

Ieg prepara il "rilancio" sull'asse Rimini-Vicenza Il Palas riparte dal Meeting

Si parte con Vicenzaoro e dal 30 settembre "Enada" e "Rimini amusement show"

RIMINI

«Pronti a ripartire, dal vivo. In sicurezza e determinati a recuperare quanto più possibile». Questa la dichiarazione di intenti di Italian exhibition group, la società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza, alla vigilia del decollo della stagione di fiere, con "Voice" dedicato all'oro nella sede veneta dal 12 al 14 settembre, e congressi, già in questo mese di luglio.

Il rilancio

«Condividiamo con il mercato

la necessità e il forte desiderio di rimettere in moto il sistema di relazioni garantito dai saloni» commenta il ceo di Ieg, Corrado Peraboni, spiegando che «coesisteranno i tradizionali processi organizzativi e le nuove opportunità che il mondo digitale garantisce».

Dunque «si aprono nuove prospettive di lavoro, nuovi prodotti e quindi nuovi servizi», in piena sicurezza grazie al progetto #safebusiness, elaborato da Ieg già lo scorso maggio: oltre 50 indicazioni, dai trasporti in avvicinamento ai quartieri all'organizzazione delle aree di ristorazione. Sul fronte delle tecnologie digitali, il gruppo nei mesi scorsi ha presidiato quotidiana-

mente i mercati internazionali delle sue 48 manifestazioni e 190 fra congressi ed eventi.

Da Rimini a Vicenza

"Voice", Vicenzaoro international community event, coinvolgerà anche il territorio con gli eventi del programma di

Vioff titolato "The new golden way". A

L'EVENTO DI COMUNIONE E LIBERAZIONE PREVISTO PER IL 18 AGOSTO

seguire a Roma a fine settembre ecco "Abilmente" e a Rimini dal 30 settembre "Enada" e "Rimini amusement show". In attesa della triade di appuntamenti riminesi dedicati alla filiera turistica a metà ottobre in Fiera: "Ttg Travel Experience", "Sia Hospitality Design" e "Sun Beach and Outdoor Style". Mentre a novembre, sempre a



Corrado Peraboni, ceo di Ieg

Rimini, torneranno "Ecomondo" e "Key Energy", i due colossi internazionali della circular economy.

Sul fronte congressuale, si parte al Vicenza Convention Centre già in questo mese di luglio con due appuntamenti: un evento associativo di alta formazione che vedrà protagoni-

sta un importante gruppo di industriali veneti e un evento di Say Wow, agenzia di comunicazione specializzata nel settore moda.

Al Palacongressi di Rimini si ripartirà il 18 agosto dal "Meeting per l'amicizia fra i popoli" la cui "special edition" viene presentata ufficialmente oggi.

