



## #InsiemeGeneriamoFiducia

### Generali Italia al Meeting 2020 di Rimini

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M. +39 342 1889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

Rimini. Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 23 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Per Generali Italia, la sostenibilità è fare bene impresa con un impatto positivo sull'economia reale: creando valore condiviso nel lungo periodo per tutti gli stakeholder, misurando il valore in termini economici, sociali e ambientali e condividendo e assumendo i rischi a tutela delle persone e della comunità. La sostenibilità è il modo in cui concretamente – dalle parole ai fatti – Generali Italia traduce in azioni l'ambizione di essere Partner di Vita delle persone, sia attraverso il business sia con l'impegno nelle comunità. Un impegno che si concretizza in cinque aree di azione diverse, Welfare Integrato, Diversity & Inclusion, Educazione, Ambiente ed Eventi Naturali e Arte, con numerosi progetti, tra i quali:

- Welfare Index PMI, l'iniziativa promossa con la partecipazione delle maggiori Confederazioni italiane (Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato e Confprofessioni) nata per diffondere e valorizzare la cultura del welfare aziendale nelle PMI
- Ora di Futuro, il progetto educativo che coinvolge gli insegnanti, le scuole primarie e le reti no profit per aiutare le famiglie a sostenere i bambini affinché diventino adulti responsabili
- Valore Cultura, il programma pluriennale di Generali Italia nato nel 2016 per rendere l'arte e la cultura accessibili a un pubblico sempre più ampio e per valorizzare il territorio

#InsiemeGeneriamoFiducia nasce dalla domanda su come deve agire un Partner di Vita in questo momento. Come Partner di Vita nei momenti rilevanti delle persone, l'obiettivo è stato generare fiducia ed empatia nella collettività, mettendo a disposizione competenze, fornendo soluzioni concrete e immediate e ispirando negli attori coinvolti un sentimento di comunità. Un approccio che non è un tono di voce, ma è una scelta di campo comunicativo: mette al centro le persone con le loro esigenze, le aspettative per il futuro, ma anche la loro energia e la voglia di partecipare alla soluzione.

Dalla campagna di comunicazione #InsiemeGeneriamoFiducia, basata sull'ascolto delle persone e sull'autenticità, sono emerse cinque parole chiave che rappresentano le nuove priorità degli italiani: tempo, valore, costruire, vicinanza e responsabilità. Parole complementari a quelle identificate per l'edizione 2020 del Meeting di Rimini: speranza, fiducia, cura, visione, ricostruzione e sussidiarietà. Parole che indicano una visione comune e valori condivisi: per questo Generali Italia sostiene il Meeting 2020 di Rimini. Parole giuste per ripartire.

