

PwC Italia al Meeting di Rimini**Il 36% delle nostre imprese non sa come uscire dalla crisi**

■ Ad oggi il 36% di imprese non ha una strategia chiara in risposta alla crisi. L'incertezza è il principale freno agli investimenti. Già prima del Covid-19, la quasi totalità degli imprenditori italiani (98%) vedeva nell'incertezza sul futuro una barriera agli investimenti. Il 75% delle aziende menzionava la regolamentazione del mercato del lavoro come un ulteriore freno. Intervenendo all'incontro di chiusura del Meeting di Rimini il presidente e Ceo di PwC Italia Andrea Toselli ha spiegato: «Presupposto fondamentale perché ci possa essere una sana crescita del Paese è quello di ricostruire la fiducia delle imprese verso una prospettiva positiva a medio termine, che non passi solamente dalle riforme, pur necessarie per la ripartenza».

PwC Italia è partner tecnico della Fondazione per la Sussidiarietà e ha portato al Meeting il punto di vista dell'impresa per la creazione di una cultura sussidiaria per lo sviluppo sostenibile fra innovazione, responsabilità sociale e le imprese che sono sempre più alle prese con le esigenze ambientali.



Peso: 9%