Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ets

Bilancio Sociale 2022

Sommario

Lettera agli Stakeholder **3**

1. Fondazione Meeting **4**

1.1 La nostra storia 4

1.2 Governance, mission e valori 6

1.3 I nostri partner 9

1.4 Gli Stakeholder di Fondazione Meeting 9

2. Il Meeting **11**

2.1 Che cos'è il Meeting 11

2.2 Il Meeting 2022 11

2.3 L'incontro con Meeting: "*Dicono di noi*" 12

3. Le attività di Fondazione Meeting **16**

3.1 Le nostre attività 16

Gli Incontri 16

Le Arene ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**

Gli Spettacoli 16

Le Mostre 17

3.1.1 Gli strumenti di diffusione e comunicazione dei contenuti 18

4. L'impegno di Fondazione Meeting nel 2022 ..... **19**

4.1 Responsabilità ambientale 19

4.1.1 La tutela ambientale e lo sviluppo sostenibile di Fondazione Meeting 19

4.2 Responsabilità sociale 22

4.2.1 Salute, sicurezza e benessere 22

4.2.2 Informazione e presenza sul territorio 23

4.3 Principali iniziative e numeri del 2022 24

4.4 Le donazioni, le sovvenzioni ed i contributi pubblici 30

5. Le nostre persone **32**

5.1 L'impegno dei volontari 33

5.1.2 La formazione dei volontari 34

6. La creazione di valore **36**

6.1 Valore generato e distribuito da Fondazione Meeting 36

Nota metodologica **38**

Selezione di GRI Standards **39**

Tabella di corrispondenze 41

Lettera agli Stakeholder

Cari Volontari, cari Stakeholder,

Siamo lieti di condividere con Voi il primo Bilancio Sociale di Fondazione Meeting, volto ad illustrare l'impegno della Fondazione per una sostenibilità nella sua più ampia accezione, ricomprendente tutti i fattori "ESG" (Environmental, Social e Governance).

Sin dalla sua origine, il Meeting ha scommesso sul desiderio e di bellezza, verità, giustizia che ogni persona porta nel proprio cuore e che lo apre al dialogo con tutti. Questa posizione umana e culturale è anche il punto di partenza per uno sguardo rivolto alla sostenibilità, ambientale e sociale: il Meeting è un luogo di valorizzazione reciproca, dove le differenze diventano un arricchimento per tutti e dove il rispetto dell'altro e la cura dei luoghi e spazi condivisi sono caratteristiche fondamentali.

Per ogni edizione, dall'Italia e da ogni parte del mondo, arrivano a Rimini migliaia di volontari che organizzano, allestiscono, gestiscono e poi smontano il Meeting. Una testimonianza vivente di una gratuità che diventa valore sperimentabile e fonte di un impegno per il bene di tutti.

Il Bilancio descrive non soltanto i valori e la mission che guidano la Fondazione ma anche quanto accaduto nel 2022, un anno di ripresa, che ci ricorda ancora una volta quanto sia decisivo impegnarsi a tutela delle persone e dell'ambiente, garantendo al Meeting una crescita sostenibile nel tempo.

Con questo Bilancio, Fondazione Meeting intende proseguire e rafforzare un rapporto con i Volontari e gli Stakeholder basato sul rispetto, la fiducia e l'impegno reciproco, poiché soltanto attraverso questi valori si può costruire la pace e l'amicizia fra i popoli.

1. Fondazione Meeting

1.1 La nostra storia

1979 Tra alcuni amici di Rimini, che condividono l'esperienza cristiana, nasce il desiderio di incontrare, conoscere e portare a Rimini tutto quello che di bello e buono c'è nella cultura del tempo. Così ha origine il *Meeting per l'amicizia fra i popoli*.

1980 Viene costituito un comitato promotore che realizza presso i padiglioni della Fiera di Rimini la prima edizione del Meeting: un incontro fra persone di fede e culture diverse, un luogo di amicizia dove si possa costruire la pace, la convivenza e l'amicizia fra i popoli, una trama di incontri che nascono da persone che mettono in comune una tensione al vero, al bene, al bello ed al giusto.

Qualche mese dopo, l'8 dicembre del 1980, il comitato si costituisce in Associazione.

1982 L'edizione viene verrà ricordata per la presenza di Papa Wojtyla, San Giovanni Paolo II.

1986 Il 6 agosto, l'Associazione viene riconosciuta con decreto del Presidente della Repubblica. Da allora ogni anno arrivano grandi personalità delle istituzioni, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Storie di uomini al centro di incontri, mostre, spettacoli ed eventi sportivi. La cultura al Meeting si esprime come esperienza, originata dal desiderio di scoprire la bellezza della realtà. Tutto questo nei giorni dell'appuntamento che è diventato negli anni il festival culturale più frequentato al mondo.

Ogni anno, attorno a un titolo, si parla di educazione, economia, arte, letteratura, scienza, politica, problemi sociali, musica di ogni genere. Una curiosità e trasversalità unica al mondo. Per 30 anni associazione, ora fondazione, ogni anno il Meeting dialoga con istituzioni, rappresentanze diplomatiche, enti pubblici e privati.

2003 Il meeting "trasloca" dal vecchio al nuovo padiglione fieristico di Rimini in Via Emilia passando da circa 30.000 mq a circa 100.000 mq di occupazione. La tradizione e la storia continuano quindi in una

location più adatta ad accogliere il numero sempre più crescente di iniziative: negli anni si sono infatti moltiplicati i convegni, le mostre e gli spettacoli, facendo crescere il numero di visitatori.

2008 L'Associazione si trasforma in Fondazione.

2019 Viene revisionato lo Statuto.

Nel corso dell'esercizio si perfeziona la fusione per incorporazione della Società EVIDENTIA COMMUNICATION S.R.L.

2020 A causa dalla pandemia da COVID-19 lo svolgimento della manifestazione viene profondamente modificato a partire dalla location: il nuovo Palacongressi di Rimini. L'ingresso per motivi sanitari viene limitato e monitorato. Ma soprattutto il 2020 segna la svolta digitale del Meeting. Tutti i contenuti vengono diffusi in streaming in più lingue attraverso il sito internet e i canali social raggiungendo così oltre 120 città in Italia e nel Mondo.

2021 I padiglioni della Fiera di Rimini tornano nel vivo della loro operabilità, consentendo quindi una maggiore affluenza di pubblico, nel rispetto delle disposizioni governative in materia COVID-19. Viene implementata l'App Meeting Rimini, attraverso la quale è possibile accedere alla manifestazione, ottenere tutte le informazioni sul programma e i servizi a favore dei visitatori e prenotare la visita alle Mostre e ai Convegni.

2022 Il 21 marzo l'Assemblea dei Soci della Fondazione approva le modifiche allo Statuto della Fondazione stessa, volte a renderlo conforme alla L. 117/2017 che regolamenta gli enti del "Terzo Settore". Alla ragione sociale si aggiunge quindi l'acronimo ETS.

Il 6 giugno del medesimo anno la Fondazione viene iscritta con il Rep. 26584 al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) nella sezione "altri enti del terzo settore" ai sensi dell'art. 22 del D.LGS. del 03/07/2017 n. 117 e dell'art. 17 del D.M. n. 106 del 15/09/2020.

In data 21/02/2022 la Corte di Appello di Bologna emette l'Ordinanza di inammissibilità all'appello (n. 2016/006748 R.G.APP. – N. 2011/010337 R.N.R.) per il procedimento penale che aveva interessato i precedenti amministratori. Questo atto sancisce la chiusura del contenzioso fiscale e penale con l'assoluzione, già in primo grado, degli amministratori, confermando che le accuse di appropriazione indebita di denaro pubblico erano a quel tempo infondate e che la Fondazione stesse operando nel rispetto della norma.

1.2 Governance, mission e valori

La Fondazione "Meeting per l'amicizia fra i popoli" si è costituita in data 31 marzo 2008 a Rimini.[1] Sul sito internet della Fondazione è possibile visionare un estratto dello Statuto, comprendente gli articoli che lo compongono.

La Fondazione non ha scopo di lucro e persegue **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale** attraverso la promozione della crescita culturale e sociale della persona umana. La Fondazione si prefigge altresì **la tutela e la promozione di tutti i valori autenticamente umani per la costruzione di una convivenza più rispettosa della vera dignità dell'uomo**, collaborando con enti e istituzioni che operano in campo culturale, sociale ed economico, nell'ambito delle proprie finalità o di finalità complementari.

Al fine di perseguire il suo scopo, la Fondazione è impegnata nella **realizzazione annuale di una settimana dedicata ad incontri, mostre, spettacoli, sport ed attività per i più piccoli (2-14 anni).** Inoltre, programma ed organizza ogni altra attività utile al perseguimento dello scopo: incontri periodici, convegni, assemblee internazionali, svolgimento di mostre e spettacoli. Per conseguire lo scopo la Fondazione realizza attività di raccolta fondi, anche in forma organizzata e continuativa, impiegando risorse proprie e di terzi, inclusi volontari e dipendenti.

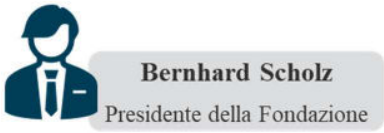
La governance

Sono organi della Fondazione Meeting l'**Assemblea dei soci**, il **Presidente della Fondazione**, il **Consiglio di amministrazione**, l'**Organo di Controllo**, il **Direttore**.

L'**Assemblea dei Soci** di Fondazione Meeting si compone di 31 soci ordinari (persone fisiche) e 3 soci partner (persone giuridiche); ha come obiettivo principale la nomina e la designazione dei membri del Consiglio di Amministrazione e del corrispettivo Organo di controllo. L'assemblea detiene, inoltre:

- la facoltà di modificare lo Statuto;
- la facoltà di modificare la proposta di estinzione della Fondazione;
- la possibilità di vagliare proposte di trasformazione, scissione e fusione dell'ente stesso.

Il **Presidente della Fondazione**, nominato a maggioranza dai membri del Consiglio di Amministrazione, detiene sia la legale rappresentanza dell'ente che l'onere di convocare il Consiglio di Amministrazione. Inoltre, è responsabile della cura dei rapporti con enti pubblici e privati, istituzioni, fondazioni e soggetti finanziatori, sia in Italia che all'estero.



In casi di urgenza, il Presidente può compiere qualsiasi tipo di atto di ordinaria amministrazione che reputi opportuno nell'interesse della Fondazione.

[1] Rep. n. 47.236/7949, registrato all'Agenzia delle Entrate di Rimini il 10 aprile 2008 al n. 4.919/I per trasformazione della preesistente Associazione Meeting per l'amicizia fra i popoli, già con personalità giuridica (d.p.r. n. 869 del 06 agosto 1986. Con decreto del Prefetto di Rimini in data 25 giugno 2008 è stata disposta l'iscrizione nel registro prefettizio delle persone giuridiche tenuto presso la Prefettura di Rimini, al n. 186, della Fondazione "Meeting per l'amicizia fra i popoli". La Fondazione è iscritta dal 06 giugno 2022 nella sezione "Altri Enti del Terzo Settore" del RUNTS ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs.del 3 luglio 2017 n. 117 e dell'art. 17 del D.M. n. 106 del 15/09/2020.

Il **Consiglio di Amministrazione** si compone di 5 membri; di questi, 3 sono nominati dai soci partner e 2 dai soci ordinari. I membri del Consiglio di Amministrazione (attualmente: Marco Bersanelli, Bernhard Scholz, Andrea Simoncini e Giorgio Vittadini) durano in carica per tre esercizi e scadono con l'approvazione del terzo bilancio. I membri del Consiglio operano senza alcuna indennità di carica.

Detiene tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, tra i quali rientra la nomina del Presidente, del suo Vice e del Direttore della Fondazione. Il Consiglio è inoltre responsabile dell'approvazione del Bilancio di Esercizio e del Bilancio Sociale.

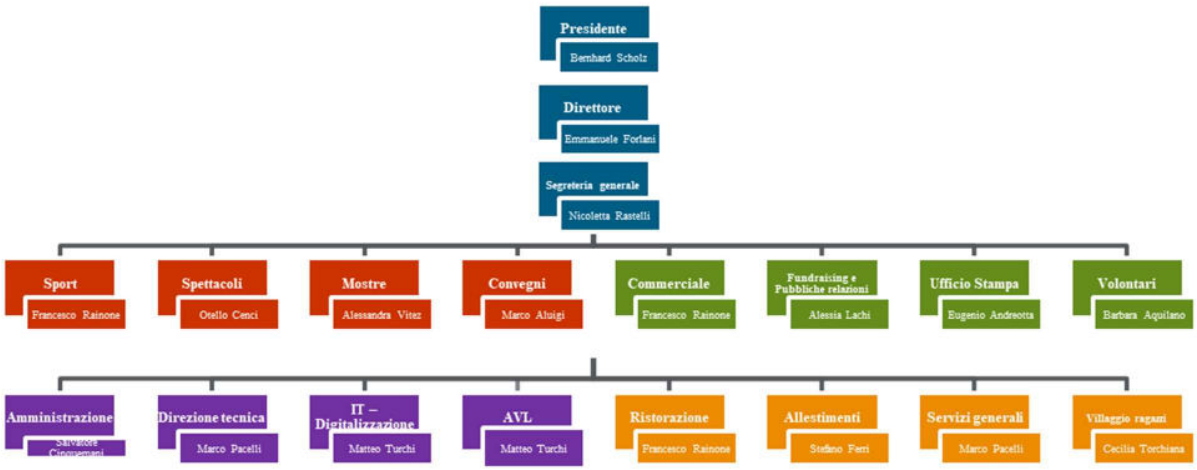
Il Consiglio di Amministrazione di Fondazione Meeting, in carica dal 11/03/2020, relaziona all'Assemblea dei Soci almeno una volta all'anno; nel periodo settembre 2021 – agosto 2022 il CdA si è riunito 11 volte, una al mese ad esclusione del mese di dicembre.

Vi è inoltre un **Organo di controllo**, nominato dall'Assemblea dei Soci e dedito al monitoraggio della corretta prosecuzione delle attività della Fondazione in conformità alle normative vigenti; può effettuare anche il controllo contabile e procedere ad atti di ispezione o controllo delle operazioni sociali.

I componenti dell'organo di controllo (che può essere anche monocratico) restano in carica tre anni e possono essere confermati.

Il **Direttore della Fondazione**, anche segretario del Consiglio di Amministrazione, detiene, giusta procura notarile ampi poteri amministrativi finalizzati alla direzione operativa della Fondazione. È nominato dal Consiglio di Amministrazione e dura in carica a tempo indeterminato.

Il Direttore ha un contratto di lavoro ed un inquadramento nella posizione di Dirigente.



Mission e valori

La Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli nasce dal desiderio di alcuni amici di incontrare, conoscere e **portare a Rimini tutto quello che di bello e buono** c'è nella cultura del tempo.

Il valore fondamentale di riferimento è il riconoscimento di un fattore inestirpabile e oggettivo che accomuna tutti gli uomini: il **desiderio di felicità**, di bene, di verità e di giustizia che abita nel cuore di ognuno e che pertanto fonda la valorizzazione di ogni diversità.

Di fronte alla realtà di oggi, connotata da una drammatica tensione tra uomini e popoli, la Fondazione Meeting scommette sul desiderio e la passione che ogni uomo ha nel proprio cuore per **creare un terreno comune** che favorisca l'incontro e il dialogo.

Il "Meeting per l'amicizia tra i popoli", realizzato ogni anno nel mese di agosto grazie al contributo volontario di migliaia di persone che mettono in comune la loro tensione al vero, al bene e al bello, è il luogo fisico in cui sperimentare **l'esperienza della fede cristiana**.

Focus: Il nostro Codice Etico

Fondazione Meeting dispone di un proprio **Codice Etico**, approvato ad agosto del 2014, in cui sono definiti - in modo organico e unitario - i principi e i criteri di riferimento per regolare i comportamenti degli amministratori, dei dipendenti e di tutti coloro che collaborano con la Fondazione.

Il Codice Etico di Fondazione Meeting si fonda sul patrimonio comune di valori condivisi, sui quali la Fondazione ha costruito (e intende continuare a costruire) le fondamenta della propria attività.

È una guida alle decisioni di tutti i giorni: rispettare e far rispettare il Codice Etico in ogni attività della Fondazione genera fiducia in tutti i portatori d'interesse e contribuisce ad affermare la reputazione della Fondazione stessa.

Tutte le scelte dei nostri interlocutori si fondano sulla fiducia e sulla responsabilità: è per questo che il Codice Etico non rappresenta soltanto un adempimento formale ma una conquista di ogni giorno.

Il Codice Etico comporta un grande impegno da parte della Fondazione, e richiede senso di condivisione e di responsabilità, soprattutto da parte degli amministratori, dei dirigenti, dei dipendenti, dei collaboratori, dei partner. Sarà quindi diffuso a tutti i portatori d'interesse e a chi vuole operare in Fondazione o con la Fondazione.

Il Codice Etico di Fondazione Meeting è in continua evoluzione, e sarà aperto a ogni possibile miglioramento al fine di valorizzare l'attività della Fondazione e la sua **voglia di crescere**.

Fondazione Meeting aderisce al D.lgs. n.231 adottando il **Modello 231**, approvato a settembre 2018 e soggetto ad aggiornamento periodicamente con ultimo aggiornamento avvenuto nel settembre 2020. Il Modello predisposto e adottato da Fondazione Meeting si basa su alcune componenti, tra cui, ad esempio: il Codice Etico, la mappatura delle aree aziendali sensibili (vale a dire quei processi potenzialmente esposti

alla commissione di reati), un piano di formazione del personale che opera in aree sensibili e la costituzione di un Organismo di Vigilanza, composto da 3 membri.

1.3 I nostri partner

I partner che contribuiscono alla realizzazione delle attività istituzionali di Fondazione Meeting sono:

Associazione Italiana Centri Culturali, l'ente che aggrega decine di centri culturali italiani che svolgono attività di divulgazione, ricerca, educazione, formazione e informazione.

Compagnia Delle Opere, associazione che ha lo scopo di sostenere imprenditori, enti senza scopo di lucro, manager e professionisti nello sviluppo delle imprese e delle attività professionali in un orientamento per il bene di tutti.

La **Fondazione per la Sussidiarietà**, che nasce con l'obiettivo di fare della cultura sussidiaria un valore condiviso e un fermento di iniziative sociali, economiche e istituzionali

1.4 Gli Stakeholder di Fondazione Meeting

Fondazione Meeting ha esaminato il contesto in cui opera e individuato i suoi **Stakeholder**, ovvero gli individui o i gruppi di individui che possono influenzare o essere influenzati dall'operato della Fondazione.

Tra le categorie di Stakeholder, troviamo in primis i Volontari, stakeholder fondamentali per le attività della Fondazione e dai quali la Fondazione non potrebbe prescindere. Indispensabili sono inoltre i Soci partner, gli Sponsor e i Fornitori, con il supporto dei quali la Fondazione riesce ogni anno a garantire il successo delle proprie iniziative.

Le iniziative realizzate nell'interesse dei Volontari e dei Visitatori, Partecipanti e Fruitori del Meeting non sarebbero possibili senza la preziosa presenza di Artisti, Curatori e Relatori, con cui sono instaurate relazioni improntate al dialogo e allo scambio di idee: ognuno di loro apporta un contributo di importanza essenziale per la formazione e la conoscenza di tutti i partecipanti al Meeting.

Sono molteplici le collaborazioni con scuole e università, volte a favorire lo sviluppo delle competenze e a garantire diversificate occasioni di alternanza scuola-lavoro, rendendo i giovani non solo fruitori, ma anche partecipanti attivi alla "costruzione" del Meeting.

La mappa degli stakeholder della Fondazione riflette altresì il coinvolgimento attivo del Territorio, della Collettività e degli Enti no-profit, con cui la Fondazione si interfaccia al fine di creare valore aggiunto, coesione e ricchezza culturale all'interno e all'esterno dei confini del territorio. Negli Stakeholder rilevanti

sono inclusi, infine, anche i *media*, quali organi di stampa, tv e piattaforme social, essenziali a raggiungere ogni partecipante, anche "virtuale" di questa unica iniziativa di incontro tra i popoli.

2. Il Meeting

2.1 Che cos'è il Meeting

Meeting per l'amicizia fra i popoli ha origine nel **1980** dall'idea condivisa di **incontrare**, **conoscere** l'altro, portando a Rimini tutti gli elementi della Cultura contemporanea.

L'Associazione è un luogo pervaso da un ideale di **reciproca amicizia**, dove è possibile costruire la **pace**, la **convivenza** e la **fratellanza** fra i popoli: persone con fede e culture diverse condividono una **comune passione nei confronti del vero, del bene e del bello.**

Le iniziative della Fondazione hanno plasmato, nel corso degli anni, una vera e propria comunità solidale, definita dai media "*il popolo del Meeting*": all'insegna del **valore della gratuità**, le persone che prendono parte alle iniziative della Fondazione vengono animate all'unisono da una spiccata **capacità di giudizio**, grande **curiosità** e un febbrile **desiderio di verità**.

Questa posizione umana e culturale della Fondazione è il punto di partenza per uno sguardo rivolto a tutto il mondo: il Meeting è un luogo nel quale si promuove la **valorizzazione reciproca**, dove la differenza dell'altro è una provocazione positiva, un aiuto a scoprire la verità corrispondente alle esigenze dell'uomo.

2.2 Il Meeting 2022

Dal 20 al 25 agosto 2022 si è svolta la 43° edizione di Meeting presso la Fiera di Rimini, dal titolo "**Una passione per l'uomo**".

Il contesto del 2022, incerto quanto difficile da decifrare, ha inevitabilmente generato numerose **incertezze** e **difficoltà** concrete: nuove imponenti **sfide** climatiche, sociali e geopolitiche che riguardano il futuro e il presente del genere umano hanno raggiunto un livello di criticità non più ignorabile. In questo quadro si fa strada la sfida del ritorno alla normalità, reagendo attivamente e unitariamente contro una situazione tanto imponente come quella attuale.

È proprio attraverso i momenti belli e drammatici della vita che si apre la domanda sul **destino dell'uomo** e sulla sua **felicità**, sull'adempimento alle esigenze fondamentali di **verità**, di **giustizia**, di **bellezza**, di **amore**.

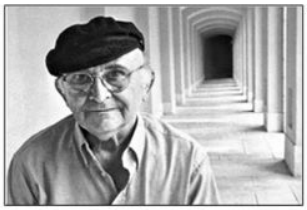
La **ricostruzione**, il **lavoro** e soprattutto **l'educazione** sono i temi e le sfide centrali che necessitano di uno **sforzo comunitario**: in questa **visione antropocentrica**, l'uomo si trova a dover progettare nuove soluzioni e ipotizzare nuove prospettive sulle quali riflettere e confrontarsi. In questo contesto, sono da considerare le **idee** e i **paradigmi di sviluppo** legati alle nuove forme tecnologiche dell'uomo futuro.

2.3 L'incontro con Meeting: "*Dicono di noi*"

Durante gli anni, il Meeting ha accolto svariati ed illustri ospiti che hanno lasciato un **indelebile segno**. Di seguito, alcune delle loro testimonianze a seguito della partecipazione al Meeting.

Ho fatto più volte il giro del mondo e non conosco nulla di simile. Qui vengono in migliaia ad ascoltare una lezione su Beethoven, a visitare una mostra sulla natura della luce o a sentire un incontro con un filosofo. Il Meeting va sperimentato, vissuto, per cogliere la sua piena e straordinaria combinazione di vitalità e gravitas.
Joseph H.H. Weiler, professore alla New York University School of Law

Il Meeting dove niente finisce, tutto riinizia.
William Congdon, pittore



Il Meeting… se avessi potuto vivervi un po' più a lungo forse la mia vita sarebbe cambiata: non più violenza, non più odio, non più rivalità o concorrenza, solo una collaborazione più che amicale, un'intesa profonda fra gente di buona volontà.
Vi ho incontrato una certa santità? Direi di sì.
Eugéne Ionesco, drammaturgo

La Bibbia ci insegna che l'uomo è stato creato a immagine di Dio, il che significa che siamo esseri spirituali, che hanno bisogno di nutrimento spirituale. Il Meeting incarna questa grande intuizione.
Aharon Appelfeld, scrittore

Grazie a un'amicizia di lunghi anni, ho imparato molte cose dal Meeting di Rimini. La più importante, forse, è che la base del dialogo è la differenza. Il dialogo, infatti, dovrebbe essere basato su un incontro, poiché è nell'incontro che la persona fa posto, nella sua vita, a un'altra persona e comincia a scoprirla.
Wael Farouq, docente di Lingua araba all'Università Cattolica di Milano

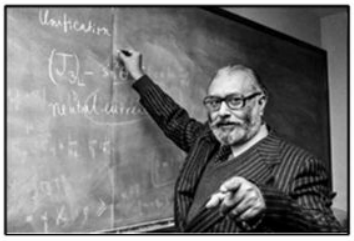
Lì c'era un popolo, ossia una folla sterminata di gente comune, avevano nel cuore il desiderio di stare insieme, ma anche di incontrare persone diverse da loro.
Gianpaolo Pansa, giornalista

Ho trovato una grande apertura, una grande ricettività ad idee altre, una grande accoglienza, profondamente religiosa. Ma religiosa con calore e accettazione delle tre religioni. Al Meeting erano tutti ben consapevoli del fatto che io fossi con tutto me stesso un ebreo credente, ma erano desiderosi di ascoltarmi. (…) Ma il calore e la profondità dell'apertura mi hanno reso felice.
Chaim Potok, scrittore

Hanno creato un luogo dove si incontra un soggetto
La presenza è questo: un luogo. La generazione dell'adulto, che rende presente la propria vita fuori di sé, è un luogo dove si incontra un soggetto.
Don Luigi Giussani

Attraverso luoghi come il Meeting si può costruire una nuova generazione di media.
William McGurn, editorialista del Wall Street Journal

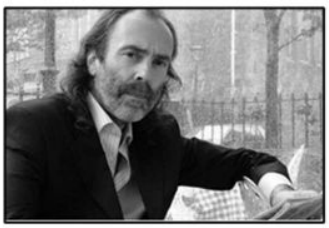
Non ho mai visto un uditorio come questo; dopo l'incontro con questi giovani a Rimini sono più ottimista sul futuro dell'umanità.
Abdus Salam, premio Nobel per la Fisica nel 1979



Vado con piacere al Meeting perché si fa vera cultura.

Ennio Morricone, direttore d'orchestra e compositore

Un carta pregiata del sistema Italia..
Franco Frattini, già commissario europeo alla Giustizia



Ciò che mi stupisce in questo Meeting è come tutti gli argomenti siano legati tra loro, c'è un modo diverso di parlare delle cose.
John Waters, editorialista dell'Irish Times.

Questa prima volta ha lasciato grandi emozioni e grandi tracce nel mio cuore, vedendo una grande comunità cristiana.
Tahani Al Gebali, vice presidente della Corte Costituzionale egiziana

Con voi condividiamo la certezza che l'unità attraverso le diversità è un ideale da abbracciare, non qualcosa da temere. Non abbiamo mai visto uno spettacolo come il Meeting, capace di mettere assieme le persone con sincerità. Ciascuna delle persone incontrate qui ci hanno lasciato un segno.
Ivan Caracalla, direttore del Caracalla Dance Theatre

Si esce dalla violenza costruendo un'amicizia vera. È quello che vedo anche qui al Meeting di Rimini, un'amicizia che genera un grande evento culturale.
Ignatius Kaigama, vescovo nigeriano

Portate, nel tempo dell'incertezza, il vostro anelito di certezza. E' per tutto questo che rappresentate una risorsa umana per il nostro paese. Ebbene, fatela valere ancora di più.
Giorgio Napolitano, già presidente della Repubblica Italiana

Qui si ha la sensazione che qualcuno e qualcosa ti aspettava, non sei un 'numero' in rivista.
Eugenio Mazzarella, Docente di Filosofia

È un posto stupendo. Più di tutto mi impressionano i volontari, le tante facce giovani. Qui c'è la potenza vitale della fede. Vorrei portarla questa esperienza in Cina.
Tianyue Wu, Professore di filosofia, Cina

Qui io sono colto da ispirazione e stupore. Noi vogliamo imparare quello che vediamo qui. Le porte sono aperte a tutti e non si avverte nessun interesse politico che spinge a fare le cose, né vengono impartite lezioni. Si respira la fede, ed è libera.
Vladimir Vorob'ev, Rettore dell'Università Ortodossa San Tichon

Tutti dovrebbero visitare la mostra sull'Europa del Meeting!
C'è il nostro passato e c'è il nostro futuro.
Enrico Letta, già presidente del Consiglio dei Ministri

Qui al Meeting sto toccando con mano quell'entusiasmo, positività ed energia di cui avevo sempre sentito parlare.
Alberto Onetti, Mind the Bridge Foundation

3. Le attività di Fondazione Meeting

In costante dialogo con istituzioni, rappresentanze diplomatiche, enti pubblici e privati, il **carattere trasversale** ed eterogeneo delle iniziative promosse dalla Fondazione, nell'ambito delle proprie attività statutarie, rimane uno dei suoi tratti distintivi: i temi si articolano tra educazione, economia, arte, letteratura, scienza, musica e politica. Non mancano i convegni orientati all'analisi delle problematiche socialmente condivise, quali la crisi climatica, innovazione tecnologica e ripresa sostenibile. Inoltre, alle attività realizzate in ambito culturale si affianca l'attività secondaria commerciale della **ristorazione**, di fondamentale importanza in occasione della settimana del Meeting al fine di garantire agli ospiti delle aree di ristoro durante la loro permanenza in Fiera.

3.1 Le nostre attività

Ogni anno, a partire da un titolo, Fondazione Meeting propone al suo pubblico attività ed iniziative di varia natura suddivise in **incontri**, **spettacoli** e **mostre, attività sportive e intrattenimento ragazzi.**

Gli Incontri

Tra le attività più importanti del Meeting di Rimini rientrano gli incontri, momenti di ascolto comune durante i quali vengono dibattute ipotesi, soluzioni e problematiche che caratterizzano il nostro presente. Sono più di 8.200 i relatori che dal 1980 ad oggi hanno partecipato agli incontri del Meeting. Tra di loro premi Nobel, leader mondiali, o Santi, come Madre Teresa e Giovanni Paolo II, tutte personalità di orientamenti, provenienze e sensibilità diverse, che dialogano sui temi più cruciali.

Gli Spettacoli

Musica, Teatro, Danza, Cinema e tutti i vari linguaggi espressivi hanno il grande potere di mettere le persone in dialogo, provocando le domande più vere di ogni uomo.

Per questo il Meeting da sempre ha in programma gli spettacoli, per il richiamo potente che la bellezza ha verso il cuore dell'uomo. Da Martha Graham a Testori, da Ionesco a Morricone, da Riccardo Muti a Jannacci, sono stati centinaia i grandi artisti che hanno calcato le scene del Meeting, spesso su palcoscenici che ci hanno fatto riscoprire luoghi storici della città di Rimini.

Negli ultimi anni è cresciuta la "presenza" degli spettacoli Meeting nei luoghi cari ai riminesi: il ponte di Tiberio negli anni ante-Covid, la centralissima piazza Tre Martiri nel 2021 con l'indimenticabile concerto del Maestro Uto Ughi, ed altre performance di valore.

Alcuni altri esempi: il Teatro degli Atti, dove da sempre vengono proiettati film di valore proposti nel programma della manifestazione, e il Teatro Amintore Galli (che già negli anni precedenti aveva accolto il pubblico del meeting), che ha aperto le porte alla città per ospitare il cartellone 2022. Si ricordano anche lo spettacolo inaugurale "Liberi Tutti", tratto liberamente da un opera di G.K. Chesterton, e il concerto dell'Orchestra Giovanile Sinopoli affiancata dal violoncellista Giovanni Sollima: quest'ultimo, per il grande valore sociale dell'orchestra, è stato inserito nel programma della prestigiosa Sagra Musicale Malatestiana. L'orchestra Sinopoli, infatti, ha come propria mission promuovere la pratica musicale tra i giovani provenienti da aree disagiate o a rischio, valorizzando il linguaggio universale della musica come valido strumento per combattere la dispersione scolastica, favorire il dialogo e lo scambio interculturale, nonché promuovere tra le nuove generazioni una rinnovata scala di valori.

Nell'ottica della valorizzazione delle qualità e del talento dei giovani, sin dal 2021 il Meeting in collaborazione con il MEI – Meeting delle etichette indipendenti di Faenza - organizza il Meeting Music Contest: un concorso musicale dedicato alla Canzone d'Autore rivolto a giovani artisti e band desiderose di mettersi in gioco, di esibirsi sul prestigioso palco del Meeting di Rimini.

Le Mostre

Tra gli eventi cardine promossi da Fondazione Meeting rientrano la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione di esposizioni, mostre fotografiche, scientifiche, artistiche e storiche ed approfondimenti tematici su questioni urgenti della contemporaneità.

L'attività organizzativa di mostre è ripatita nelle seguenti aree: **Mostre al Meeting**, **Grandi Mostre** e **Mostre Itineranti**.

Mostre al Meeting

Oltre alla progettazione di eventi culturali ad hoc, Meeting Mostre ha operato per farsi conoscere ad un pubblico sempre più ampio: per la valorizzazione di questa attività, la Fondazione ha investito attivamente nel miglioramento dell'offerta grazie servizi integrativi quali ad esempio l'allestimento, la formazione delle guide, l'organizzazione di incontri ed eventi culturali che accompagnano l'esposizione delle mostre, la grafica e la consulenza personalizzata per ogni cliente.

Nel 2022 grande successo ha riscosso la mostra dedicata al Beato Rosario Livatino e all'associazione Memorial di Mosca, che ha ricevuto nel settembre 2022 il premio Nobel per la Pace. Ancora, la letteratura con il percorso dedicato al poeta portoghese Fernando Pessoa, l'arte con tre mostre dedicate all'Arte contemporanea con opere di sei prestigiosi artisti del '900, a Gino Severini e alla città di Ascoli.

Il fotografo americano Gus Powell ha esposto il suo percorso fotografico, un romanzo di immagini "Family car trouble".

Grande partecipazione di pubblico hanno riscosso la mostra scientifica "In oculis facta" e l'esposizione dedicata a Don Luigi Giussani nel centenario dalla nascita.

Grandi Mostre

A partire dal 1992, Fondazione Meeting ha ampliato il proprio raggio di attività con l'ideazione e la realizzazione di esposizioni prestigiose e di rilievo, denominate "Grandi mostre", che diventano patrimonio culturale di sostanziale importanza anche per la città di Rimini. Realizzate in una struttura autonoma a quella della fiera, le mostre vengono allestite per periodo più lungo della manifestazione. Gli eventi di eccellenza nel campo dell'archeologia o delle arti figurative trovano voce e visibilità grazie alla cultura e sensibilità artistica della Fondazione: gli eventi si distinguono infatti per l'originalità dei percorsi espositivi, per la partecipazione di comitati scientifici qualificati e, spesso, per l'eccezionalità delle opere e dei reperti esposti.

Negli anni, collaborando con i principali musei di tutto il mondo, il Meeting ha proposto **23 grandi mostre** che hanno accolto complessivamente oltre un milione di visitatori.

Mostre Itineranti

Durante la settimana del Meeting vengono esposte ogni anno mostre di carattere culturale, storico, scientifico, artistico, religioso, celebrativo ecc. Le mostre vengono tradotte in più lingue e realizzate su

strutture espositive per diventare itineranti, in numerosi paesi europei ed extraeuropei, con la missione di impegnarsi a riproporre in Italia e all'estero l'esperienza del Meeting.

Inoltre, Meeting propone soluzioni per il noleggio delle mostre per finalità didattiche, al fine di favorire momenti di incontro e di dibattito nei luoghi in cui vengono esposte, quali scuole, università, sedi di comuni, centri culturali, associazioni o enti di vario genere. L'ente propone anche servizi accessori di supporto alle attività espositive, come la realizzazione di mostre su commissione e/o di mostre già esistenti in catalogo, organizzazione di eventi e ambientazione e progettazione degli spazi espositivi.

Uno degli spazi Meeting più frequentati è da sempre il padiglione dedicato allo sport.

I tornei di calcio, calcetto, basket, scherma, tennis, tennistavolo, pallamano, ed altre attività hanno visto la partecipazione di migliaia di persone in massima parte giovani.

Lo sport come strumento educativo e di socializzazione Villaggio Ragazzi.

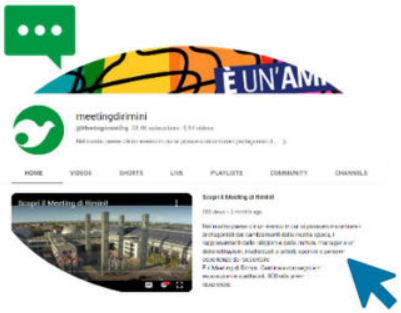
Il filo conduttore del "villaggio ragazzi" è stato il titolo della manifestazione "una passione per l'uomo" Il Villaggio ritorna al Meeting dopo gli anni della pandemia con una veste rinnovata e con il desiderio di accogliere e intrattenere i bambini e le loro famiglie.

È il frutto dell'impegno di un gruppo di volontari che ha pensato ad uno spazio vivo all'interno del quale sono state realizzate varie attività:

- Mostre;
- Spettacoli/arena;
- Laboratori;
- Letture/teatrino;
- Giochi da tavolo;
- Area famiglie/papperia.

3.1.1 Gli strumenti di diffusione e comunicazione dei contenuti

L'ultimo triennio ha messo a dura prova lo sviluppo di attività fieristiche come il Meeting, a causa del dilagarsi della pandemia da Covid-19. Per questo motivo, sin dall'inizio dello scoppio della pandemia, Fondazione Meeting ha cercato di raggiungere il suo pubblico dando la possibilità di **accedere a tutti gli incontri in streaming**, rendendoli disponibili sul sito e sui canali social.



Con la normale ripresa delle attività, Fondazione Meeting ha deciso di continuare queste attività, per permettere a tutti coloro che non potessero partecipare fisicamente al Meeting di poterne apprezzare gli eventi. Infatti, sono sempre più i "partecipanti virtuali" degli eventi provenienti anche da **nazioni diverse**, a prova del fatto che il Meeting riesce sempre meglio nella sua missione di raggiungere il popolo del mondo.

4. L'impegno di Fondazione Meeting nel 2022

4.1 Responsabilità ambientale

Fondazione Meeting si impegna nel sottolineare con fermezza la propria adesione ai principi fondamentali della *responsabilità ambientale*. Già a partire dal **2017**, attraverso interventi mirati, la Fondazione è attivamente impegnata nella responsabilizzazione dei propri soci circa i temi del recupero del materiale e dell'economia circolare, capisaldi della strategia sostenibile dell'ente.

Coerentemente con quanto affermato nel piano di sostenibilità, il Meeting ha ripensato alcune pratiche interne, introducendo ad esempio **l'utilizzo di materiali compostabili in sostituzione della plastica** nella maggior parte dell'area ristorativa del festival.

Un'altra soluzione concreta, sulla spinta della digitalizzazione già avviata a partire dal 2020, riguarda **l'utilizzo di carta riciclabile per la segreteria, biglietteria e per i visitatori**. Inoltre, la Fondazione cerca sempre più di eliminare l'uso di supporti cartacei, in favore della generazione di **QR code** per l'ingresso agli spettacoli, l'uso di carta riciclata in tutte le aree del Meeting è un obiettivo in corso di realizzazione.
Sempre in ottica di riciclo dei materiali, la Fondazione provvede alla distribuzione capillare di cestini per la raccolta differenziata dei rifiuti plastici, cartacei e indifferenziata.

4.1.1 La tutela ambientale e lo sviluppo sostenibile di Fondazione Meeting

Sono diversi gli ambiti in cui la Fondazione Meeting intende intervenire strategicamente per affermare la propria azione "green": verde, acqua, energia e illuminazione, criteri di costruzione, materiali utilizzati, mobilità e compensazioni delle emissioni di anidride carbonica, raccolta differenziata e il riciclo sono solo alcune delle aree investite da tale riforma. Si segnala che, nel corso del 2022, sono stati avviati i lavori atti a sostituire impianti ormai obsoleti a favore di impianti con un minore impatto ambientale.

Fondazione Meeting ha stipulato una convenzione con la società Start Romagna S.p.A., istituendo apposite navette per il collegamento della fiera con la città; vengono altresì prolungate alcune linee metropolitane con l'inserimento della fermata presso i padiglioni fieristici. Queste convenzioni testimoniano l'attenzione e la vicinanza del Meeting alle tematiche afferenti alle strategie sostenibili, proponendo **soluzioni per diminuire le emissioni di CO_2 provocate dagli spostamenti individuali**.

Il pubblico può fare personale esperienza dell'attenzione ecologica all'appuntamento di Rimini e quindi riflettere sulle proprie abitudini quotidiane: attraverso lo stimolo e gli esempi proposti, Meeting crede di poter contribuire a un importante aumento della conoscenza e della consapevolezza, al fine di incentivare un miglioramento delle scelte e delle azioni, tanto su scala locale quanto globale.

La via praticabile per perseguire uno sviluppo duraturo ed equo è abbandonare l'attuale modello economico lineare e accelerare il cambiamento in vista di una transizione ad un modello economico di tipo circolare.

Il Meeting è consapevole che il principale effetto causato dalle proprie azioni coinvolge primariamente l'ambiente. In particolare, la generazione degli impatti negativi ambientali è causata principalmente dai **consumi energetici**, **logistica di merci** e di **persone**, **produzione di rifiuti**, **acquisti** e **forniture**.

Un obiettivo di fondamentale importanza per il futuro del Meeting sarà l'approvvigionamento energetico da fonti completamente rinnovabili.

Per coadiuvare l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, da due anni la Fondazione ha completato un **accordo con Toyota Motor Italia** per la fornitura temporanea, durante i giorni della manifestazione, di circa 20 autovetture ibride adibite al trasporto degli ospiti della manifestazione dalla città di provenienza fino a Rimini e al trasporto giornaliero degli stessi dall'hotel/abitazione alla Fiera.

Per eseguire tale servizio è stata creata all'interno del dipartimento "pubbliche relazioni" una sezione denominata "autoparco" dove alcuni volontari – in particolare, 23 nel 2022 – mettono a disposizione il loro tempo per accompagnare in Fiera gli ospiti della manifestazione.

Toyota Motor Italia consegna le autovetture alla Fondazione pochi giorni prima dell'inizio della manifestazione e le ritira il giorno successivo la chiusura della stessa. Inoltre, allestisce all'interno della Fiera uno stand per promuovere i propri prodotti compreso le autovetture con propulsione alimentata ad idrogeno.

Focus: il Piano verso la sostenibilità

Nella propria visione strategica, Fondazione Meeting si approccia all'ottica sostenibile quale inizio per promuovere un cambiamento concreto: Il Piano di Sostenibilità del Meeting non riguarda solo agli aspetti naturali e ambientali, ma valuta strategicamente anche le possibilità implementabili e necessarie per costruire di futuro migliore, in un mondo che dovrà essere capace di coniugare risorse sempre minori con accesso al benessere di quote maggiori di popolazione.

L'uso efficiente e intelligente delle risorse è il pilastro portante su cui poggia la strategia di sviluppo sostenibile del Meeting, che ha come finalità ultima la soddisfazione dei bisogni delle generazioni attuali e future.

La strategia di sostenibilità di Fondazione Meeting è sviluppata sulla base di **tre direttrici**, di seguito elencate:

- *l'economia circolare* dalla scelta dei materiali alla prevenzione della produzione di scarti, dal riuso dei beni al riciclo dei rifiuti, con particolare attenzione agli imballaggi;
- *la gestione delle emissioni di gas climalteranti,* con specifica attenzione all'efficienza energetica e alla mobilità sostenibile.
- *l'ottenimento della certificazione* UNI ISO 20121:2013 quale elemento qualificante dell'impegno della Fondazione, anche per poter comunicare in maniera credibile e trasparente i risultati raggiunti.

Il Meeting e la sostenibilità: gli incontri ESG del 2022

Il 22 agosto 2022 si è tenuto l'incontro «South working per lo sviluppo responsabile e sostenibile del Paese», con l'obiettivo di esaminare il tema della "**coesione**", tema centrale del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, un piano del Governo per "curare" ciò che la pandemia ha esacerbato in questi anni, ivi compreso il divario di reddito tra Nord e Sud

Fulcro del convegno è stato il tema della **preservazione del tessuto sociale** del Paese, attraverso la promozione della **coesione territoriale**: utilizzando il **supporto** delle **imprese** e la **tecnologia** come leva strategica, si è vagliata la potenzialità di creare "**hub di lavoro**" nelle zone remote o fragili del Sud Italia in cui le persone, grazie allo smart working, possono offrire le proprie competenze. Una nuova iniziativa di **responsabilità sociale**, in contrasto ai fenomeni di emigrazione Nord-Sud e di spopolamento dei borghi, ma anche di **sostenibilità** e **riqualificazione ambientale**.

A partire dall'obiettivo sostenibile promosso dall'ONU di "costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile", il 25 agosto 2022 si è tenuto al Meeting l'incontro «**Sostenibilità e comunità locali**», con il fine di **informare** e **sensibilizzare** il pubblico sui temi **dell'innovazione** e delle **infrastrutture sostenibili** quali strumenti propedeutici alla **crescita** e alla **produttività** e del **reddito**,

È stato attenzionato, in particolare, il carattere al contempo **globale** e **territoriale** dell'**ideologia sostenibile**, la quale può generare **opportunità** di **sviluppo economico** e **sociale** per le comunità locali.

Il 24 agosto 2022 si è tenuto l'incontro «**Crisi climatica e sicurezza alimentare: il ruolo dell'innovazione tecnologica e dell'imprenditoria**». Durante l'incontro sono state analizzate le **criticità** attuali e le **implicazioni** che le stesse hanno avuto, tra gli altri settori, su quello **alimentare**.

Se supportato dal potere della ricerca e dell'innovazione, il settore alimentare può essere parte della **soluzione** alla **crisi climatica** ed **alimentare** stessa, a patto che la ricerca scientifica in ambito agricolo sia accessibili a tutti. Attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, la ricerca consente di **creare occupazione**, stimola la **crescita economica** e fornisce **soluzioni** concrete alle **comunità rurali,** i giovani e le donne, che incrementano la **produttività**, permettono una maggiore **sostenibilità ambientale** e contribuiscono al **raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030**.

4.2 Responsabilità sociale

L'impegno di Fondazione Meeting nei riguardi della responsabilità sociale è riferito principalmente all'**ascolto** e al **dialogo** con gli Stakeholder, attraverso i quali è possibile consolidare un **nuovo modello** di produzione e consumo circolare sostenibile. Questo obiettivo di grande rilievo viene perseguito tramite attività di **sensibilizzazione**, **formazione** specifica, **comunicazione** e **informazione**.

Grazie all'introduzione di alcuni strumenti di monitoraggio digitale come il QR CODE, il Meeting è in grado di conoscere con discrezione il numero di accessi ai padiglioni fieristici e, di conseguenza, **contrastare attivamente lo spreco alimentare** calibrando la quantità di prodotti proposte ai visitatori. Grazie a questo sistema di monitoraggio degli ingressi, gli avanzi e lo spreco alimentare sono praticamente nulli.

Già a partire dal 2017, il Meeting mira a comprendere l'impatto attuale dell'evento ed analizzare quali sono le azioni intraprese, al fine di definire una programmazione di miglioramento continuo delle prestazioni e dei requisiti in vista dell'obiettivo finale: la certificazione del Meeting come evento sostenibile secondo la norma **UNI ISO 20121:2013**.

L'alternanza Scuola – Lavoro

A partire dall'inizio dell'anno scolastico 2016-2017 la Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ha aderito alla proposta delle scuole del territorio di Rimini di **accogliere gli studenti del quarto anno delle superiori**, offrendo l'opportunità agli studenti di relazionarsi con una realtà lavorativa conosciuta a livello internazionale.

4.2.1 Salute, sicurezza e benessere

Al fine di mitigare i rischi e i possibili impatti negativi derivati da una mancata osservanza delle regole sulla sicurezza, Fondazione Meeting ha fornito precise indicazioni operative e organizzative finalizzate a garantire la sicurezza per tutta la durata della manifestazione. In particolare, l'ente pone l'obbligo a tutti i volontari di essere in possesso di attestazioni o di frequentare appositi corsi in materia di salute e sicurezza della durata di almeno otto ore per poter svolgere qualsiasi tipo di attività.

Con più di **600 addetti alla sicurezza** sul lavoro, il Meeting ha approvato un protocollo per contrastare l'epidemia di COVID-19 nella fase di allestimento, disallestimento e durante la manifestazione.

Il Meeting ha elaborato e garantito il rispetto di un protocollo di sicurezza per contrastare la diffusione della pandemia da Covid-19; il protocollo è stato elaborato e condiviso dalle autorità competenti (AUSL e Prefettura). Finalità ultima di questo documento è consentire un elevato margine per garantire lo svolgimento in sicurezza del Meeting.

Oltre ai piani in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Fondazione Meeting ha promosso alcune **iniziative di well-being** volte al miglioramento dell'accessibilità e del benessere del pubblico. In particolare, si segnala la **convezione** stipulata tra la Fondazione e **Trenitalia e Trenitalia Tper S.p.A**. per l'aggiunta di due fermate ferroviarie aggiuntive per facilitare l'accessibilità e il raggiungimento dell'evento fieristico.

In materia di trasporti è possibile, inoltre, ricordare le già citate **convenzioni** con la **società Start Romagna S.p.A**. per l'istituzione di apposite navette per il collegamento della fiera con la città, che agevolano gli spostamenti per i volontari e renderli maggiormente fruibili grazie alla presenza di una scontistica riservata e quella con **Toyota Motor Italia** per la fornitura, durante i giorni della manifestazione, di autovetture ibride adibite al trasporto degli ospiti.

Ai volontari studenti viene offerta, infine, la possibilità di alloggiare presso alberghi convenzionati ad un prezzo calmierato.

4.2.2 Informazione e presenza sul territorio

Per diffondere i propri valori e ideali, in seno al Meeting sono nati alcuni **strumenti informativi** per attrarre un pubblico sempre maggiore agli eventi promossi.

Tra questi strumenti di comunicazione rientra il **Quotidiano Meeting**, un giornale interamente redatto ad opera della Fondazione che tratta temi di attualità, politica ed approfondimenti sui contenuti proposti durante l'evento.

Inoltre, Il Meeting propone anche una rivista periodica dal titolo "**Meeting News**". Al suo interno, è possibile trovare sia approfondimenti inerenti alle iniziative fieristiche proprie del Meeting, sia approfondimenti correlati alle principali tematiche trattate.

Meeting News – ottobre

Meeting News – dicembre

Fondazione Meeting, inoltre, pubblica periodicamente delle **rassegne stampa**, veri e propri archivi di articoli e notizie provenienti dai più noti organi di informazione, racchiusi poi in una raccolta dal tema comune.

Per non perdere traccia delle preziose testimonianze della manifestazione, al termine di ogni edizione viene pubblicato un **Fotoreportage** che descrive accuratamente per immagini l'edizione del Meeting di Rimini in tutti i suoi aspetti: convegni, mostre, spettacoli, vita Meeting, fundraising, ristorazione, villaggio ragazzi, aziende partner, cifre sintetiche.

Oltre ai tradizionali mezzi di comunicazione quali tv, radio e stampa, Fondazione Meeting è presente e comunica attivamente anche su numerosi **social media: Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram** ne sono un esempio.

4.3 Principali iniziative e numeri del 2022

Dopo gli anni caratterizzati dalle restrizioni conseguenti alla pandemia da COVID-19 e dopo il successo di pubblico registrato durante l'edizione 2021, era ormai evidente il desiderio da parte dei visitatori abituali di ritornare alle relazioni in presenza. Grande l'impegno è stato profuso da parte dello staff per garantire l'offerta di un'ampia varietà di contenuti di altissimo livello.

Il successo dell'edizione del Meeting 2022 è dimostrato dai dati ottenuti a seguito del monitoraggio degli ingressi tramite l'applicazione Meeting App. Sono stati scaricati 120.000 QR code di ingresso, per un totale di **800.000 presenze**.

Per agevolare i visitatori, nel 2021 è stata sviluppata l'**applicazione "MEETING RIMINI"**, attraverso la quale ogni visitatore, dopo una semplice registrazione, poteva scaricare un QR code utile all'ingresso nei padiglioni fieristici, nonché prenotare le visite guidate alle numerose mostre esposte nei padiglioni della fiera o un posto nel pubblico dei convegni organizzati nelle sale dedicate ed attrezzate. La possibilità di conoscere il numero di persone che quotidianamente stazionavano nei padiglioni fieristici ha permesso di migliorare la qualità del servizio, in termini di servizi ristorativi e pulizia delle parti comuni, ma anche di calibrare l'uso dell'aria condizionata. I dati sulla provenienza geografica dimostrano quanto sia diffuso l'interesse per il Meeting, sia a livello locale, che all'estero:

oltre 2.100 partecipanti provenienti da altri paesi

oltre 14.968 partecipanti provenienti da Rimini e dall'Emilia Romagna

Nel corso del 2022 sono stati realizzati 116 convegni suddivisi in 4 sale e **un'arena**, per un totale di 3.780 posti quasi sempre occupati. I temi trattati hanno riguardato, tra gli altri, la pace, il lavoro, la sostenibilità, l'educazione, l'inclusione sociale. A questi si aggiungono **14 mostre**, occasioni in cui decine di volontari hanno guidato e spiegato ai visitatori i percorsi proposti (arte, scienza, poesia, attualità, fotografia), ospitando ordinatamente migliaia di persone. Infine, gli **spettacoli**, sempre sold-out: prosa, concerti di musica classica e moderna, e la seconda edizione del Meeting Music Contest dedicato a giovani musicisti e cantanti. Gli spettacoli quotidiani nello spazio allestito nelle aree scoperte della fiera hanno ricevuto

grande favore e calore da parte del pubblico, sia durante la manifestazione, sia successivamente, grazie alla possibilità di poter usufruire degli stessi "on-demand".

Nel 2022 è stato inoltre possibile il grande ritorno e successo del **Padiglione dello sport,** all'interno del quale si sono svolti numerosi tornei, dove migliaia di ragazzi hanno potuto trascorrere il loro tempo praticando sport o conoscendo nuove discipline. E ancora, l'attesissimo **Villaggio ragazzi**, dove nelle numerose aree predisposte sono stati accolti e intrattenuti i più piccoli attraverso laboratori, mostre, spettacoli, spazi di lettura. Oltre 12.000 ragazzi sono stati accreditati per le suddette attività.

I risultati in termini di **presenze, apprezzamenti, gradimento dei contenuti hanno superato di gran lunga le aspettative dello staff**. Di seguito, alcuni dei **numeri** del Meeting 2022:

Gli incontri

In data 20 agosto 2022, si è tenuto presso il Meeting l'incontro "**Artigiani di Pace. La passione di conciliare**". Questo incontro si propone di formulare ipotesi e soluzione per l'affermazione globale della Pace, combattere la povertà, l'oppressione politica e fenomeni di persecuzione etnica. La Chiesa si è sempre impegnata per il superamento delle contrapposizioni e della violenza, cercando di favorire il dialogo e il perdono. Questo incontro rappresenta la testimonianza di questa passione ed un tentativo di conciliare, anche in situazioni che sembrano irrisolvibili, di sostenere tutti coloro che vogliono costruire la pace.

Un altro evento che merita di essere considerato all'interno delle iniziative promosse nel Meeting 2022 è stato l'evento "**Cybersocietà e civiltà dell'uomo**". A partire dall'analisi etimologica del concetto di cibernetica, l'incontro è stato un momento per discutere ed analizzare le possibilità e le distopie intrinseche allo sviluppo tecnologico contemporaneo, nonché per ipotizzare il nuovo ruolo dell'uomo nella nascente società algoritmica

Gli incontri: le iniziative dedicate ai bambini e alle famiglie

oltre 150 incontri dedicati al tema della famiglia

Attenti all'aspetto formativo e didattico per il futuro delle nuove generazioni, Fondazione Meeting ripropone, nell'edizione 2022, il **Villaggio Ragazzi**, un luogo ricco di spettacoli, mostre, lavoratori, contest, incontri adatti alle diverse fasce di età.

Questa iniziativa, nata in seno al Meeting, si è sviluppata a partire dal desiderio di proporre un luogo vivo, dove i bambini, i ragazzi e le loro famiglie possano fare esperienza attiva del Meeting attraverso attività pratiche e laboratori, trattenendo lo spirito di bellezza, cura e passione che il festival si propone di trasmettere.

14.947 bambini under 14 presenti al festival

Il tema della famiglia è spesso anche dibattuto negli incontri del Meeting: ne è un esempio l'iniziativa "**Accogliere, accompagnare, educare. Esperienze di vita in famiglia**", durante la quale si è discusso del nuovo ruolo della famiglia e del suo valore fondativo per la società contemporanea.

Particolarmente siglificativa la mostra dedicata ai 40 anni dalla fondazione dell'Associazione "famiglie per l'accoglienza" con l'intento di valorizzare un patrimonio di esperienza e diffondere la cultura dell'accoglienza (affido e adozione).

Gli incontri: le iniziative dedicate alle scuole e all'istruzione

14 convegni dedicati all'educazione e alla formazione

Oltre a valorizzare il valore fondativo della famiglia, nell'edizione 2022 Fondazione Meeting ha proposto un ciclo di 14 convegni dedicati all'importanza dell'educazione e della formazione. Con la partecipazione di ospiti illustri, questo ciclo tematico di convegni sottolinea nuovamente l'impegno del Meeting nel plasmare le generazioni future coinvolgendo gli ospiti in attività pedagogiche e di confronto attivo.

"**Educazione ed innovazione scolastica. Canoni formativi per tempi complessi**" è il titolo di una delle iniziative finalizzate a promuovere il dibattito attorno al tema della complessità del sistema scolastico italiano, sempre più condizionato da emergenze sociali, economiche e sanitarie. In questo incontro sono state documentate le esperienze di nuovi canoni organizzativi e di insegnamento all'altezza delle nuove sfide educative.

Uno degli eventi degno di nota dell'edizione 2022 è stata l'Arena "**Comunicazione Istituzionale: nuove forme media e sviluppo sostenibile**", tenutosi il 20 Agosto.

Nel corso di questo "talk" sono state trattate tematiche di grande attualità, come ad esempio lo sviluppo quale momento fondamentale di ogni progetto di cooperazione internazionale e strumento chiave per raccontare l'importanza dello sviluppo sostenibile per il benessere del Pianeta e delle Persone. Finalità dell'incontro è stata quella di sensibilizzare e responsabilizzare, attraverso una comunicazione semplice, dinamica, immediata ed innovativa circa l'impatto che le singole azioni quotidiane possono avere sul Pianeta.

Il 23 agosto 2022, l'incontro dal titolo "**La crisi alimentare globale: la persona al centro**" è stato un altro incontro tematico di successo promosso durante il Meeting: l'analisi dei **rischi** legati alla **sicurezza alimentare** internazionale è stata il punto focale dell'arena. A partire dai dati recentemente analizzati, l'emergenza è quanto più attuale e critica, dal momento che il numero di persone nel mondo che si trovano in una condizione di carestia è duplicato. A partire da queste considerazioni, il Meeting prova a rispondere ad alcune domande globalmente condivise, come ad esempio: quali strategie è possibile introdurre per affrontare un problema complesso, dalla portata ogni giorno crescente? Da cosa è possibile ripartire? La risposta sembra scontata, ma non lo è affatto: dalla centralità della persona umana.

Gli spettacoli

Il 22 agosto si è tenuto "**Arie d'opera**", il primo appuntamento di guida all'ascolto sul programma musicale della collana **Spirito Gentil**, fondata da don Luigi Giussani. Il curatore Pier Paolo Bellini, compositore e musicologo, ha condotto la serata insieme agli ospiti in sala e in collegamento: Ermanno Calzolaio, Docente di Diritto privato comparato e critico musicale e il Direttore del Polo Nazionale Artistico di Verona. La serata ha visto anche la partecipazione da remoto del cantautore **Tito Schipa Junior**.

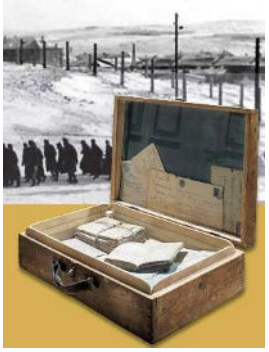
Durante il Meeting sono state anche realizzate serate dedicate a figure di spicco e rilievo, come quella tenuta il 23 agosto per commemorare la figura di **Lucio Dalla**, a cura de **La Carovana dei mondi**. La performance è stata accompagnata da emozionanti interventi teatrali con lo scopo di avvicinare il pubblico all'artista. La band, composta da Gabriele Bambina, Pier Giorgio, Andrea Motta, Pier Luigi Salami, Francesco Ravasio e Emiliano Cava, ha regalato agli spettatori una serata ricca di momenti unici.

In occasione del Meeting 2022, si è tenuta anche la II edizione del **Meeting Music Contest**, concorso musicale dedicato alla Canzone d'Autore ideato e prodotto dal **Meeting Rimini** e da **Mei-Meeting delle Etichette indipendenti** di Faenza. La finalissima, tenutasi il **24 agosto,** ha visto importanti rappresentanti del settore discografico e musicale valutare le performance e designare il vincitore della manifestazione. L'edizione ha visto l'iscrizione **di oltre 100 partecipanti di alto livello provenienti da tutta Italia**.

Le mostre

Una mostra di successo realizzata in occasione della manifestazione "Meeting per l'Amicizia fra i popoli" nel 2022 è stata "**Uomini nonostante tutto**".

La mostra nasce da due percorsi espositivi realizzati negli ultimi anni a Mosca dal Memorial, sulla base dei propri archivi e collezioni museali: il primo, dedicato alle lettere che i padri scrivevano ai figli e alle famiglie dai lager; il secondo, sull'universo femminile nei lager, sui piccoli oggetti (ricami, disegni, pupazzetti), che le madri in lager confezionavano per i figli, nel disperato tentativo di mantenere vivo un legame.



Attraverso queste corrispondenze e questi oggetti emergono storie straordinarie di umanità, di amicizia, di dolore e di verità, che documentano la passione per l'uomo che si conserva nelle più intime fibre della persona. In ogni sezione si alternano «voci» che sottolineano le condizioni disumane, volte appunto a umiliare, annichilire la persona e altre che parlano della dignità riconquistata, di un «bene» che può risplendere ovunque e, nonostante tutto, consentire di restare uomini. La mostra è costruita su testi, video e foto.

I canali di comunicazione: i numeri del 2022

Le pubblicazioni

In più occasioni sono stati raccolti dialoghi, testimonianze ed interventi significativi in pubblicazioni dedicate, per documentare il percorso culturale del Meeting.

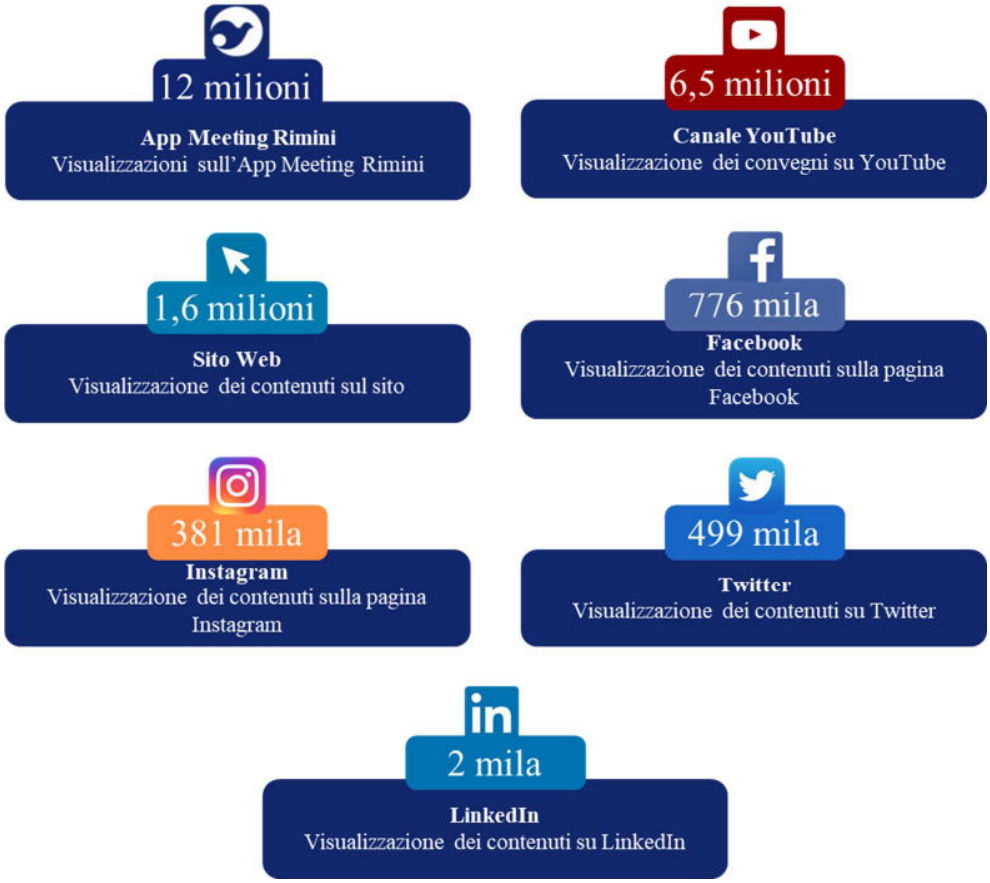
Provocati dai nuovi scenari geopolitici, Fondazione Meeting guarda alla storia del Meeting e ha raccolto in un nuovo booklet gli spunti di riflessione sulla risoluzione dei conflitti offerti dal Meeting nel corso degli anni attraverso convegni, mostre e spettacoli. È nato così '**Costruire la pace'**, un contributo che offriamo nella speranza che le tante esperienze e riflessioni possano incoraggiare ognuno di noi alla costruzione della pace, a partire dall'educazione e dalla cultura fino alla politica e alle istituzioni internazionali. Sul sito internet del Meeting è offerta la possibilità ai visitatori virtuali, previa compilazione di un *form*, di poter scaricare i booklet "Costruire la pace".

Ad esempio, riguardo il conflitto Russo-Ucraino nel 2022 è stato realizzato un ciclo di **6 convegni** in seno all'iniziativa "Costruire la pace", che hanno rappresentato un momento di incontro utile a riflettere sulle questioni geo-politiche e l'importanza di ristabilire la pace.

I media e i canali social

Nel 2022, in linea con quanto accaduto gli anni precedenti, si è mantenuta una stretta relazione con i canali di stampa e televisivi e sono infatti numerosi i servizi realizzati a riguardo della manifestazione: articoli, comunicati stampa, servizi radio e televisivi.

Fondazione Meeting è inoltre presente su numerosi **social media**, nel seguito sinteticamente rappresentati:



4.4 Le donazioni, le sovvenzioni ed i contributi pubblici

Quale ente del terzo settore, Fondazione Meeting si avvale di sovvenzioni e contributi provenienti da **Amministrazioni Pubbliche e da altri soggetti** richiamati dalla Legge n°124 del 4 agosto 2017, che regola gli adempimenti degli obblighi di trasparenza e pubblicità.

I contributi pubblici e la raccolta del 5x1000 sono indicati e documentati nelle pagine dedicate all'interno del sito della Fondazione www. meetingrimini.org.

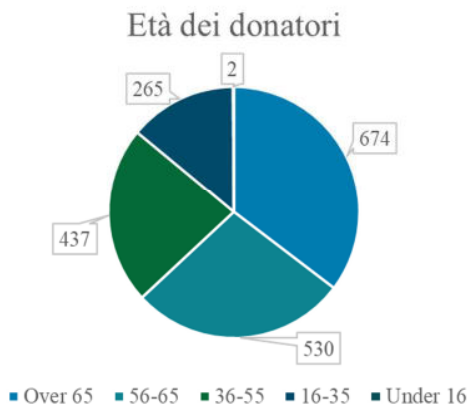
Inoltre, **l'attività di raccolta fondi** ha fidelizzato negli anni molti donatori ricorrenti. Periodicamente vengono realizzate campagne specifiche di fundraising al fine di sensibilizzare i donatori già fidelizzati ed avvicinare alla Fondazione nuovi donatori.

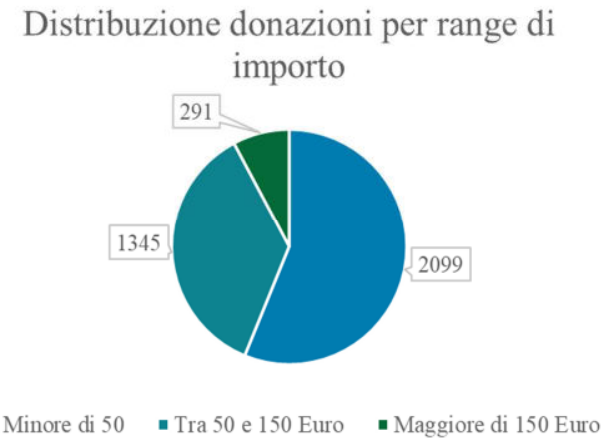
Dal punto di vista della corresponsione monetaria, il 2022 è stato un anno penalizzato dalla situazione di crisi post-pandemica e dai conflitti geo-politici in corso.

Tuttavia, come si evince dai dati esposti in calce il numero dei donatori ha registrato un lieve incremento rispetto all'anno precedente.

Competenza	Donatori	Incremento su anno precedente		Nuovi donatori	Incremento nuovi su anno precedente		Incidenza nuovi donatori sul totale donatori
2021	2.437			926			38,00%
2022	2.525	3,61%	▲	956	3,24%	▲	37,86%
	4.037			**1.882**			**46,62%**

Di seguito, alcuni dati di carattere demografico sui donatori:

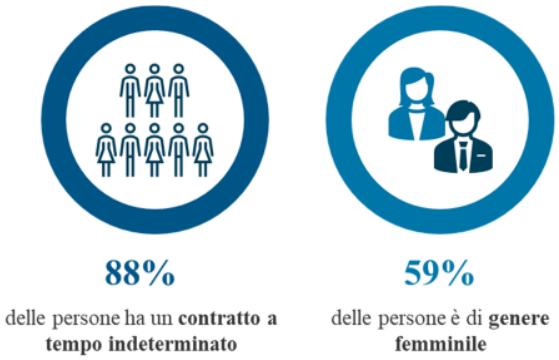




Ogni anno si ricavano contributi da iniziative come la "**Lotteria**", svolta prevalentemente durante la settimana del Meeting, o tramite il 5**x1000**, il quale ricavato viene utilizzato ogni anno per sostenere parte dei costi

5. Le nostre persone

Le persone di Fondazione Meeting: sarebbe impossibile immaginare la realizzazione del Meeting senza di esse.



I dipendenti di Fondazione Meeting, suddivisi in capi dipartimento e collaboratori, sono in totale **17**, ai quali viene applicato il contratto di lavoro CCNL Commercio. Di seguito, una rappresentazione della composizione del personale di Fondazione Meeting e delle sue variazioni nel corso dell'ultimo biennio.

Tipologia di contratto d'impiego

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

Tipologia contrattuale	**2021 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**2022 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**Variazione 2022/2021**
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	
Tempo indeterminato	7	8	15	7	8	15	0%
Tempo determinato	-	3	3	-	2	2	-33%
Totale	7	11	18	7	10	17	-6%

Full Time/Part Time

Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time e part-time, per genere

Tipologia contrattuale	**2021 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**2022 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**Variazione 2022/2021**
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	
Full time	7	7	14	7	7	14	0%
Part time	-	4	4	-	3	3	-25%
Totale	7	11	11	7	10	17	-6%
Part time percentuale	0%	36%	22%	0%	30%	18%	

Lavoratori non dipendenti

Numero totale di lavoratori non dipendenti, per genere

Lavoratori non dipendenti	**2021 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**2022 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**Variazione 2022/2021**
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	

1	1	2	1	1	2	0%

Categoria professionale e Genere

Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere

Numero di persone	**2021 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**2022 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**Variazione 2022/2021**
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	
Dirigenti	1	-	1	1	-	1	0%
Quadri	-	-	-	-	-	-	
Impiegati	6	11	17	6	10	16	-6%
Operai	-	-	-	-	-	-	
Totale	7	11	18	7	10	17	-6%

Categoria professionale e Fascia d'età

Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e fascia d'età

Numero di persone	**2021 (1° gennaio - 31 dicembre)**				**2022 (1° gennaio - 31 dicembre)**				**Variazione 2022/2021**
	< 30 anni	**30-50 anni**	**>50 anni**	**Totale**	**<30 anni**	**30-50 anni**	**>50 anni**	**Totale**	
Dirigenti	-	1	-	1	-	1	-	1	0%
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	
Impiegati	-	12	5	17	-	12	4	16	-6%
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totale	-	13	5	18	-	13	4	17	-6%

Categorie protette

Dipendenti appartenenti a categorie protette

Numero di persone	**2021 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**2022 (1° gennaio - 31 dicembre)**			**Variazione 2022/2021**
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	0%
Quadri	-	-	-	-	-	-	
Impiegati	-	-	-	-	1	1	-6%
Operai	-	-	-	-	-	-	
Totale	-	-	-	-	1	1	-6%

5.1 L'impegno dei volontari

Negli spazi del Palacongressi di Rimini a ogni angolo si incontrano gli sguardi dei volontari, ognuno con la propria storia, tutti con una gratitudine esistenziale per gli incontri vissuti al Meeting.

Il Meeting non sarebbe neppure immaginabile senza l'apporto di tutte le persone che ogni anno, dal 1980 ad oggi, mettono **gratuitamente** a disposizione entusiasmo, passione e competenza. Sono svariate decine di migliaia le persone di ogni età che hanno vissuto questa esperienza dal 1980 ad oggi: nel 2022 i volontari

che hanno dato il loro apporto sono stati 3.000 (circa 500 nel pre-Meeting, oltre 2.000 durante il Meeting e circa 50 per lo smontaggio). Di seguito alcune modalità con cui è possibile vivere questa esperienza davvero unica, come ci testimoniano tanti amici che l'hanno vissuta e ritornano negli anni.

Ogni anno, i volontari si impegnano in totale gratuità nella realizzazione di **diverse attività**, prestando servizio per: allestimento, amministrazione, reparto commerciale, reparto comunicazione, fundraising, reparto IT&Digital, AVL (Audio-Video-Luci), convegni, mostre, gli spettacoli, Villaggio Ragazzi, sport, servizi generali, ufficio volontari, pubbliche relazioni, ristorazione e segreteria generale.

Il contributo dei volontari al Meeting si articola, in particolare, in tre momenti di presenza:

- Il **Pre-Meeting**: è il momento in cui i volontari costruiscono il Meeting con le proprie mani, allestendo i padiglioni fieristici nella settimana che precede la manifestazione. Il lavoro del Pre-Meeting è rivolto a studenti universitari, in particolare delle facoltà di Architettura ed Ingegneria e ad adulti capaci di controllare lavori in cantiere, elettricisti, mulettisti, magazzinieri, falegnami e artigiani;
- Il **Meeting**: dai parcheggi alle sale, dalla ristorazione ai servizi generali, dalle mostre allo sport, sono un centinaio i settori in cui ogni anno migliaia di volontari collaborano alla realizzazione del Meeting;
- Lo **Smontaggio**: è il momento in cui si tratta di contribuire a "smontare" gli allestimenti del Meeting, a partire dalla giornata conclusiva della manifestazione e per le due giornate successive.

"*Chi fa il volontario quando torna a casa vive il lavoro in modo diverso, con una coscienza nuova, che porta fecondità*", le parole del presidente del Meeting Bernhard Scholz, durante l'incontro con chi costruisce il Meeting a Rimini.

Al fine di valutare in termini economici l'impego dei volontari coinvolti nel Meeting, è stato stimato un **costo medio del servizio prestato dai volontari** in relazione sia alle ore di lavoro svolte dal singolo volontario, sia a seconda del ruolo svolto, partendo dai CCNL di riferimento.

Nel complesso, si stima un valore economico delle attività di volontariato effettuate nel 2022 pari a **Euro 1.045.403,57.**

5.1.2 La formazione dei volontari

In linea con le normative vigenti, al fine di garantire la sicurezza nelle location di realizzazione delle iniziative, ogni volontario della Fondazione ha il dovere di eseguire un corso di almeno 8 ore specifico per la sicurezza nel luogo di lavoro, somministrato attraverso una piattaforma on line ("*Interattiva*" per i cittadini italiani e "*Progetto Europa*" per gli stranieri). Il corso, suddiviso in 14 moduli, prevede verifiche periodiche, necessarie a garantire che i volontari abbiano sempre le qualità necessarie ad operare sul luogo di lavoro, ed una verifica finale superata la quale viene rilasciata un'attestazione.

861 volontari

formati nel 2022

Nel 2022, **861** volontari hanno seguito il corso di formazione (426 maschi e 435 femmine); nel 2021 erano 749 volontari a seguire il corso (345 maschi e 404

femmine). Tutti gli altri volontari hanno presentato copia dell'attestazione perseguita in precedenza ed in corso di validità.

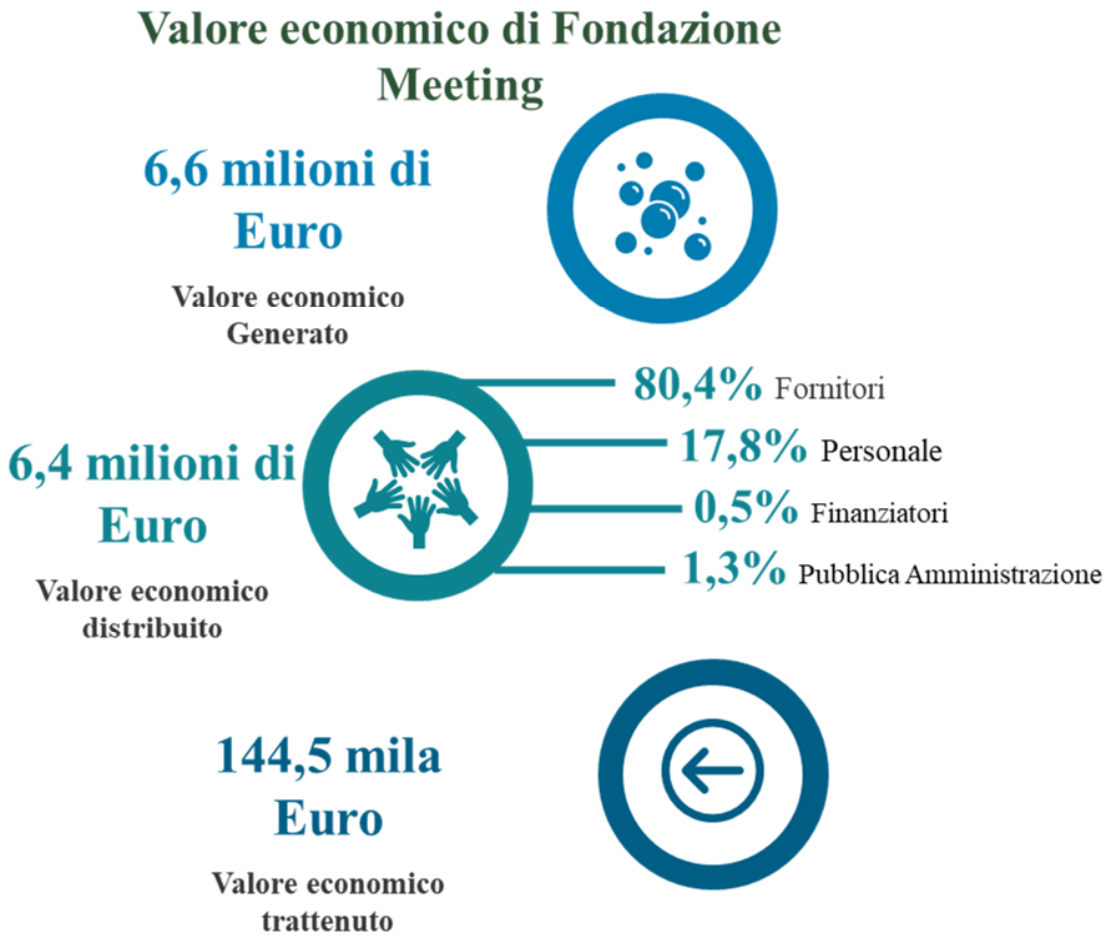
Ore di formazione							
	2021 (1° gennaio - 31 dicembre)			2022 (1° gennaio - 31 dicembre)			Variazione 2022/2021
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Volontari	2.760	3.232	5.992	3.408	3.480	6.888	15%

6. La creazione di valore

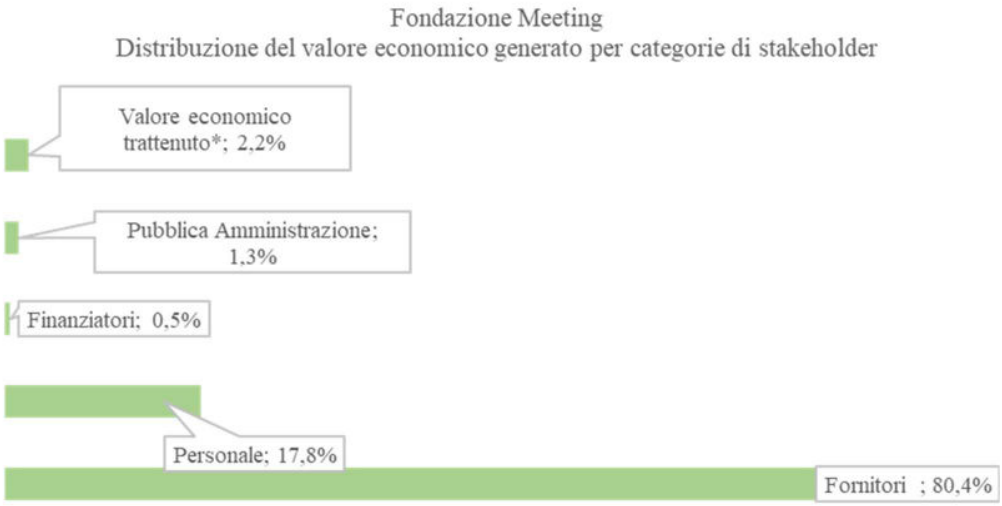
6.1 Valore generato e distribuito da Fondazione Meeting

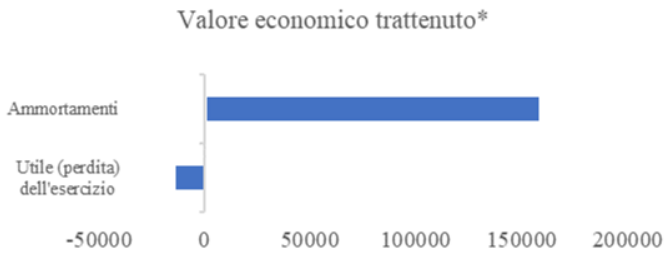
Fondazione Meeting nel corso del 2022 ha generato valore economico per 6.639.048 Euro. Tale valore generato è stato sufficiente a coprire tutte le spese sostenute nell'anno (valore distribuito pari a 6.494.503 Euro), nonché gli ammortamenti, nonostante un risultato di gestione lievemente negativo[2]. Il valore generato è stato utilizzato per coprire le spese verso i fornitori, per coprire le spese nei confronti dei finanziatori e della Pubblica Amministrazione e per i compensi dovuti al personale.

Di seguito, una rappresentazione del valore generato e distribuito da Fondazione Meeting:



[2] Il valore economico trattenuto ricomprende gli Ammortamenti e l'utile (perdita dell'esercizio).


Fondazione Meeting
Distribuzione del valore economico generato per categorie di stakeholder
Valore economico trattenuto*; 2,2%
Pubblica Amministrazione; 1,3%
Finanziatori; 0,5%
Personale; 17,8%
Fornitori ; 80,4%


Valore economico trattenuto*
Ammortamenti
Utile (perdita) dell'esercizio
-50000
0
50000
100000
150000
200000

Nota metodologica

Per il primo anno, Fondazione Meeting predispone il proprio Bilancio Sociale relativo all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022), con l'obiettivo di descrivere le iniziative realizzate nel corso dell'anno in relazione ai principali temi ESG (Environmental, Social e Governance), predisponendo un documento che possa rappresentare uno strumento di gestione interna dei risultati connessi alle attività svolte e delle prospettive future, nonché di dialogo con tutti gli Stakeholder, anche in risposta alle richieste normative. Il Bilancio Sociale è stato infatti redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (Decreto del 4 luglio 2019), seguendo i seguenti princìpi di redazione: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti. L'organo preposto al controllo e monitoraggio della corretta prosecuzione delle attività della Fondazione vigila affinché queste vengano svolte in conformità alle normative vigenti, assicurandosi che sussista l'assenza di scopo di lucro e garantendo il corretto coinvolgimento di volontari e collaboratori nelle attività che caratterizzano la Fondazione.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato dalle attività della Fondazione Meeting per l'Amicizia fra i Popoli ETS[3], con sede legale in via Flaminia numero 18/20 (47923, Rimini) e operante anche in via Pietrarubbia, Rimini. Il periodo di rendicontazione va dal 1°gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Non si segnalano cambiamenti rilevanti occorsi rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Il Bilancio Sociale è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Referenced) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come riportato all'interno della tabella "Selezione di GRI Standards" posta alla fine del Documento.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio Sociale di Fondazione Meeting è impostata secondo una frequenza annuale. Per ogni informazione relativa al Bilancio Sociale è possibile contattare il seguente indirizzo mail: meeting@meetingrimini.org
Il Bilancio Sociale è disponibile anche sul sito web di Fondazione Meeting, www.meetingrimini.org

[3] Codice Fiscale e Partita IVA 01254380403, iscritta al RUNTS prot. 10780 in data 06/06/2022 con qualifica di "Altro Ente Terzo Settore".

Selezione di GRI Standards

Dichiarazione d'uso	Fondazione Meeting ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1 – Principi Fondamentali – Versione 2021

Informativa		**Pagina**	**Note**
GRI 2: General Disclosures 2021			
GRI 2-1	Dettagli sull'organizzazione	5 - 8	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	38	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	38	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	15 - 27	
GRI 2-7	Dipendenti	32 - 35	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	33 -34	
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	5 - 8	
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di non compliance con normative vigenti.
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	9 -10	
GRI 201: Performance Economiche 2016			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	36 -37	
GRI 205: Anticorruzione 2016			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2022 non sono stati accertati episodi di corruzione.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-9	Infortuni sul lavoro		Nel corso del 2022 non si sono registrati casi di infortuni sul lavoro

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32 - 33	
GRI 415: Politica pubblica 2016			
415-1	Contributi politici	30 - 31	

Tabella di corrispondenze

Tabella di corrispondenze ai sensi dell'art 6 del decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali recante l'Adozione delle Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore.

Linee guida	Corrispondenza
Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale	Nota metodologica Selezione di GRI Standards Tabella di corrispondenze
Informazioni generali sull'Ente	Nota metodologica 1.1 La nostra storia 1.2 Governance, mission e valori
Struttura, governo e amministrazione	1.2 Governance, mission e valori
Persone che operano per l'Ente	1.3 I nostri partner 4.2.1 Salute, sicurezza e benessere 5. Le nostre persone
Obiettivi e attività	Lettera agli stakeholder 1.4 Gli Stakeholder di Fondazione Meeting 2.1 Che cos'è il Meeting 2.2 Il Meeting 2022 2.3 L'incontro con Meeting: "Dicono di noi" 3.1 Le nostre attività 4.3 Principali iniziative e numeri del 2022
Situazione economico-finanziaria	4.4 Le donazioni, le sovvenzioni ed i contributi politici 6.1 Valore generato e distribuito da Fondazione Meeting
Altre informazioni	3.1.1 Gli strumenti di diffusione e comunicazione dei contenuti 4.1 Responsabilità ambientale 4.2 Responsabilità sociale
Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo (modalità di effettuazione ed esiti)	Nota metodologica 1.2 Governance, mission e valori Relazione Organo di Controllo