Sezione:MEETING DI RIMINI, LOCALI

Corriere di Forlì e Cesena
Dir. Resp.:Claudio Salvaneschi
Tiratura: 7.000 Diffusione: 15.000 Lettori: 49.000

Rassegna del: 25/08/22
Edizione del:25/08/22
Estratto da pag.:13
Foglio:1/1

# Piraccini al Meeting: «Le soluzioni si trovano prima nelle comunità»

**RIMINI**

Il presidente di Orogel Bruno Piraccini ieri è intervenuto al Rimini Meeting 2022 nell'ambito del talk "Il cambiamento possibile".

Ha parlato di come Orogel, primo produttore in Italia di vegetali freschi surgelati, consolidi la propria attenzione per il sociale: una scelta ispirata non solo dai principi cooperativi del gruppo, ma anche dalla necessità di riaffermare quel senso di appartenenza che fa di una comunità e di un territorio il proprio punto di forza.

«La globalizzazione, la trasformazione delle dinamiche economiche sotto la spinta dell'information technology, le crisi economiche e i nuovi flussi migratori, stanno mettendo in difficoltà i modelli di coesione, ampliando la forbice della distribuzione della ricchezza e accentuando le tensioni sociali. È in crisi quel modello che si basa sul senso di appartenenza all'interno di una comunità e quel collante sociale che favorisce la gestione dei conflitti e delle differenze che possono essere di natura economica, culturale, di lingua, ma anche di natura educativa».

Per arginare il dilagare di questo fenomeno è dovere delle aziende più responsabili riappropriarsi del senso profondo del loro essere comunità e operare tutti i possibili interventi sociali verso territori e persone. «La mia esperienza maturata in oltre 50 anni di attività durante i quali sono accadute le trasformazioni e le innovazioni dei sistemi produttivi più sorprendenti e dei fenomeni sociali e di costume più radicali, mi ha insegnato che per affrontare i temi così globali e complessi, occorre partire dagli ambienti in cui noi stessi viviamo. In particolare dalle nostre imprese, che rappresentano da sole dei sistemi organizzati in cui i fattori come la coesione e l'inclusione, non sono solo pratiche etiche, ma rappresentano i driver del successo dell'azienda, consentendone lo sviluppo armonico e la competitività».

È questo lo spirito che ha spinto Orogel ad investire da sempre in progetti rivolti al benessere del proprio personale, dal social housing al doposcuola per i figli dei dipendenti, dai buoni per l'acquisto di libri scolastici al part time per chi rientra dalla maternità, fino a prestiti a tasso zero e garanzie per l'acquisto della prima casa.

Bruno Piraccini ieri al meeting

Peso:19%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

494-001-001

Telpress Servizi di Media Monitoring