale €48.103,44

Dati Invio

Identificativo RND701916217568956540

Data Invio 16-11-2023 Stato INVIATO