

LAVORO

Assunzioni e digitale Autostrade in campo

Un grande piano di assunzioni entro i prossimi tre anni, per un totale di 2.900 persone che entreranno in azienda. Ingegneri, tecnici, ricercatori e non solo. Profili innovativi, persone che «siano artefici del cambiamento e che, con senso di responsabilità, accompagnino l'azienda nel suo percorso di rinnovamento». Ne ha parlato Roberto Tomasi, Ad di Autostrade per l'Italia, intervenuto al **Meeting di Rimini** in occasione del talk "Il lavoro che verrà". Nell'ambito del piano di trasformazione avviato in

seno all'azienda – un piano da 21.5 miliardi di euro tra investimenti e ammodernamento della rete autostradale – trova tra l'altro spazio un ampio progetto di digitalizzazione del valore di 100 milioni di euro. Per affrontare il cambio di paradigma è imprescindibile sostenere «i mestieri del presente e costruire quelli del futuro, anche attraverso un lavoro corale con le università del nostro Paese»: perché «il sapere è il fattore strategico dello

sviluppo» ha chiuso Tomasi. Ed è proprio questo il senso della Autostrade Corporate University. (P. V.)



Peso:4%