

Visitor Center e "Impero Romano" diventano "prodotti turistici"

RIMINI

ANNA GIANFRINI

Nuovi potenziamenti per i Visitor Center di Rimini e Classe, a cura del progetto europeo Hercultour. Numerosi sono i supporti multimediali, come schermi multitouch o kit di radio-guide, che aiutano la promozione dei percorsi, trasformati in veri e propri racconti. Quattro itinerari diversi vengono narrati attraverso le voci di Giulio Cesare, Augusto, Eutiches e Galla Placidia, che ritornano in vita grazie alla penna dello scrittore Matteo Cavezzali. Importanti sono stati i momenti di formazione organizzati per gli operatori del turismo, dalle guide agli addetti ai musei, al fine di una corretta interpretazione del patrimonio culturale.

Grazie a Hercultour, Visit Romagna ha avviato lo sviluppo di

un itinerario culturale europeo sui Romani in Adriatico, per creare un dialogo fra le coste dell'Italia e della Croazia. Il progetto, che fa parte del Programma Interreg Italia-Croazia, ha l'obiettivo di creare un'offerta turistica in grado di valorizzare la cultura e i paesaggi dei territori sull'Adriatico. Ieri mattina sono state presentate le novità da Visit Romagna, in una conferenza stampa all'interno del Meeting. «Hercultour è una grande opportunità per indagare la storia romana della Romagna, offrendo a noi l'opportunità di sviluppare strumenti per fare innovazione di prodotto. L'Impero Romano è studiato in tutto il mondo, ed è in Romagna che è nato ed è finito: dobbiamo lavorare su questa nostra identità e raccontarla in maniera evocativa, per garantirne il massimo

sviluppo - spiega Giacomo Constantini, assessore al turismo del Comune di Ravenna e consigliere di Visit Romagna -. Con un territorio in grado di fornire esperienze a completamento dei percorsi turistici, dai laboratori di mosaico a quelli gastronomici, possiamo far tornare a casa i turisti arricchiti, come vuole il turismo esperienziale: è questa una delle chiavi per essere attrattivi anche oltre l'offerta balneare».

Progetto presentato al Meeting da Visit Romagna: «Dobbiamo lavorare su questa nostra identità»



La presentazione del Progetto Hercultour ieri al Meeting



Peso:25%