

TOYOTA – MOBILITY PARTNER DEL MEETING DI RIMINI 2021

Toyota è per la prima volta Mobility Partner dell'edizione 2021 del Meeting di Rimini. Per l'intero corso dell'evento, dal 20 al 25 agosto, Toyota sarà presente con uno stand scenografico, ispirato al concept e alle forme di Woven City, la città prototipo del futuro che Toyota sta costruendo alla base del monte Fuji in Giappone: un ecosistema sostenibile, connesso e digitale pensato come un "laboratorio vivente", dove si potranno sviluppare e testare in maniera integrata tecnologie come la guida autonoma, la robotica, la mobilità personale, le case smart e l'intelligenza artificiale in un contesto reale, completamente connesso ed alimentato unicamente da energia rinnovabile utilizzando la tecnologia delle celle a combustibile a idrogeno.

Domenica 22 agosto alle ore 17:00, nel corso all'appuntamento dedicato alla transizione ecologica e vettori energetici, l'amministratore delegato di Toyota Motor Italia, Luigi Ksawery Luca', porterà la testimonianza di Toyota, raccontando dell'impegno nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e servizi di mobilità che consentano a tutti di muoversi liberamente e in maniera sostenibile, soffermandosi in maniera particolare sullo sviluppo della mobilità a idrogeno.

Per Toyota ciascuna delle soluzioni tecnologiche elettrificate (il Full Hybrid, l'ibrido plug-in, l'elettrico a batteria e l'elettrico alimentato da fuel cell ad idrogeno), rispondendo alle diversificate esigenze di mobilità delle persone, sarà fondamentale per ridurre progressivamente le emissioni, fino ad azzerarle e **ad andare oltre!**

Perché il viaggio di Toyota vuole proseguire per consentire alla società nel suo complesso di raggiungere benefici più ampi. Una strategia racchiusa nella visione **"Beyond Zero"**, dove le "zero emissioni" non sono altro che una tappa intermedia di un percorso più ampio e articolato, il cui fine ultimo è di contribuire a creare felicità per tutte le persone e di costruire una società più inclusiva e sostenibile per l'ambiente.

Situato tra i padiglioni del Meeting, lo stand di Toyota, ideato secondo i concetti di inclusività ed apertura, accoglie i visitatori con 3 lati completamente aperti e un lato caratterizzato da una vetrata molto luminosa. Protagonista dello stand è appunto **"Beyond Zero"**, la visione del gruppo Toyota per contribuire a creare la mobilità del futuro dove spostarsi renda in effetti il mondo un luogo migliore, un posto dove le persone possano muoversi senza barriere o limitazioni, in totale sicurezza. Lo sviluppo di soluzioni di mobilità elettrificate, sul quale il gruppo Toyota vanta quasi 25 anni di esperienza e oltre 18 milioni di veicoli messi su strada in tutto il mondo, è parte integrante della strategia e del racconto all'interno dello stand.

Ampio circa 200 mq, lo stand al centro presenta un cerchio blu elettrificato a led, simbolo dello Zero di Beyond Zero, intorno al quale sono stati creati 4 pannelli per raccontare i relativi pilastri della strategia:

- La leadership nello sviluppo di tutte le soluzioni tecnologiche elettrificate per la mobilità.
- La determinazione per offrire a ciascun cliente o utilizzatore un'esperienza unica, completamente sicura e connessa.
- "Mobility for All", la volontà di garantire a tutti la libertà di movimento. Anche grazie a Kinto, il marchio del gruppo dedicato allo sviluppo di una gamma completa di servizi per la mobilità: dal noleggio a lungo termine al car sharing, dal car carpooling (destinato ad ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro) a piattaforme di mobilità come servizio, per pianificare e realizzare gli spostamenti in modo semplice, veloce ed intuitivo.
- L'ambizione di contribuire concretamente alla creazione di una società migliore, più equa e sostenibile, dove le persone possano vivere in armonia tra loro e con l'ambiente che le circonda, rappresentata, ad esempio, da progetti come Woven City.

Accanto ad ogni pannello, sono state posizionate le 4 soluzioni elettrificate del Gruppo: FCEV – Hydrogen (Mirai), HEV - Full Hybrid (Yaris Cross), PHEV -Plug-in Hybrid (Rav4 PHEV), BEV – Electric (Lexus UX300e). Nel lato

TOYOTA MOTOR ITALIA S.P.A.

del pannello rivolto alle auto, grazie anche a monitor con video, vengono raccontate le caratteristiche e le tecnologie che caratterizzano i 4 modelli.

Per l'intera durata del Meeting, in quanto Mobility partner, Toyota metterà a disposizione della manifestazione una flotta di 20 vetture - modelli RAV4, Highlander, Corolla, C-HR e Yaris - che saranno utilizzate per accompagnare e supportare gli spostamenti degli ospiti nel corso delle giornate dell'evento.