

Il retroscena

# “Fugassa e gotto” il marketing di Toti al meeting di CI

Si chiama “Fugassa e gotto”, focaccia e bicchiere, in dialetto, lo stand della Regione Liguria. Distribuirà pezzi di focaccia e bicchieri di vino ligure a tutti i visitatori, promuovendo il territorio, assicura la Regione Liguria in un comunicato. Non è stato montato però alla Bit, la borsa italiana del Turismo a Milano, nè all’Itb di Berlino, fiera internazionale della promozione turistica della capitale tedesca. È stato allestito invece alla 40.a edizione del “Meeting per l’amicizia fra i popoli”, organizzato da CI, a Rimini. Un incontro politico, dunque, anzi l’evento che storicamente segna la ripresa della discussione politica dopo la pausa estiva (anche se la crisi e caduta del governo Conte, in verità, quest’anno non ha fatto segnare alcuna pausa), non certo un crocevia di tour operators.

Nei giorni scorsi la Regione ha diramato un comunicato istituzionale in cui ha presentato la partecipazione al Meeting, descrivendo minuziosamente lo stand: «Dal 18 al 24 agosto la valorizzazione della regione alla grande rassegna roma-

gnola è affidata al prodotto ligure più conosciuto, la focaccia Dop, abbinata ai vini bianchi più rinomati della regione e alla Limonata di Niasca Portofino», annuncia. E il presidente della Regione, Giovanni Toti sigilla: «La Liguria torna al Meeting di Rimini come ormai da tradizione, lo facciamo per far conoscere i fantastici sapori di Liguria agli 800mila visitatori previsti: uno degli obiettivi della nostra amministrazione è far crescere il turismo». Ciò, cui nel comunicato stampa della Regione non si accenna, è la valenza politica della partecipazione della Liguria al Meeting di CI: come gli anni scorsi, come molte altre regioni, la Liguria presenta uno stand e il suo presidente, Giovanni Toti, non solo esponente politico del centrodestra, ma ora leader dell’appena nato movimento con ambizioni nazionali “Cambiamo!” e comunque in campagna elettorale per le prossime regionali 2020, parteciperà a diversi eventi, come il dibattito in calendario, il 23 agosto, su “Regioni e au-

tonomia dimezzata”, insieme ai presidenti di Emilia Romagna, Stefano Bonaccini, Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, Sicilia, Nello Musumeci e della Provincia Autonoma di Trento, Maurizio Fuggati. Nel lungo comunicato si legge un’articolata dissertazione su potenzialità e risultati turistici in Liguria: «L’anno scorso nello stand della Liguria al Meeting sono stati venduti oltre 19mila pezzi di focaccia e stappate più di 10mila lattine di limonata», spiega, trionfale, la Regione.

– **michela bompani**



▲ **Designato**  
Marco Rettighieri, designato commissario per il completamento del Terzo Valico e nodo ferroviario di Genova



**IN PISTA**  
GIOVANNI TOTI  
HA UN SUO  
MOVIMENTO

*Il governatore impegnato nel lancio del suo nuovo movimento politico parteciperà a diversi eventi della kermesse di Rimini*



▲ **Lo stand**  
La postazione della Regione Liguria al meeting di Rimini



Peso: 37%