

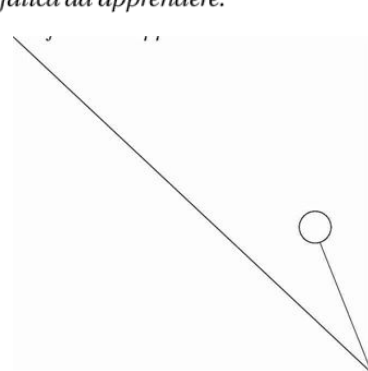
Avvenire secondo noi

CREATIVITÀ, LA LEZIONE CHE SERVE ALLA POLITICA

Il "format" sperimentato al Meeting con l'adozione di una app che ben si interfaccia col Green pass, per chi ne è dotato, e dedica un padiglione ai tamponi rapidi per facilitare anche chi ne è ancora sprovvisto, interroga il mondo della politica. Interroga soprattutto quelle forze politiche che, pur facendo parte della maggioranza che l'ha adottato, faticano a proporre l'uso del Green pass ai propri militanti, al punto di annullare le loro feste di partito, sia pur con qualche importante eccezione. È mancato il coraggio delle proprie azioni, ma anche un adeguato uso della creatività, che sarebbe servita per

venire incontro alle esigenze dei più giovani, ancora in larga misura non vaccinati, o dei più anziani, dotati invece in alta percentuale della certificazione, ma poco a loro agio con le nuove tecnologie. Il nuovo appello di Mattarella a ricorrere alla vaccinazione, ieri a Rimini, ha avuto una declinazione più profonda, che richiama tutti (mettendo insieme i temi dei due Meeting in cui è intervenuto) alla «responsabilità», alla riscoperta di un «destino comune», come appartenenti a un'unica «comunità», in cui la libertà personale si fa carico anche della salute degli altri, a partire dai

comuni militanti. Una lezione che la politica – troppo spesso intenta a cavalcare criticità e resistenze alle nuove, ma necessarie, misure – fa fatica ad apprendere.



Peso:7%